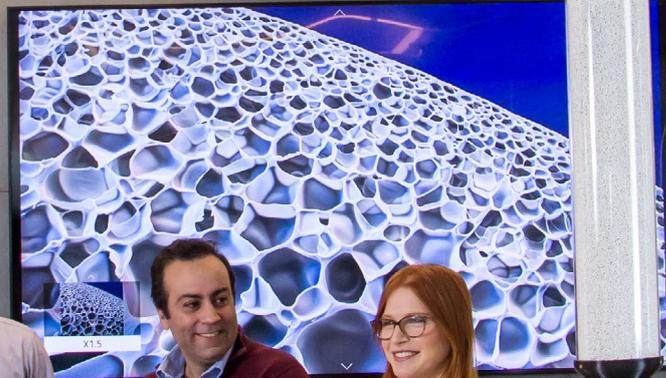


BASF en América del Sur

Informe 2021



**CIRCULAR
ECONOMY**

Juntos por un éxito sostenible

Destacues 2021

Global



Ocupamos una de las tres primeras posiciones del mercado en

~80%

de las áreas de negocio en las que operamos



aproximadamente 90.000 clientes en todo el mundo y más de 70.000 proveedores



Aproximadamente 111.000 colaboradores en el mundo



€ 78,6 mil millones de ventas Grupo BASF



mil millones de ventas de productos Accelerators, que contribuyen significativamente para la sustentabilidad en la cadena de valor



€ 2,2 mil millones

invertidos en Investigación & Desarrollo



10 mil colaboradores en Investigación & Desarrollo (R&D) en el mundo



Utilizamos recursos naturales para fabricar productos y soluciones de alto valor agregado para nuestros clientes

1,3 millón de toneladas métricas en materias primas renovables

1.695 millones de m³ - consumo total de agua

78,5% de la demanda de agua cubierta por la reutilización

América del Sur

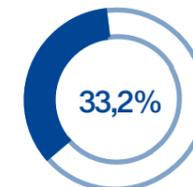


€ 4,4 mil millones de ventas (ubicación del cliente)

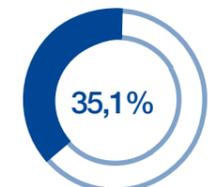
5.993 colaboradores



Mujeres empleadas



Mujeres en cargos de liderazgo



Mata Viva®: 750 hectáreas de los bosques restaurados, con 1,3 millones árboles plantados - desde 1984

187.000 ton CO₂ removidas de la atmósfera



85% Tasa de reciclaje de residuos en América del Sur



Aumento del 27% del reaprovechamiento del agua en América del Sur



Agua utilizada para producción (Brasil, millones de metros cúbicos) 1,91



Inversión social (donaciones, patrocinio, voluntariado y proyectos propios) € 2,9 millones

Más de 2,5 millones de personas beneficiadas

2,2 millones de personas en acciones sobre COVID

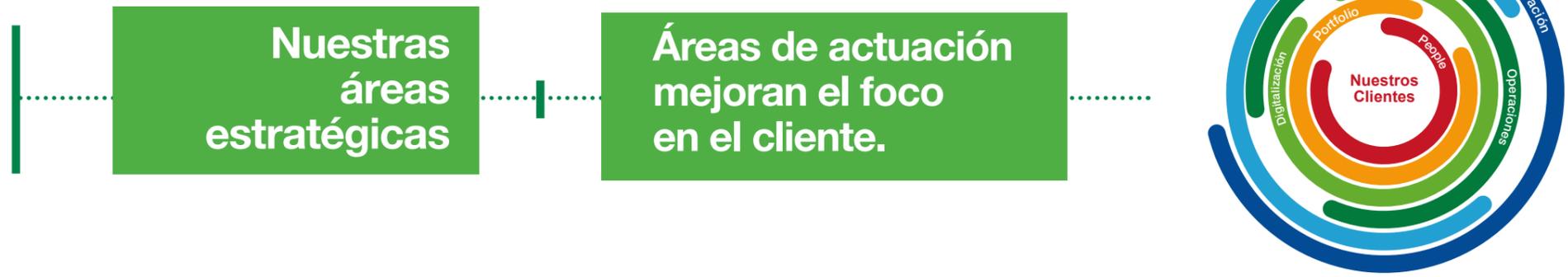
330 mil personas en otras acciones de Compromiso Social



Sumario

Sobre el informe	04
Indicadores destacados del año	06
Mensaje del presidente	07
Grupo BASF	08
Estrategia y Metas	10
BASF en diferentes regiones	14
BASF en el mercado de capitales	16
BASF en América del Sur	18
Visión General	19
Cómo creamos química para un futuro sostenible	20
Gobernanza y Compliance	21
Sostenibilidad	22
Innovación	26
Digitalización	29
Fundación Espacio ECO	51

Cómo creamos química para un futuro sostenible



Sobre este informe

El informe de "BASF en América del Sur" se publica anualmente como un documento sobre el desempeño de nuestras actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad – economía, ambiente y sociedad – en América del Sur. El periodo de referencia para esta publicación es el ejercicio fiscal de 2021. Este informe también ofrece una visión general del Grupo BASF, con su desempeño financiero, elaborado de acuerdo con las exigencias del International Financial Reporting Standards (IFRS), y, cuando aplica, el Código Comercial Alemán, como también las Normas de Contabilidad Alemanas (DRSC). Las emisiones, residuos, energía y uso de agua de las operaciones conjuntas consolidadas están incluidos, proporcionalmente, con base en nuestra participación. Los números de colaboradores se refieren a colaboradores contratados en el Grupo BASF el 31 de diciembre de 2021. El objetivo del presente informe y los principales puntos de enfoque de nuestros reportes se definen a partir de los tópicos materiales a lo largo de la cadena de valor, identificados en procesos internos de discusión estratégica, análisis de datos globales y continuos y diálogos con accionistas.

Por más informaciones sobre nuestra selección de temas en sostenibilidad, consulte las informaciones que constan a partir de la página 33 y la página web report.basf.com/2021/en

¹ Colaboradores interactúan en el nuevo espacio de la Economía Circular, ubicado en Onono (São Paulo, Brasil).
² Las personas fotografiadas en este informe cumplieron con los reglamentos vigentes en el momento en que se hicieron las fotografías -antes o durante la pandemia por coronavirus.
³ BASF tiene el compromiso con la promoción de la equidad de género, lo que también incluye el cuidado con el lenguaje. Algunos términos están en masculino apenas por la especificidad del idioma portugués (original). Si no tratan explícitamente del género masculino, están considerados para todas las personas.

20 | Grupo BASF

21 | Visión general

Ventas

78.600 millones de €
(2020: 59.100 millones de €)

EBIT antes de efectos especiales

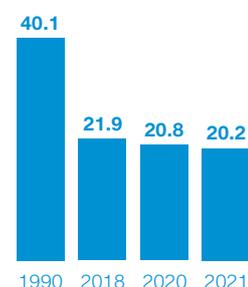
7.800 millones de €
(2020: 3.600 millones de €)

ROCE

13.5%
(2020: 1,7%)

Emisiones de gases de efecto invernadero

(millones de toneladas métricas de equivalente CO₂)



Ventas de productos Accelerator

24.100 millones de €
(2020: 16.700 millones de €)

Colaboradores a fin de año

111,047
(2020: 110.302)

Gastos en investigación y desarrollo

2.200 millones de €
(2020: 2.100 millones de €)

Gastos con personal

11.100 millones de €
(2020: 10.600 millones de €)

Datos por segmento



Químicos

Millones de €

Ventas	2021	13,579
	2020	8,071
EBIT antes de efectos especiales	2021	2,974
	2020	445



Tecnologías de superficie

Millones de €

Ventas	2021	22,659
	2020	16,659
EBIT antes de efectos especiales	2021	800
	2020	484



Materiales

Millones de €

Ventas	2021	15,214
	2020	10,736
EBIT antes de efectos especiales	2021	2,418
	2020	835



Nutrición y Cuidado

Millones de €

Ventas	2021	6,442
	2020	6,019
EBIT antes de efectos especiales	2021	497
	2020	773



Soluciones Industriales

Millones de €

Ventas	2021	8,876
	2020	7,644
EBIT antes de efectos especiales	2021	1,006
	2020	822



Soluciones Agrícolas

Millones de €

Ventas	2021	8,162
	2020	7,660
EBIT antes de efectos especiales	2021	715
	2020	970



Mensaje del presidente de BASF en América del Sur

de los clientes, de la sociedad y los nuestros, también. Nuestro desempeño nos da la seguridad de que estamos en el camino correcto al implementar una estrategia que coloca al cliente en el centro de todo.

Guiados por nuestro propósito de crear química para un futuro sostenible y apoyados en nuestros valores de creatividad, apertura, responsabilidad y emprendimiento, seguimos y fortalecemos nuestra trayectoria de aprendizajes y evoluciones.

Asumimos compromisos corporativos en todas nuestras operaciones y en toda la cadena de valor. Compramos con responsabilidad. Producimos con eficiencia y seguridad para las personas y el medio ambiente. Creamos soluciones sostenibles. Valoramos y respetamos a las personas.

En 2021, cuidamos a los nuestros; transformamos nuestras relaciones laborales, sumando los beneficios de estar juntos en las oficinas con el equilibrio en nuestra vida particular; y seguimos promoviendo la diversidad y la inclusión en nuestras relaciones. Fortalecimos alianzas con nuestros clientes con base en la innovación y en la digitalización. Y mantuvimos nuestros compromisos con la continuidad de proyectos e inversiones sociales – y, así, ayudamos a minimizar los impactos negativos de la pandemia en la sociedad.

Creemos que, ahora, estamos enfrentando la transformación más grande de la historia de la industria química y, también, de BASF. La protección climática eficaz y recursos escasos son los desafíos centrales de nuestro tiempo. Como la empresa química más grande del mundo, somos líderes y entendemos la importancia de nuestro papel para la transformación de la neutralidad climática. Queremos demostrar que la transformación y la competitividad no son mutuamente excluyentes y queremos explorar fuentes de energía y materias primas renovables y modelos de economía circular para contribuir a estos esfuerzos.

Nos apasiona la química y avanzamos porque estamos conectados con nuestros clientes, proveedores, socios y la sociedad. Este informe describe nuestra responsabilidad ante la sociedad y a nuestras partes interesadas, y es también un voto de agradecimiento a todos los que han estado con nosotros durante 110 años en América del Sur. Juntos, creamos, innovamos e impulsamos el éxito sostenible.

Manfredo Rübens

Presidente de BASF en América del Sur

“

Compramos con responsabilidad. Producimos con eficiencia y seguridad para las personas y el medio ambiente. Creamos soluciones sostenibles. Valoramos y respetamos a las personas.

”

Conseguimos hacer de 2021 un año de negocios exitosos para BASF, en el mundo y en América del Sur.

Logramos el mejor resultado financiero de la historia de BASF en América del Sur, con ventas de € 4,4 mil millones, incluso con los desafíos que se siguieron hasta el segundo año de la pandemia de coronavirus y que afectaron la salud y la vida de las personas, por un lado, y tuvieron reflejos comerciales – generando dificultades logísticas e inestabilidad en el suministro de materias primas – por otro.

Este resultado solo fue posible porque nos valimos de la química para ampliar nuestro impacto positivo conectando personas, organizaciones sociales, poder público y empresas para superar los desafíos

El Grupo BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. Acerca 111.000 colaboradores contribuyen en todo el mundo al éxito de nuestros más de 90.000 clientes en casi todos los sectores. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes compañías globales, pequeñas y medianas empresas, hasta consumidores finales.

De un vistazo

111,047

Colaboradores en todo el mundo

~240

Plantas de producción en todo el mundo

- Seis segmentos con once divisiones operativas
- La estructura *Verbund* garantiza una producción eficiente y confiable
- Una organización de alto rendimiento para una mayor proximidad al cliente, mayor competitividad y crecimiento rentable
- Cerca de 90.000 clientes están en el centro de nuestra estrategia
- Más de 70.000 proveedores de primer nivel

Sitios y *Verbund*

Como la empresa química más grande del mundo y líder de la industria, BASF tiene empresas en 90 países. Operamos alrededor de 240 plantas de producción en todo el mundo, incluido Ludwigshafen, el complejo químico integrado más grande del mundo propiedad de una sola empresa. Fue allí, en 1865, donde se colocó la primera piedra del concepto *Verbund*, que sigue siendo una fortaleza clave de BASF en la actualidad: la vinculación y dirección inteligente de nuestras plantas en una estructura *Verbund* crea cadenas de valor eficientes, desde productos químicos básicos hasta productos altamente refinados, como recubrimientos o protección de cultivos. En el *Verbund*, podemos gestionar nuestra producción de una manera eficiente en recursos, optimizada para CO₂ y fiable. Por ejemplo, mediante el uso de subproductos de una fábrica como materia prima en otro lugar. Esto nos permite ahorrar materias primas y energía, evitar emisiones, reducir costos logísticos y aprovechar sinergias.

Además de Ludwigshafen, Alemania, BASF opera sitios *Verbund* en Amberes, Bélgica; Freeport, Texas y Geismar, Luisiana; Kuantan, Malasia; y Nanjing, China. Actualmente se está construyendo otro en Zhanjiang en la provincia de Guangdong al sur de China.

Organización del Grupo BASF

Dirigimos nuestros seis segmentos a lo largo de nuestras cadenas de valor para abordar las necesidades de nuestros clientes con soluciones y estrategias comerciales diferenciadas.

- **Químicos:** El segmento suministra productos químicos básicos e intermedios a otros segmentos de BASF y a clientes externos.
- **Materiales:** El segmento ofrece materiales avanzados y sus precursores para las industrias de plásticos y procesamiento de plásticos.
- **Soluciones Industriales:** El segmento desarrolla y comercializa ingredientes y aditivos para aplicaciones industriales.
- **Tecnologías de Superficie:** El segmento ofrece soluciones químicas para superficies como materiales para baterías y revestimientos para automóviles.
- **Nutrición y Cuidado:** El segmento produce ingredientes y soluciones para aplicaciones de consumo, por ejemplo, nutrición y cuidado personal.
- **Soluciones Agrícolas:** El segmento es un proveedor integrado de semillas, protección de cultivos, tecnologías y soluciones digitales.

Adoptamos un enfoque diferenciado para dirigir nuestros negocios de acuerdo con los requisitos específicos del mercado y el entorno competitivo. Brindamos un alto nivel de transparencia en torno a los resultados de nuestros segmentos y mostramos la importancia del *Verbund* y las cadenas de valor para el éxito de nuestro negocio. BASF tiene como objetivo diferenciar sus negocios de los competidores y establecer una organización de alto rendimiento para permitir que BASF tenga éxito en un entorno de mercado cada vez más competitivo.

Las divisiones operativas, las unidades de servicio, las regiones y el centro corporativo forman los pilares de la organización de BASF, en línea con la estrategia corporativa. Como parte de la implementación de nuestra estrategia, agilizamos nuestra administración, afinamos las funciones de los servicios y las regiones, simplificamos procedimientos y procesos. El realineamiento organizacional creó las condiciones para una mayor proximidad al cliente, mayor competitividad y crecimiento rentable.

Nuestras once divisiones operativas asumen la responsabilidad estratégica y operativa, administran las 50 unidades de negocio globales y regionales, desarrollan estrategias para 75 unidades de negocio estratégicas.

Las unidades regionales y nacionales representan a BASF localmente y respaldan el crecimiento de las unidades de negocio con proximidad local a los clientes. Para fines de información financiera, organizamos las divisiones regionales en cuatro regiones: Europa; América del Norte; Asia Pacífico y América del Sur, África y Medio Oriente.

Nuestra investigación se divide actualmente en tres divisiones globales: Investigación de Procesos e Ingeniería Química, Investigación de Sistemas y Materiales Avanzados e Investigación de Bio-ciencias. Para fortalecer nuestras capacidades de innovación,

reorganizaremos nuestras actividades de investigación global en 2022 y las alinearemos aún más con las necesidades de nuestros clientes. Con este fin, integraremos la investigación de productos en las divisiones y agruparemos actividades con amplia relevancia en una unidad de investigación.

Esta unidad seguirá ubicada a nivel mundial con centros de investigación en Europa, América del Norte y Asia Pacífico. Cinco unidades de servicio brindan servicios competitivos para las divisiones operativas y los sitios: Servicios de Ingeniería Globales, Servicios Digitales Globales, Adquisiciones Globales, Gestión de Sitios Europa & *Verbund*, Servicios Globales de negocios (finanzas, recursos humanos, protección ambiental, salud y seguridad, propiedad intelectual, comunicaciones, compras, cadena de suministro y servicios de consultoría interna).

Tras la agrupación de servicios y recursos, la implementación de una estrategia de digitalización de amplio alcance, el número de colaboradores en la unidad de Servicios Globales de negocios en todo el mundo se reducirá hasta en 2000 a finales de 2022 en comparación con el punto de referencia de 2019. A partir de 2023, la división espera lograr un ahorro de costos anual de más de 200 millones de euros.

El Centro Corporativo apoya al Directorio Ejecutivo en la dirección de la empresa en su conjunto. Estos incluyen tareas centrales de las siguientes áreas: estrategia, finanzas y control, cumplimiento y leyes, impuestos, protección ambiental, salud y seguridad, recursos humanos, comunicaciones, relaciones con inversores y auditoría interna.

Nuestro Programa de Excelencia tenía como objetivo contribuir con 2.000 millones de euros al EBITDA anualmente hasta finales de 2021 en adelante en comparación con el punto de referencia de 2018. Cumplimos este objetivo en 2021. Como estaba previsto, esto se debió en parte a la reducción de más de 6.000 puestos en todo el mundo hasta finales de 2021. Esta disminución resultó de la simplificación organizacional y de las ganancias de eficiencia en la administración, las unidades de servicio y las divisiones operativas.

Mercados de Compras y Ventas

BASF suministra productos y servicios a alrededor de 90.000 clientes¹ de varios sectores en casi todos los países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales, pequeñas y medianas empresas, hasta consumidores finales.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores² de nivel 1 en todo el mundo. Nos suministran importantes materias primas, productos químicos, bienes de inversión y consumibles, realizan una amplia gama de servicios. Las materias primas importantes (basadas en el volumen) incluyen nafta, gas licuado, gas natural, benceno y soda cáustica.

Ventas de BASF por industria 2021

Cientes directos

>20%	Productos químicos y plásticos Transporte (respectivamente)
10%–20%	Agricultura Bienes de consumo (respectivamente)
<10%	Construcción Electrónica Energía y recursos Salud y nutrición (respectivamente)

Entorno empresarial y competitivo

La presencia global de BASF significa que opera en el contexto de desarrollos locales, regionales y globales y una amplia gama de condiciones. Éstos incluyen:

- Entorno económico mundial
- Requisitos legales y políticos (por ejemplo, reglamentos de la U.E.)
- Acuerdos comerciales internacionales
- Normas de la industria
- Acuerdos ambientales (por ejemplo, Sistema de intercambio de emisiones de la U. E.)
- Aspectos sociales (p. ej., Declaración universal de los derechos humanos de la O.N.U.)

BASF ocupa una de las tres primeras posiciones de mercado en alrededor del 80 % de las áreas de negocio en las que está activo. Nuestros competidores globales más importantes incluyen Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua y muchos cientos de competidores locales y regionales. Se espera que los competidores de Asia y Medio Oriente en particular continúen creciendo en importancia en los próximos años.

Estructura Jurídica Corporativa

Como empresa matriz del Grupo BASF que cotiza en bolsa, BASF SE ocupa una posición central: Directa o indirectamente, posee las acciones de las empresas pertenecientes al Grupo BASF, y es también una de las mayores empresas operativas. La mayoría de las empresas del Grupo cubren un amplio espectro de nuestro negocio. En los Estados Financieros Consolidados del Grupo BASF, 258 empresas, incluida BASF SE, están totalmente consolidadas. Consolidamos nueve operaciones conjuntas de forma proporcional.

 El más información sobre las empresas pertenecientes al Grupo BASF, consultar basf.com/en/corporategovernance

¹ El número de clientes se refiere a todas las empresas externas (compradores) que tenían contratos con el Grupo BASF en el ejercicio en el que se generaron las ventas.

² BASF considera a todos los proveedores directos del Grupo BASF en el año comercial en cuestión como proveedores de Nivel 1. Son proveedores que nos proveen de materias primas, bienes de inversión, consumibles y servicios. Los proveedores pueden ser personas físicas, sociedades o personas jurídicas de derecho público.

Nuestra estrategia

La química es nuestra pasión. Como líder de la industria, queremos ser el socio más atractivo para los desafíos que se pueden resolver con la química. Es por eso que nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos. Queremos crecer de forma rentable y, al mismo tiempo, crear valor para la sociedad y el medio ambiente. Ayudamos a mejorar el mundo con nuestra experiencia, nuestro espíritu innovador y emprendedor, y el poder de nuestra integración Verbund.

El mundo está cambiando a un ritmo acelerado: cada vez con más urgencia que nunca, se necesitan soluciones para un futuro sostenible. La química juega un papel clave aquí. En casi todas las áreas de la vida, puede ayudar a superar desafíos globales apremiantes con productos y tecnologías innovadoras, desde el cambio climático y el uso más moderado de los recursos hasta alimentar a la población mundial. Esta creencia se expresa en nuestro propósito social y es lo que nos motiva día tras día: Creamos química para un futuro sostenible.

Nuestra misión y motivación es crecer de forma rentable y hacer una contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente. Por ejemplo, las soluciones de BASF contribuyen a la protección del clima y ayudan a prevenir o reciclar los desechos, producir alimentos saludables y asequibles, permitir una movilidad climáticamente inteligente.

Al mismo tiempo, como empresa intensiva en energía y recursos, nos enfrentamos a lo que probablemente sea la mayor transformación en nuestros más de 150 años de historia: El cambio hacia una economía circular y neutra en carbono, los hitos asociados, como el Pacto Verde Europeo, nos exigen nuevos conceptos y enfoques, para la forma en que producimos, para nuestra base de materias primas y para nuestro suministro de energía.

Nuestro propósito corporativo

Creamos química para un futuro sostenible

También vemos estos cambios disruptivos como una oportunidad. Como la empresa química más grande del mundo, queremos liderar el camino y dar forma al cambio de manera activa y responsable. Es por eso que estamos cambiando gradualmente nuestro suministro de energía y materias primas a fuentes renovables. Estamos reforzando nuestra estructura *Verbund* como base para una producción segura, fiable y eficiente en el uso de los recursos. Somos pioneros en el desarrollo de procesos de producción con bajas emisiones de carbono para nuestros productos. Estamos acelerando nuestros procesos de innovación y profundizando la cooperación con socios para desarrollar productos de alto rendimiento que también requieran menos recursos y tengan una menor huella de carbono. Estamos aprovechando las muchas oportunidades de digitalización. Estamos alineando sistemáticamente nuestra cartera con áreas de crecimiento y tecnologías futuras, estamos integrando la sostenibilidad en nuestras cadenas de valor aún más fuertemente. Creamos un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores pueden prosperar y contribuir al éxito a largo plazo de BASF. Así vivimos nuestro propósito corporativo.

Nuestras Áreas Estratégicas de Acción

Nuestros clientes son nuestra prioridad número uno y están en el centro de nuestra estrategia. Queremos ser su socio más atractivo para los desafíos que se pueden resolver con química. BASF suministra productos y servicios a alrededor de 90.000 clientes de casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera de clientes abarca desde grandes clientes globales, pequeñas y medianas empresas, hasta consumidores finales. Nuestra amplia cartera de productos significa que estamos activos en muchas cadenas de valor y redes de creación de valor. Utilizamos diversas estrategias comerciales, las cuales adaptamos a las necesidades de las industrias y mercados. Estos van desde el liderazgo en costes en productos químicos básicos hasta soluciones de sistemas a medida para aplicaciones específicas de clientes.

Seguimos impulsando nuestro enfoque en el cliente. Hemos refinado nuestra estructura organizativa para permitir que nuestras divisiones operativas aborden con flexibilidad los requisitos específicos del mercado y se diferencien de la competencia.

También estamos mejorando nuestras relaciones con los clientes con una serie de medidas. Por ejemplo, desde 2019 hemos estado utilizando Net Promoter System® en todo el mundo para registrar y optimizar sistemáticamente nuestras habilidades de resolución de problemas, la calidad del producto y la confiabilidad.

¿Sabía que?



Net Zero Accelerator

La nueva unidad Net Zero Accelerator comenzó a funcionar el 1 de enero de 2022. Reúne las amplias actividades entre empresas con las que queremos lograr nuestros ambiciosos objetivos de protección del clima. La unidad inicialmente tendrá alrededor de 80 colaboradores y dependen directamente del Presidente del Directorio Ejecutivo. Se centrará en acelerar e implementar proyectos relacionados con tecnologías de producción con bajas emisiones de CO₂, economía circular y energías renovables, impulsando la transformación de BASF en una empresa climáticamente neutra. Paralelamente, nuestras divisiones operativas continuarán trabajando en proyectos.

Para obtener más información sobre la neutralidad climática, visite [basf.com](https://www.basf.com)

de la entrega en función de los comentarios directos de los clientes. Hemos estado utilizando un nuevo sistema de gestión de relaciones con los clientes basado en TI, Salesforce, desde 2020. La aplicación ayuda a nuestros colaboradores de ventas a brindar atención al cliente y simplifica su trabajo. Más allá de esto, hemos intensificado la cooperación con nuestros clientes para aprovechar la innovación y el potencial de crecimiento junto con ellos. Por ejemplo, establecimos equipos interdisciplinarios en nuestras unidades de negocios para abordar aún mejor y más rápidamente las necesidades de nuestros clientes más importantes.

La orientación estratégica de BASF se basa en un análisis integral de nuestros mercados y competidores. Monitoreamos continuamente las tendencias globales y anticipamos las oportunidades de crecimiento y riesgos resultantes. Las siguientes seis áreas estratégicas de enfoque nos permiten centrarnos en nuestros clientes mientras fortalecemos nuestra posición de liderazgo en un entorno cada vez más volátil y competitivo.

Nuestras seis áreas estratégicas de acción

Innovación, sostenibilidad, producción, digitalización, cartera y colaboradores

La innovación es la base de nuestro éxito. BASF es líder en la industria química con alrededor de 10.000 colaboradores en investigación y desarrollo y un gasto en I y D de alrededor de 2.200 millones de euros. Estamos ampliando esta posición reforzando nuestras actividades de investigación, acercando aún más la investigación, el desarrollo y fomentando la cooperación.

Nos comprometimos con la sostenibilidad en 1994 y, desde entonces, hemos alineado sistemáticamente nuestras actividades con los principios de la sostenibilidad. Vemos la sostenibilidad como una parte integral de nuestra estrategia, así como nuestros objetivos, procesos de dirección y modelos comerciales. Nuestro enfoque cubre toda la cadena de valor, desde la adquisición responsable, la seguridad y la eficiencia de los recursos en la producción hasta soluciones sostenibles para nuestros clientes.

Nuestro negocio principal es la producción y procesamiento de productos químicos. Nuestra fortaleza radica, tanto ahora como en el futuro, en el Verbund y sus cadenas de valor integradas. El *Verbund* nos ofrece muchas ventajas tecnológicas, de mercado, productivas y digitales. Por eso, seguiremos invirtiendo en la creación y optimización de estructuras *Verbund* e impulsaremos la consolidación de la producción en sitios altamente eficientes.

Queremos aprovechar el potencial de crecimiento diverso de la digitalización y aprovechar las oportunidades asociadas en beneficio de nuestros clientes. Para lograr esto, promovemos las habilidades digitales entre nuestros colaboradores, cooperamos con socios y hacemos que las tecnologías digitales y las formas de trabajar sean una parte integral de nuestro negocio.

Las inversiones, adquisiciones y desinversiones juegan un papel clave en el fortalecimiento de nuestra cartera. Nos estamos concentrando

en áreas de crecimiento impulsadas por la innovación y tecnologías sostenibles. Para fortalecer aún más nuestra posición en el mercado de crecimiento dinámico de Asia, estamos construyendo un nuevo sitio de *Verbund* en la provincia de Guangdong, en el sur de China.

Nuestros colaboradores son clave para el éxito de BASF. Por eso creemos que es importante tener un ambiente de trabajo inspirador que fomente y desarrolle los talentos individuales de los colaboradores y les permita a ellos y a sus equipos rendir al máximo. Perseguimos tres áreas de acción para que nuestra organización de alto rendimiento lo sea aún más: empoderamiento, diferenciación y simplificación.

Nuestros valores y normas globales

La forma en que actuamos es fundamental para la implementación exitosa de nuestra estrategia y cómo nos perciben nuestros grupos de interés. Esto es lo que representan nuestros cuatro valores corporativos. Son vinculantes para todos los colaboradores en todo el mundo. Junto con nuestro Código de Conducta y nuestras normas y directrices globales, proporcionan el marco para una conducta responsable.

Creativos: Hacemos grandes productos y soluciones para nuestros clientes. Es por eso que adoptamos ideas audaces y les damos espacio para crecer. Actuamos con optimismo y nos inspiramos unos a otros.

Abiertos: Valoramos la diversidad, en personas, opiniones y experiencias. Por eso estimulamos la retroalimentación con base en honestidad, respeto y confianza mutua. Aprendemos de las dificultades.

Responsables: Valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. Hacemos de la sostenibilidad parte de cada decisión. Estamos comprometidos con el cumplimiento estricto de las normas ambientales y de compliance.

Emprendedores: Nos enfocamos en nuestros clientes, como individuos y como empresa. Aprovechamos las oportunidades y pensamos en el futuro. Nos hacemos cargo y aceptamos la responsabilidad personal.

Estipulamos reglas vinculantes para nuestros colaboradores con normas que se aplican en todo el Grupo. Nos fijamos metas ambiciosas con compromisos voluntarios y monitoreamos regularmente nuestro desempeño en protección ambiental, salud y seguridad con nuestro Sistema de Gestión de la Actuación Responsable. Abordamos principalmente nuestra adhesión a las normas de derechos laborales y sociales internacionales utilizando tres elementos: el Programa de Cumplimiento que incluye nuestro Código de Conducta y líneas directas de cumplimiento, una relación estrecha con nuestros grupos de interés y el proceso de gestión global para respetar las normas laborales internacionales. Se espera que nuestros socios comerciales cumplan con las leyes y regulaciones vigentes y alineen sus acciones con los principios reconocidos internacionalmente. Hemos establecido sistemas de seguimiento apropiados para asegurar esto.

Objetivos y cumplimiento de objetivos 2021

El éxito empresarial del mañana significa crear valor para el medio ambiente, la sociedad y los negocios. Por eso nos hemos fijado objetivos ambiciosos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Informamos de forma transparente sobre el logro de nuestros objetivos para que nuestros grupos de interés puedan realizar un seguimiento de nuestro progreso. Para crecer de manera rentable, queremos aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción química mundial, aumentar aún más nuestra rentabilidad, lograr un retorno sobre el capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje del costo de capital y aumentar el dividendo por acción cada año con base en un fuerte flujo de caja libre.

También perseguimos amplios objetivos de sostenibilidad. En este contexto, elevamos significativamente nuestro objetivo de reducción de CO₂ en 2021.² Queremos fortalecer el enfoque de sostenibilidad

de nuestra cartera de productos y actualizar nuestros objetivos de dirección de cartera en 2022.³ También nos esforzamos por fortalecer la sostenibilidad de nuestras cadenas de suministro y utilizar los recursos de manera responsable. Queremos mejorar aún más la seguridad en la producción. Además, nuestro objetivo es promover la diversidad dentro de la empresa y crear un entorno de trabajo en el que nuestros colaboradores sientan que pueden prosperar y rendir al máximo.

El objetivo de estas metas es conducir nuestro negocio hacia un futuro sostenible y, al mismo tiempo, contribuir a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS por su sigla en inglés) de las Naciones Unidas. Nos estamos concentrando en temas en los que nosotros, como empresa, podemos hacer una contribución significativa, como la protección del clima, el consumo y la producción sostenibles y la lucha contra el hambre.

Crecimiento rentable

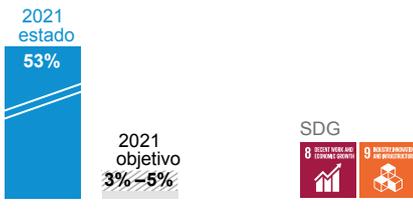


Indicador clave de rendimiento más importante

Lograr un retorno del capital empleado (ROCE) considerablemente superior al porcentaje del costo de capital cada año



Aumentar los volúmenes de ventas más rápido que la producción química mundial cada año

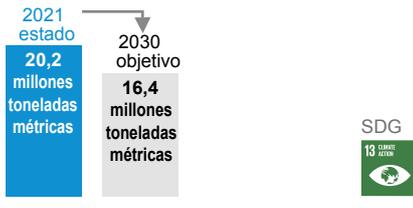


Aumentar el EBITDA antes de efectos especiales en un 3% - 5% por año



Aumentar el dividendo por acción cada año basado en un fuerte flujo de caja libre

Protección climática eficaz



Indicador clave de rendimiento más importante

Reducir nuestras emisiones² absolutas de CO₂ en un 25% para 2030

Cartera de productos sostenibles



Indicador clave de rendimiento más importante

Lograr 22.000 millones de euros en ventas de Accelerator para 2025³

Objetivo de reducción

- 1 Dividendo propuesto por el Directorio Ejecutivo
- 2 Incluye emisiones de Alcance 1 y Alcance 2. En marzo de 2021, reemplazamos nuestro objetivo anterior de crecimiento neutral en CO₂ hasta 2030 (línea de base 2018: 21,9 millones de toneladas métricas de CO₂e) con un nuevo objetivo de protección climática más ambicioso para reducir las emisiones absolutas de CO₂ en un 25% en comparación con 2018.
- 3 Ya alcanzamos nuestro objetivo de ventas de 2025 para los productos Accelerator en 2021. En consecuencia, actualizaremos nuestro objetivo de cartera de productos en el transcurso de 2022.

Compras responsables



Garantía limitada

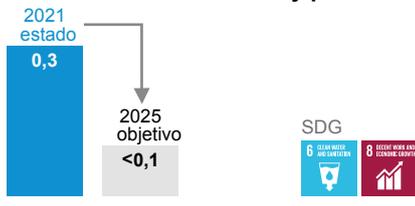
Cubrir el 90 % de nuestro gasto relevante con **evaluaciones de sostenibilidad** hasta 2025



Garantía limitada

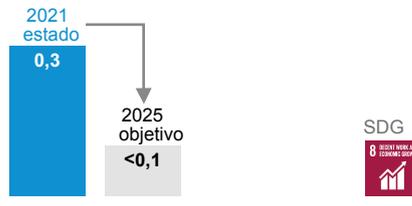
Lograr que el 80 % de nuestros proveedores mejoren su **desempeño en sustentabilidad** tras una reevaluación

Eficiencia de los recursos y producción segura



Garantía limitada

Reducir los **incidentes de seguridad de procesos** en todo el mundo por cada 200.000 horas trabajadas de funcionamiento a < 0,1 hasta 2025



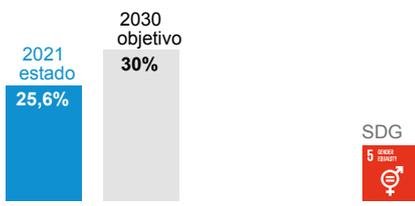
Garantía limitada

Reducir la tasa mundial de **accidentes con tiempo perdido** por cada 200.000 horas trabajadas a < 0,1 hasta 2025



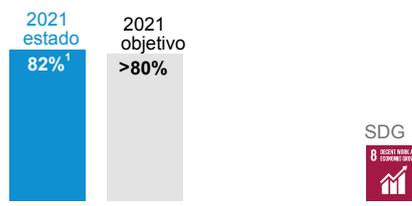
Introducir una gestión **sostenible del agua** en nuestra planta de producción en áreas de estrés hídrico y en nuestras instalaciones Verbund para 2030

Compromiso y diversidad de colaboradores



Garantía limitada

Aumentar la proporción de **mujeres en puestos de liderazgo** con responsabilidad disciplinaria al 30 % para 2030



Garantía limitada

Más del 80 % de nuestros **colaboradores** sienten que en BASF pueden prosperar y rendir al máximo

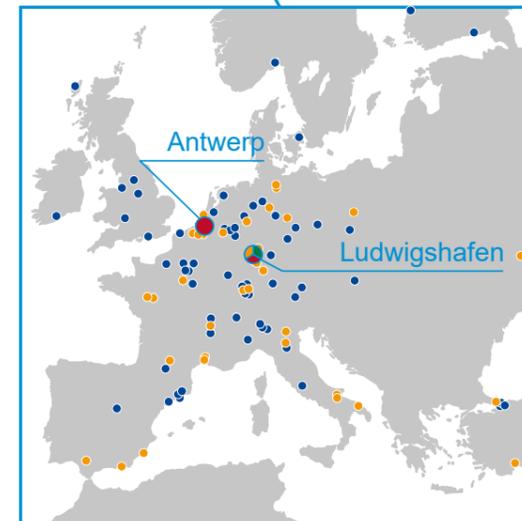
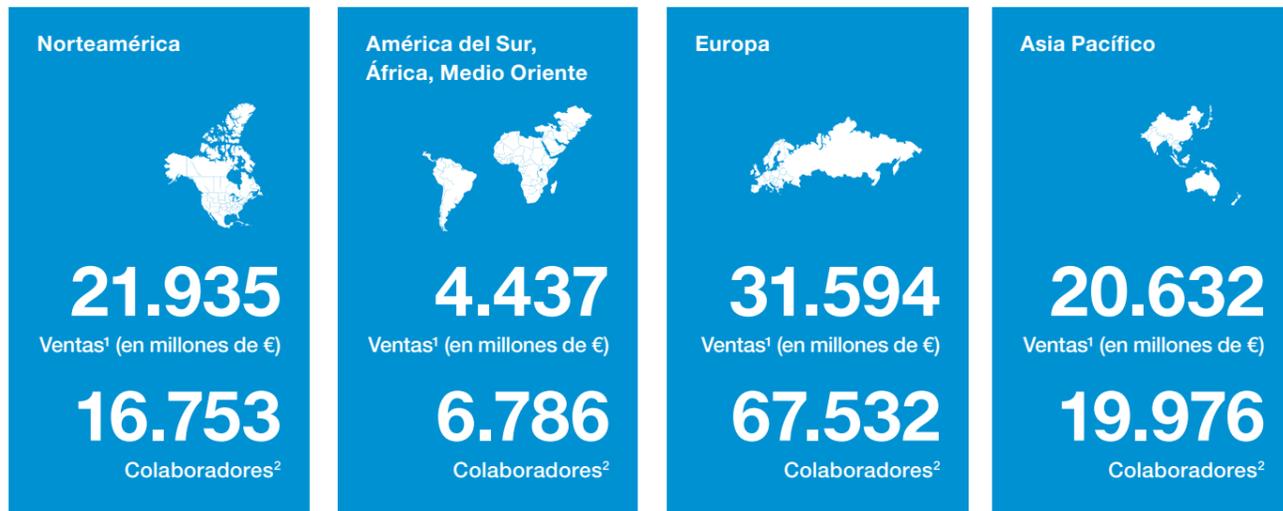
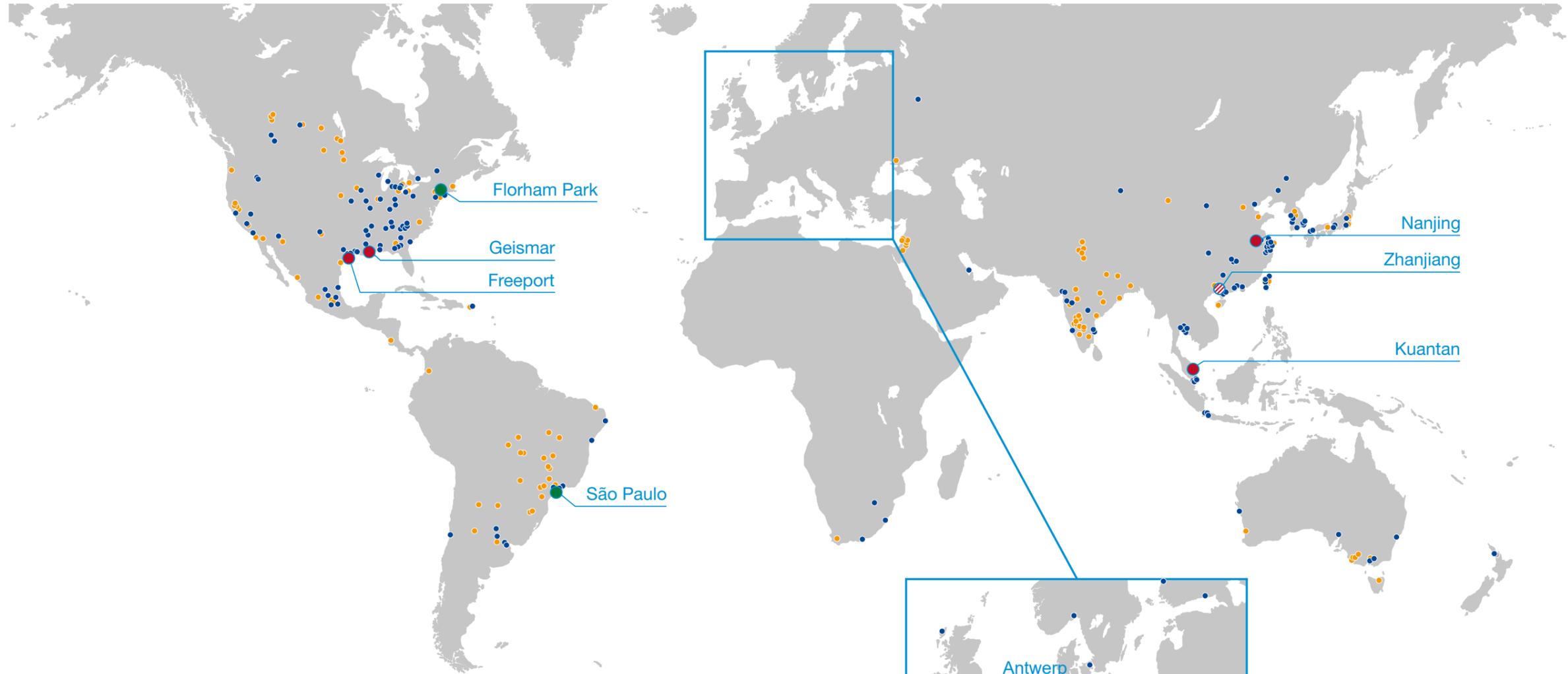
↙ Objetivo de reducción

1 Calculamos regularmente el nivel de compromiso de los empleados. La encuesta más reciente se realizó en 2020. La próxima encuesta está prevista para 2022.

BASF en las Regiones

Ventas del Grupo BASF 2021: 78.598€

Colaboradores Grupo BASF 2021: 111.047



El mapa muestra las plantas de producción y las instalaciones de investigación y desarrollo del Grupo BASF según el alcance de consolidación del Informe BASF 2021. Los sitios que no se muestran en el mapa incluyen ubicaciones de oficinas y almacenes, así como sitios de empresas que no están en el alcance de la consolidación.

- ▨ Instalaciones *Verbund* / plantas *Verbund* planificadas
- Instalaciones de investigación y desarrollo
- Plantas de producción
- Centros regionales

¹ En 2021, por ubicación de la empresa
² Para finales del año 2021

BASF en el Mercado de Capitales

En 2021, los mercados bursátiles se caracterizaron por una importante recuperación de la economía mundial. Esto se debió en particular a la aprobación y al aumento de la disponibilidad de vacunas eficaces contra el coronavirus. BASF mantiene su ambiciosa política de dividendos y se ha propuesto un dividendo de 3,40 € por acción a la Junta General Ordinaria de Accionistas: un incremento de 10 centavos de euro respecto al año anterior. Según el precio de las acciones a fines de 2021, las acciones de BASF ofrecen un alto rendimiento de dividendos de alrededor del 5,5 %.

De un vistazo

€ 3.40

Dividendo por acción

5.5%

Rentabilidad por dividendo basada en el precio de las acciones a fines de 2021

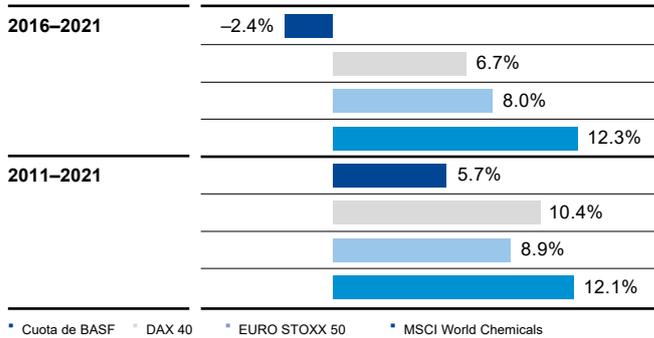
- El precio de las acciones disminuyó a pesar del muy buen desempeño operativo
- CDP otorga nuevamente el estado de Liderazgo a BASF
- BASF mantiene el estado "Excelencia" en la calificación ESG de ISS

Desempeño de las acciones de BASF

La acción de BASF cerró el año bursátil 2021 en 61,78 euros, un descenso del 4,5 % respecto al precio de cierre del año anterior.

Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con los índices

Incremento medio anual con dividendos reinvertidos



Ponderación de las acciones de BASF en índices importantes al 31 de diciembre de 2021

DAX 40	4.0%
EURO STOXX 50	1.8%
MSCI World Chemicals	4.6%

El precio de las acciones de BASF alcanzó un máximo anual de 72,61 € en marzo de 2021 antes de caer a lo largo del año a pesar del continuo rendimiento empresarial positivo. Esto se debió a factores como la composición de las contribuciones a las ganancias de los segmentos. El desarrollo del precio de las acciones también se vio afectado negativamente por las expectativas del mercado respecto al desarrollo futuro de los márgenes en el negocio de productos químicos básicos. Suponiendo que los dividendos se reinvertieran, el rendimiento de las acciones de BASF aumentó un 0,2 % en 2021. Los índices de referencia de los mercados bursátiles alemán y europeo, el DAX 40 y el EURO STOXX 50, subieron un 15,8 % y un 23,3 % durante el mismo período, respectivamente. El índice de la industria global MSCI World Chemicals ganó un 21,7%.

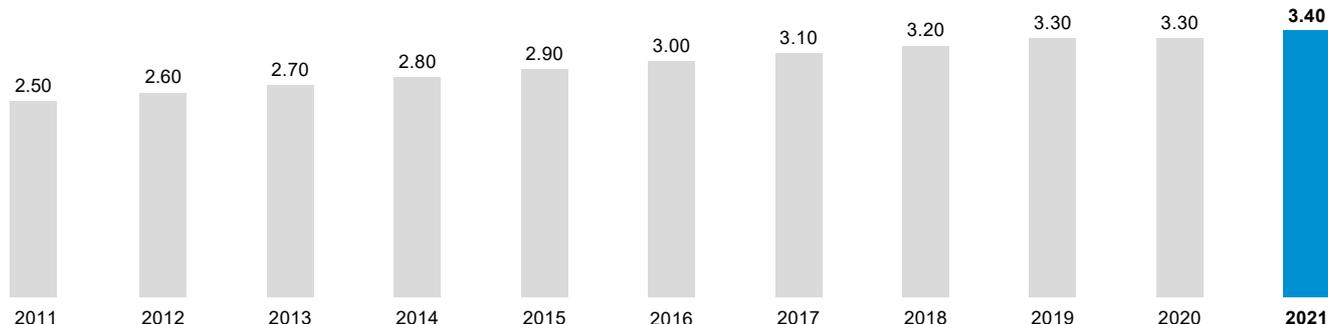
Cambio en el valor de una inversión en acciones de BASF en 2021

Con dividendos reinvertidos; indexado



Dividendo por acción

€ por acción



Los activos de un inversor que invirtió 1000 € en acciones de BASF a finales de 2011 y reinvertió los dividendos en acciones adicionales de BASF habrían aumentado a 1733 € a finales de 2021. Esto representa un rendimiento promedio anual de 5,7%.

Dividendo de 3,40 € por Acción

El Directorio Ejecutivo y el Consejo de Vigilancia han propuesto se conceda un dividendo de 3.40 € por acción a la Junta General Ordinaria de Accionistas. BASF mantiene su ambiciosa política de dividendos de aumentar el dividendo por acción cada año y planea pagar 3.100 millones de euros a los accionistas de BASF SE.

Según el precio de las acciones a fines de 2021, las acciones de BASF ofrecen un alto rendimiento de dividendos de alrededor del 5,5 %. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, que contiene las 15 empresas con mayor rentabilidad por dividendo en el DAX 40.

Amplia Base de Accionistas Internacionales

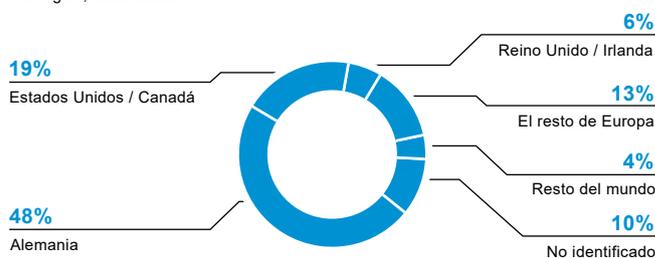
Con más de 800.000 accionistas, BASF es una de las empresas de capital abierto más grandes con un alto capital flotante. Un análisis de la estructura accionarial realizado a finales de 2021 mostró que, con alrededor del 19% del capital social, Estados Unidos y Canadá constituirían el mayor grupo regional de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania representaron alrededor del 9%. Los inversores institucionales del Reino Unido e Irlanda poseen el 6% de las acciones de BASF, mientras que los inversores del resto de Europa poseen otro 13% del capital. Aproximadamente el 39% del capital social de la empresa está en manos de inversores privados, la mayoría de los cuales residen en Alemania. BASF es, por tanto, una de las empresas del DAX con mayor porcentaje de accionistas privados.

Colaboradores que se convierten en accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que convierten a nuestros colaboradores en accionistas de BASF. En 2021, por ejemplo, alrededor de 23.600 colaboradores (2020: alrededor de 27.600) compraron acciones de BASF por valor de 38,2 millones de euros (2020: 61,1 millones de euros).

Estructura accionista

Por región, redondeado



BASF: una Inversión Sostenible

Las acciones de BASF son atractivas para los inversores que buscan empresas químicas con un rendimiento ESG (por su sigla en inglés para: medio ambiente, sociedad y gobernanza) convincente. En los análisis de las principales agencias de calificación ESG, BASF a menudo se reconoce como un punto de referencia dentro de la industria química. Destacan específicamente nuestros informes de sostenibilidad integrados, la ética empresarial y el desarrollo de productos sostenibles. Por ejemplo, en las últimas evaluaciones realizadas por la organización sin fines de lucro CDP, BASF obtuvo la clasificación A- en las tres categorías "Cambio climático", "Bosques" y "Agua" y, por lo tanto, una vez más alcanzó el estado de Liderazgo. CDP representa a más de 590 inversores con más de 110 mil millones de dólares en activos y más de 200 organizaciones importantes con 5,5 mil millones de dólares en poder adquisitivo. BASF mantuvo su estado de Excelencia en la calificación ISS ESG desarrollada por Institutional Shareholder Services y se encuentra entre el 7% superior de las empresas evaluadas. BASF recibió un reconocimiento especial por abordar cuestiones clave de sustentabilidad, como la gestión ambiental, la eficiencia energética y la ética empresarial, con un conjunto integral de medidas y procesos.

Recomendaciones de los analistas

Alrededor de 30 analistas financieros publican periódicamente estudios sobre BASF. Las últimas recomendaciones de los analistas para nuestras acciones, así como el precio objetivo promedio de las acciones atribuido a BASF por los analistas se puede encontrar en línea en [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).

BASF en América del Sur – Informe Regional

Comité Ejecutivo

Luciana Amaro¹
Vicepresidenta
de Servicio a las
Personas/*People
Services*

**Andrés Jose
Monroy Trujillo**
Vicepresidente
del *Country
Cluster Sur*

André Oliveira
Director Jurídico,
Seguros, Propiedad
Intelectual y *Chief
Compliance Officer*

Marcos Allemann
Vicepresidente de
Pinturas Decorativas

André Wehrmann
Vicepresidente Senior
de Químicos,
Tecnología de
Superficie, Servicios y
Chief Financial Officer



**Alberto Jose
Zuñiga Sanchez**
Vicepresidente del
*Country Cluster
Andes*

Manfredo Rübens
Presidente

Antonio Lacerda
Vicepresidente
Senior de Nutrición y
Cuidado, Soluciones
Industriales y
Materiales

Cristiana Brito
Directora de
Relaciones
Institucionales y
Sostenibilidad
BASF y Fundación
Espacio ECO

Sergi Vizoso
Vicepresidente
Senior de
Soluciones para
Agricultura

Vera Felbermayer
Vicepresidenta de
Administración de
Sites y Soporte a
Operaciones
y Digital

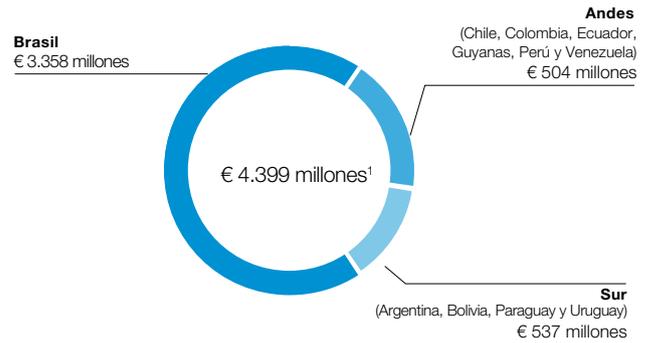
¹ Luciana Amaro fue la vicepresidenta de Recursos Humanos/People Services hasta 17.01.2022, cuando salió de la compañía. Su sucesora es Cinthia González (efectiva a partir de 01.04.2022)

BASF en América del Sur

Visión General

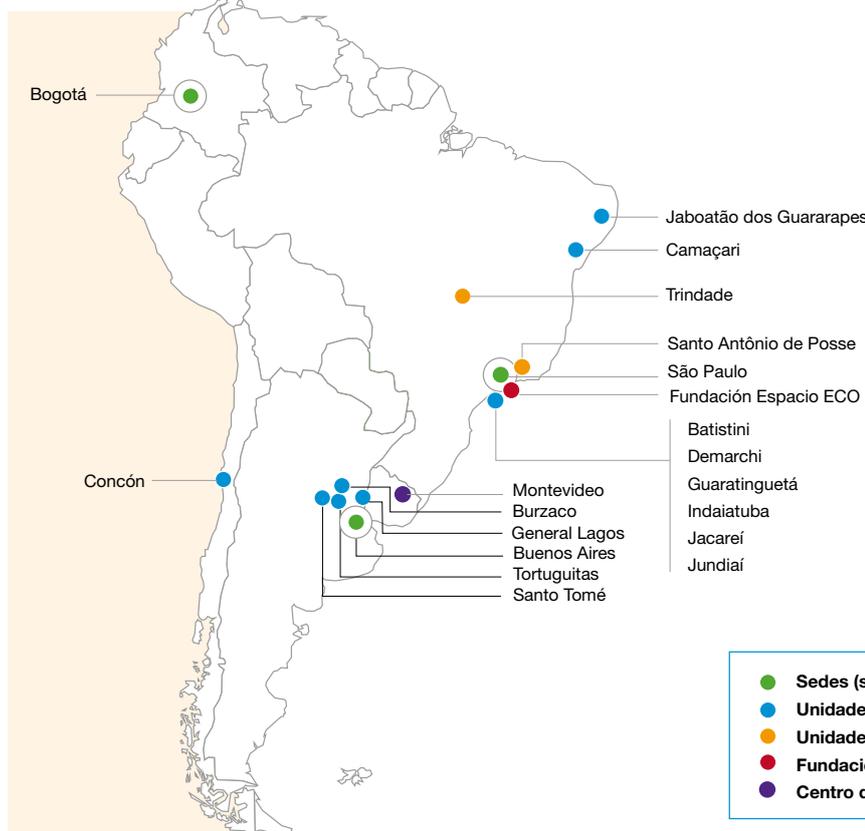
En BASF, creamos química para un futuro sostenible, combinamos éxito económico con protección ambiental y responsabilidad social. Nuestro propósito orienta nuestro portafolio de soluciones, que contribuyen para la preservación de los recursos naturales, producción y calidad de los alimentos, y ayudan a mejorar la calidad de vida.

Creemos en América del Sur para una actuación de largo plazo. Creamos oportunidades de negocio como un aliado estratégico para nuestros clientes y contribuimos para su desempeño sostenible y sus resultados comerciales. Invertimos en desarrollo e investigación de soluciones y en nuevas tecnologías en nuestras unidades productivas, y creamos valor para nuestros clientes a través de nuestras soluciones. En 2021, las ventas en América del Sur ascendieron a € 4.399 millones¹.



BASF siempre ha sido una empresa de transformación. Estar en constante evolución es lo que nos permite completar años de la operación y el negocio en diferentes países. En 2021, celebramos 110 años de la empresa en Brasil, 65 años en Perú, 55 años en Ecuador, 60 años de la Suvinil, nuestra marca de pinturas decorativas premium en Brasil, 70 años de la yacimiento de Demarchi en São Bernardo do Campo (SP, Brasil), y 10 años de la localidad de Jacareí (SP, Brasil). Fechas que destacan nuestra historia de dedicación y compromiso con la economía y desarrollo económico y social de la región.

Unidades productivas y seleccionadas



Presencia en América del Sur

Sede: São Paulo, Brasil.

13 unidades productivas y 24 centros de investigación e innovación y mini haciendas en agricultura organizadas por ubicación geográfica:

- Brasil
- *Country Cluster* Andes: Chile, Colombia, Guyanas, Perú y Venezuela.
- *Country Cluster* Sur: Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay

- Sedes (sub)regionales
- Unidades productivas
- Unidades seleccionadas de investigación y desarrollo
- Fundación Espacio ECO, instituida y mantenida por BASF BASF
- Centro de Servicios Compartidos

BASF en América del Sur: ventas por ubicación del cliente en 2021¹

€ 4.399 millones

Colaboradores al 31 de diciembre de 2021

5.993

¹ Ubicación del cliente, grupo consolidado, ventas a terceros. Los resultados incluyen CCM – Precious Metals

Cómo creamos química para un futuro sostenible

La química es una facilitadora, pues brinda soluciones para las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

La sostenibilidad nos orienta a actuar en el presente, pensando en el futuro. Economía circular, reducción de emisiones, uso

inteligente de los recursos naturales, creación de valor para la sociedad, calidad de vida y rentabilidad económica son algunos de nuestros objetivos transformados en metas e incorporados a nuestras prácticas, dedicadas a un futuro sostenible.

“ Agradecemos el apoyo que BASF está dando a Mercedes-Benz para que podamos desarrollar mejoras en nuestros procesos y volvernos más ecoeficientes. Para asegurar la preservación ambiental, necesitamos cambios urgentes, y unir fuerzas con aliados tan dedicados es una excelente herramienta para que nuestros negocios se mantengan sostenibles.

Juliana Soares Leite Martins

asesora de Operaciones & Gestión Ambiental de Mercedes-Benz en Brasil

”

“ Buscar relaciones productivas forma parte de la cultura de Raízen y, anualmente, elegimos asociarnos a quienes se destacan consistentemente dentro de cada pilar. BASF fue un aliado que mostró apoyo y generación de valor a través de una relación estrecha, flexibilidad y atención a nuestras necesidades, más allá del día a día. Me alegro mucho con este reconocimiento y por contar con BASF en nuestra jornada.

Henrique Nakamura,

director de Compras de Raízen

”

“ Tener a BASF, Siemens, Voith y Klabin trabajando juntas por un propósito superior (proyecto de economía circular) muestra que, cuando colaboramos, somos más fuertes. Cada empresa puede entender más claramente cómo manejamos una parte de nuestros residuos no industriales, ver esa cadena de una forma más completa y co-crear una solución que será puesta a prueba en pequeña escala, permitiendo una circularidad completa. Está claro que innovación y sostenibilidad siempre pueden andar juntas.

Renata Freesz,

gerente de Innovación de Klabin

”

“ Es oportuno destacar la relevancia de fomentar este grupo de trabajo (estructuración de un flujo de reciclaje mecánico de plásticos para almacenar granos en el agronegocio), puesto que ambas compañías, Braskem y BASF, entienden la importancia y la necesidad de buscar el desarrollo de soluciones sostenibles en la industria química y del plástico.

Roberto Simões,

CEO de Braskem.

”

“ Fue una gran satisfacción poder contar con la colaboración y alianza de BASF, que nos donó el metilato de sodio (catalizador usado para mejorar la producción y la calidad del biodiesel) para mantener el proyecto de investigación y extensión que estamos desarrollando.

Carla Jovania Gomes Colares,

profesora doctora en Química de la Universidad Federal de Tocantins.

”

“ Lectura en el Campo llegó a nuestra institución como un gran regalo, pues, a través del proyecto, nuestros alumnos y todos los que frecuentan el centro de convivencia tendrán la oportunidad y el acceso a un acervo de referencia, llevando a todos los estudiantes al mundo de la imaginación, a ampliar su vocabulario y reflexionar, además de ayudarlos en la atención y concentración.

Ana Márcia Pereira Sabino,

directora de la Unidad Escolar de Educación Especial Francisco Thomaz Cintra de Andrade - APAE de Vargem Grande do Sul (SP, Brasil).

”

Más información sobre este proyecto en la página 29.



Gobernanza y Compliance

Mediante una gobernanza corporativa eficaz y transparente, construimos una relación de confianza con nuestros empleados, clientes, inversores, mercados financieros, proveedores y otras partes interesadas. Esto sucede porque creemos y practicamos una administración corporativa enfocada en crear valor.

Seguimos las normas globales de gobernanza. El Código de Conducta global, uno de nuestros instrumentos, orienta las decisiones y establece límites sobre los que debemos actuar para cumplir las leyes y políticas internas. También convierte nuestros valores en la conducta que esperamos de todos, ayudándonos a asumir responsabilidades y a obrar con integridad, honestidad, respeto y seguridad.

En 2021, reforzamos nuestra gobernanza, realizamos un proceso estructurado de delegación de atribuciones y consolidamos el papel de los líderes. Invertimos en la capacitación de nuestros profesionales y de los directores estatutarios de toda América del

Sur. Al hacerlo, preservamos la responsabilidad de la compañía y de cada colaborador, individualmente –asegurando, incluso, los procesos en la relación con los clientes.

Estas iniciativas refuerzan la importancia de la gobernanza para nosotros y el acuerdo con nuestra estrategia corporativa, en la que colocamos al cliente en el centro. Con la estructura establecida, formalizada y comunicada, somos aún más ágiles, certeros y así fortalecemos los atributos de honestidad e integridad en nuestras relaciones.

Inspirada en los Principios Orientadores de la Organización de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, BASF vive la responsabilidad de respetar los derechos humanos. Y este fue el principal asunto definido por el área de Compliance a ser abordado interna y externamente en 2021. Los derechos humanos ocupan un espacio exclusivo en nuestro [Código de Conducta](#). Al hacerlo, queremos asegurarnos de que cada individuo tenga libertad para ser quien es.

1ª Compliance Week América del Sur

Junto a nuestros colaboradores, fomentamos la cultura y el programa de compliance de BASF y discutimos asuntos centrados en la justicia y el respeto. El evento contó con invitados externos, un programa de radio y un juego de preguntas y respuestas online, y alcanzó a más de 1.800 colaboradores en América del Sur.

Canal de ética

Por medio del canal de ética, cualquier persona tiene la posibilidad de relatar sus preocupaciones o sugerencias por teléfono, por la página web, por correo electrónico o por la aplicación. Queremos ser una referencia para nuestros colaboradores y para la sociedad, obrando de forma consistente y de acuerdo con nuestro discurso. En 2021, realizamos una campaña para reforzar el papel del canal de ética y comunicamos la alteración de nuestro número de contacto.

0800 000 0153

basf@ethicspoint.com



Sostenibilidad

Nuestra estrategia

Creamos química para un futuro sostenible. Ese es nuestro propósito. Creemos que para tener éxito a largo plazo, es necesario crear valor para el medio ambiente, la sociedad y la economía.

En BASF, somos apasionados por la química y por nuestros clientes. Queremos ser la empresa química líder mundial para nuestros clientes, crecer de forma rentable y crear valor para la sociedad. Gracias a nuestra experiencia, a nuestro espíritu innovador y emprendedor y al poder de nuestra integración, contribuimos decisivamente para hacer que el mundo sea cada vez mejor. Ese es nuestro objetivo. Esto es lo que nos impulsa y lo que sabemos hacer mejor. Por esta razón, asumimos compromisos corporativos en nuestras operaciones y en toda la cadena de valor.

Nos enfocamos en procesos más sostenibles y pensados para reducir el uso de combustibles fósiles. Desde hace décadas, trabajamos globalmente para reducir nuestras emisiones.

Estamos comprometidos con el reto de lograr la neutralidad de carbono al mismo tiempo que apoyamos nuestro crecimiento. Con cooperaciones y acuerdos de compra, trabajamos para tener capacidad suficiente como para abastecer nuestra producción con energías renovables en el futuro.

La sostenibilidad está firmemente anclada en los valores de la organización, en la gobernanza y en nuestro modelo de negocio y estrategia corporativa. En 2021, determinamos nuevas metas globales ambiciosas, en dirección a la neutralidad climática:

Reducir un 25%

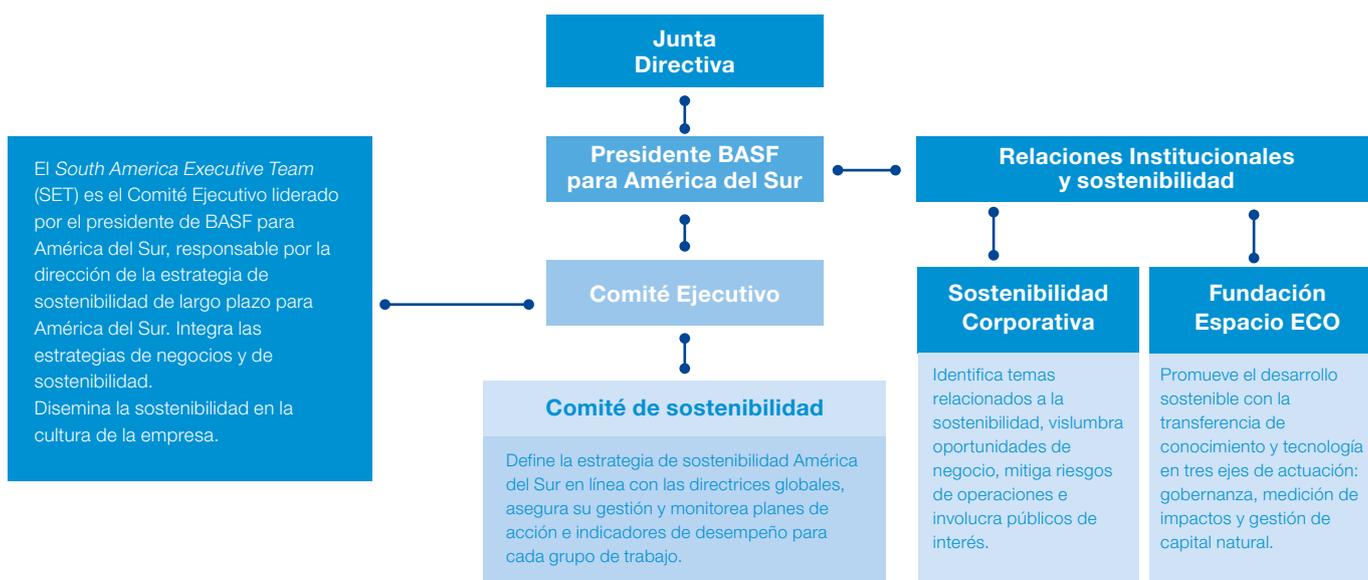
de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero hasta 2030 (año base: 2018)

Eliminar totalmente las emisiones líquidas

de CO₂, globalmente, hasta 2050.

Para lograr estos resultados, planeamos invertir, aproximadamente, 1 mil millón de euros hasta 2025 y entre 2 mil millones y 3 mil millones de euros hasta 2030.

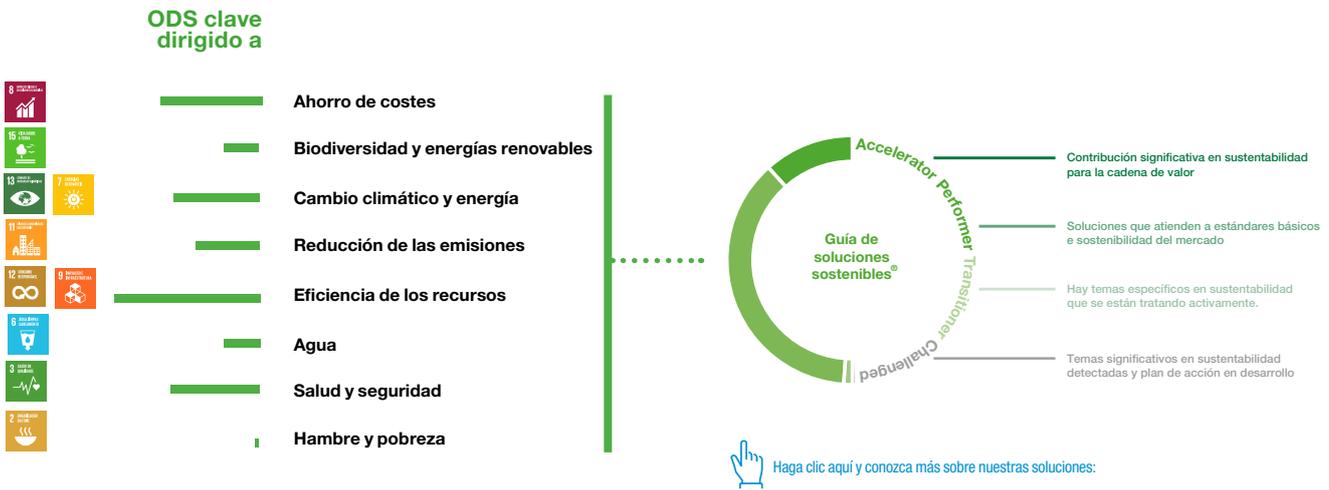
Conozca más sobre la gobernanza de la sostenibilidad de BASF en América del Sur



Soluciones sostenibles

Pensamos la creación de nuestros productos bajo la óptica de la sostenibilidad. Por esta razón, analizamos todo nuestro portfolio y lo clasificamos de acuerdo a su contribución a la sostenibilidad (como se muestra a continuación). A nivel mundial, cerca de una tercera parte

de nuestro portfolio está clasificado como Accelerator, una categoría que presenta importantes aportes de sostenibilidad a la cadena de valor y es responsable por 24,1 mil millones de euros en ventas (2021), representando un aumento del 43,9% en comparación con 2020.



Sostenibilidad en la cadena de valor

Estamos comprometidos con las decisiones de compra ambientalmente conscientes de nuestros clientes. Por esta razón, desarrollamos una base de datos corporativa para calcular los procesos de Huella de Carbono de los Productos (HCP), en más de 45 mil productos, “de la cuna a la tumba” (considerando el ciclo de vida completo del producto, incluyendo las emisiones de la fase de uso y del fin de vida del producto). Nuestro cálculo de la HCP se basa en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero de nuestras instalaciones y en datos promedios para las materias primas y energía adquiridas. Las HCP se calculan siguiendo normas generales de Análisis del Ciclo de Vida (ISO 14044) y Huellas de Carbono de Productos (ISO 14067), como también la Norma de Producto del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero.

El concepto de economía circular, que propone el aprovechamiento inteligente de los recursos, es una práctica en nuestro proceso productivo: residuos se transforman en nutrientes de nuevos procesos o materiales pueden ser reparados, reutilizados, actualizados o reinsertados en nuevos ciclos en vez de ser descartados. En nuestro proceso de evolución, integramos la economía circular en todo el ciclo de vida del producto, considerando la cadena de valor.

Uno de los pasos que hemos dado para alcanzar nuestros objetivos es establecer un Programa de Economía Circular global. Como parte

de este programa, los equipos de BASF en todo el mundo están desarrollando nuevos enfoques en tres áreas principales en más de 35 iniciativas: vías alternativas de materias primas, ciclos de materiales innovadores y nuevos modelos de negocio para la economía circular - que también incluyen conceptos digitales y basados en servicios. El proyecto Silobolsas fue el primero en ser aprobado en América del Sur en 2020.

Más información sobre Silobolsas en la página 25.

Para 2030, BASF quiere lograr

€ 17 mil millones

en ventas con soluciones para la economía circular. Para lograrlo, nos enfocaremos en tres áreas de actuación: materias primas circulares, nuevos ciclos de materiales y nuevos modelos de negocios.

Eficiencia energética

Con un equipo multidisciplinario, hemos identificado oportunidades para reducir nuestras emisiones de CO₂ en América del Sur en más de un 30% para 2030, incluso teniendo en cuenta nuestro crecimiento de producción previsto.

Grey to Green - sustituir la energía gris (procedente de fuentes fósiles) por energía verde (procedente de fuentes renovables), con certificación del acuerdo de suministro de energía eléctrica (renovable).

Power to Steam – adaptación de procesos para utilizar fuentes de energía limpia: cambiar procesos y uso de combustibles fósiles por procesos limpios, por ejemplo, con electrificación en diversas etapas de las nuestras actividades industriales.

Medidas adicionales - buscan mejorar los procesos actuales a través de proyectos de excelencia operacional, reduciendo el consumo de materias primas o tiempos de procesos, por ejemplo, para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.



Planta situada en Concon, Chile

Nuestras historias sostenibles

Compensación de emisiones en Argentina, Colombia y Ecuador – En Argentina, creamos el programa de gestión de emisiones Go to Neutral, contribuyendo al mismo tiempo a la protección del medio ambiente y desarrollo de las comunidades locales. Con la compra de bonos de carbono de inversiones en proyectos de energías renovables, compensamos toda la huella de carbono que generamos durante el año 2020 en las plantas productivas y en la flota de vehículos, que representa 5.376 TonCO₂eq. Además, 1.330 árboles fueron plantados en áreas deforestadas del país (Tucumán y Corrientes).

En 2021, también compensamos la huella de carbono generada, durante 2019 y 2020, por la flota de vehículos de Colombia y Ecuador, sumando 795,82 ton CO₂eq.

Colaboración 3tentos Agroindustrial – En una alianza inédita en el mercado agrícola, desarrollamos, junto con 3tentos Agroindustrial (grupo oriundo de RS, Brasil) un nuevo modelo de operación con emisión de créditos de descarbonización (CBIOS) a cambio de insumos.

EcoPack – Mediante esta iniciativa, recolectamos los residuos de envases aluminizados que los clientes donan en Brasil y los transformamos en materiales como tejas y paredes ecológicas para revestir construcciones. Con el apoyo de otras empresas aliadas, la expectativa es reciclar, anualmente, cerca de 2 mil toneladas de envases usados, además de crear un modelo de negocio que permita generar ingresos para familias necesitadas. Recientemente, firmamos una alianza con la ONG Mangalô para donar estos materiales en la construcción de la nueva Escuela Mangalô Montessori, situada en São Paulo (SP, Brasil). Así evitamos la eliminación en el medio ambiente y promovemos la economía circular, además de apoyar esta edificación sostenible.

Silobolsas – El uso de Silobolsas por parte del agronegocio brasileño y argentino es muy común. Hechas de polietileno, pesan cerca de 150 kilos cada una y pueden almacenar hasta 250 toneladas de granos. Inicialmente sin posibilidad de reutilización, las bolsas no pasaban por un proceso de descarte eficiente. Por esta razón, organizamos un proceso de logística reversa de las bolsas, que cuenta con la adición de los productos de BASF para reciclarlas y transformarlas en otras bolsas; finalizando, de esta forma, el ciclo de este material.



Plantación árboles nativos en Argentina



Nos enorgullece estar a la vanguardia de una operación innovadora junto con BASF. Estamos liderando una agenda sumamente positiva, con foco en sostenibilidad en el agronegocio y exaltando el valor de todo nuestro ecosistema, de insumos, granos e industria. Esto nos permite realizar este primer negocio de compra de insumos por medio de CBIOS, originados a partir de la producción de energía limpia.

Benhur Vione,
Director de insumos de 3tentos Agroindustrial



Innovación

Junto con la sostenibilidad, la innovación es un pilar de la estrategia de BASF y contribuye, a los desafíos globales: recursos, medio ambiente y clima; alimentos y nutrición; y calidad de vida.

La innovación hizo que BASF se transformara en la empresa química líder mundial. Esta siempre fue la clave para nuestro éxito, pues invertimos mucho para mejorar continuamente y desarrollar soluciones. Entendemos que la innovación abierta ejerce un papel fundamental de conexión con el cliente y el ecosistema para generar ideas y soluciones. De forma disruptiva, incentivamos y valorizamos los aportes que vienen “de afuera”. Por esta razón, mantenemos alianzas estratégicas con clientes, proveedores, startups y con centros de estudios e investigaciones.



Glasu!

Glasurit se transforma en **Glasu!**. Con un nuevo nombre e identidad visual, la marca de BASF que ofrece soluciones que hacen que la pintura decorativa sea más confiable y económica, busca identificarse más con los brasileños y aproximarse a ellos. Los cambios se basaron en estudios e investigaciones de mercado, acompañando los movimientos y cambios en la conducta del consumidor.

Que se destaca

Más de

2.200 millones de euros

invertidos globalmente en investigación y desarrollo.

Acerca de

900 millones de euros

fueron asignados a generar actividades de investigación y desarrollo en Soluciones para la Agricultura durante el 2021.

Centros mundiales de investigación e innovación avanzada: 2 unidades en América del Sur, situadas en Santo Antonio da Posse (SP) y en Trindade (GO).

Premios en Brasil: TOP 1 de la Industria Química en innovación abierta en el ranking de la plataforma 100 Open Startups (por el segundo año consecutivo) y 4º lugar en el TOP 100 Open Corps (2020 - 6º lugar). 2º lugar en el segmento químico, papel y celulosa en el ranking *Valor Inovação* 150.

BASF Venture Capital invirtió, en 2021, 4 millones de dólares en un fondo de AgVentures, que concentra *startups* de América del Sur, en las áreas del sector agrícola y de alimentos. En 2022, el fondo impulsará el proyecto brasileño Empowered Women y comenzaremos a implantarlo.



Mira el video del presidente de BASF para América del Sur, Manfred Rübens, y del equipo de Customer Enabling sobre la importancia de practicar la innovación abierta.



Historias innovadoras

shop@BASF – Finalizamos 2021 con 16 canales de ventas de insumos para diferentes industrias – como Cuidados Personales, Sistemas para Calzados, Nutrición Animal, Soluciones Farmacéuticas y Soluciones para Agricultura – ofreciendo productos y servicios a más de 2 mil clientes de Brasil y de otros cinco países: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. En 2021, seguimos con novedades y entre ellas está la plataforma [PET Care](#).

Suvinil Fuera de la Lata – Fora da Lata es el programa de aceleración de la marca de pinturas decorativas de BASF – Suvinil – en colaboración con la Liga Ventures, aceleradora que conecta grandes empresas a *startups*. El programa apoya – con inversión financiera, conocimiento, mentoría y capacitaciones – soluciones innovadoras para producir transformaciones positivas en el mercado de pinturas. En 2021, apoyamos tres iniciativas; entre ellas la de la *startup* Residuall, que desarrolla desde 2015, soluciones exclusivas para la gestión de residuos, conectando a los stakeholders de la [cadena de logística reversa](#), para que el residuo sea rastreado de su generación hasta su destinación final. También apoyamos una campaña de logística reversa, destinada a clientes y profesionales de pintura, que promueve el descarte más adecuado de envases de pintura vacíos o con restos de material.

Central de Startups – La Central de *Startups* del Centro de Experiencias Científicas y Digitales, onono, cuenta con una base compuesta por más de 10 mil *startups*, seleccionadas en colaboración con la plataforma de gestión de la innovación AEVO.

Startups Connected – Por medio del Programa *Startups Connected*, en colaboración con la Cámara de Comercio Brasil-Alemania (AHK), lanzamos el desafío de Economía Circular en búsqueda de *startups* que desean solucionar problemas en la cadena de plásticos de un solo uso.

Start2Care – El programa de aceleración Start2Care ofrece la oportunidad para que *startups* puedan participar en un programa que combina mentorías de especialistas del mercado con la metodología y acompañamiento de la Liga Ventures, fomentando nuevas oportunidades de negocio. La Liga Ventures – nuestra aliada – es una plataforma de innovación abierta, que conecta empresas y *startups* para potenciar interacciones y generar nuevos negocios.

Cyber Week – De forma inédita, la 5ª *Cyber Week* (2021), una jornada de comercializaciones online innovadora en el sector químico, reunió todos los negocios de BASF en América del Sur y alcanzó más de € 36 millones en ventas para más de 700 clientes, representando un aumento del 600% con respecto a las ventas del año anterior.

9º Desafío de Design Braskem 2021 – En colaboración con Braskem, lanzamos el 9º Desafío de Design Braskem en 2021, que tuvo el objetivo de repensar los envases de la Suvinil, la marca de pinturas decorativas de BASF.



Vemos el Desafío de Design como una herramienta de aproximación con diferentes públicos que busca desarrollar ideas innovadoras, de impacto socioambiental y de mercado.

Yuri Tomina,

Gerente de Marketing y Desarrollo de Mercado de Embalajes y Bienes de Consumo de Braskem.





O onono

El Centro de Experiencias Científicas y Digitales de BASF (onono), en 2021 se consolidó como una referencia para iniciativas de innovación colaborativa con clientes y aliados, y fue más allá de la oferta de soluciones químicas. Ya nació digital, por lo que las experiencias fueron más allá del espacio físico.

Como catalizadores de la transformación, abrimos un canal de escucha, entendimos los problemas de los clientes y aliados, y los insertamos en un ecosistema innovador para buscar soluciones. Aprendemos, intercambiamos experiencias y crecemos con los clientes en esta jornada de co-creación, ofreciendo metodologías para identificar juntos nuevas oportunidades y prototipar soluciones, siempre con una visión de sostenibilidad.

Estamos promoviendo nuevas conexiones y uniendo eslabones, abriendo cada vez más a BASF – que es innovadora en sus soluciones – para permitir el intercambio con otros actores y crear en conjunto. En 2021, trabajamos con los desafíos de las industrias: cosmética, automotriz, papel y logística, entre otros.

Siguiendo nuestra estrategia global, mantenemos al cliente en el centro: con una visión abierta y colaborativa, agregamos valor ofreciendo nuevas oportunidades de conexión entre clientes, las áreas de BASF y el ecosistema de innovación abierta.

En tiempos de distancia física, nos valemos de la tecnología para reinventarnos, innovar y mantener vivo el espíritu transformador de onono. Aproximamos a los clientes y reforzamos nuestro protagonismo en la discusión de temas actuales, trayendo conocimiento sobre innovaciones sostenibles de la industria, y, también, asuntos prioritarios como diversidad e inclusión. Después de todo, entendemos que la innovación solo se produce a partir de las personas, de las conexiones y del trabajo colaborativo, que multiplica posibilidades y oportunidades.

Como ejemplo, lanzamos en América del Sur la serie “Diálogos para el Futuro”, llamando a la sociedad a una jornada de reflexiones entre profesionales de BASF e invitados sobre cómo construir un mañana más equilibrado, teniendo en cuenta la emoción, la innovación y la sostenibilidad. Los diálogos se llevaron a cabo en tres encuentros *on-line* y contaron con la participación de más de 1.000 personas, entre profesionales, representantes de empresas y del sector público, entre otros.

Creamos nuevos canales de contenido: onono channel+ en YouTube, el podcast Deu Química! y lanzamos la versión en español de nuestra plataforma de streaming y contenidos bajo demanda, reforzando nuestra actuación sin fronteras.

En nuestro espacio físico en São Paulo (SP, Brasil), creamos una estación de Economía Circular, orientada a aproximar a los diferentes agentes y así acelerar la transformación hacia la economía circular por medio de conocimiento, prototipaje de soluciones y experiencias híbridas: Phygital Circular Economy Experience Hub.

Conexiones transformadoras puestas en práctica en onono

- Tuvimos 16 desafíos de innovación abierta y 23 talleres de creación conjunta.
- Llevamos a cabo más de 31 mil conexiones on-line y offline.
- Lanzamos más de 75 Transmisiones en vivo y *Webinars*, alcanzando a más de 31 mil participantes.
- Reunimos a cerca de 50 estudiantes para que pudieran participar en el Programa Universidades, con un desafío de tecnologías pensadas para la gestión logística.
- Con el programa [e]motion, cerca de 1.600 participantes estuvieron presentes en 13 *webinars* (algunos realizados en colaboración con otras empresas y organizaciones). Se trata de un espacio virtual para compartir conocimiento, unir personas y valernos de la colaboración para encontrar nuevos caminos y soluciones.
- Está fundamentado en los pilares: innovación, tendencias, sostenibilidad y alianzas.



Centro de Experiencia Científica y Digital de BASF (onono)

Digitalización

La tecnología permite que nos acerquemos a nuestros clientes con agilidad, transparencia y generando valor. Ampliamos nuestra actuación en nuevos mercados y transformamos datos en conocimiento de calidad para contribuir con los negocios de los clientes, invitándolos a recorrer con nosotros una jornada diferenciada.

La digitalización de los procesos en BASF trajo más simplificación y agilidad. Cada uno de nuestros colaboradores es responsable de implementar nuestra transformación digital, manteniendo una mente abierta a nuevas tecnologías y formas de trabajar en su día a día. Contamos con una área dedicada, que lidera y promueve la transformación digital.

Plataformas digitales para nuestros clientes

En 2021, lanzamos 12 plataformas digitales. Con la facilidad de acceso, expandimos la presentación de nuestro portfolio de soluciones, ampliamos nuestro mercado de actuación y nos mantuvimos aún más cerca de los clientes, brindándoles una mejor experiencia para compartir contenido y realizar compras.

- **Fazenda BASF**, destinada a los agricultores y profesionales del sector agrícola, fue lanzada en septiembre de 2021 y terminó el año con más de 38 mil accesos y 8 mil suscriptos. Se trata de un hub de contenido que trae informaciones sobre nuestras soluciones, mercado y tendencias, además de promover eventos, reuniones, ferias y “días de campo” – todo de forma virtual. El objetivo es ayudar al agricultor en la toma de decisiones para su negocio y abrir puertas para el diálogo y la co-creación.

 Bienvenido a Fazenda BASF



La digitalización potencia el uso de la tecnología en el campo.

- Lanzamos también la **plataforma de sostenibilidad** en shop.basf.com, reuniendo informaciones, videos, nuestras soluciones y herramientas digitales con el objetivo de ayudar a que la cadena de valor pueda lograr una actuación más sostenible. La plataforma también facilita el contacto con los negocios de BASF, incluso para discutir demandas o solicitar informaciones comerciales. Existe también un enlace para acceder a los contenidos de la Fundación Espacio ECO, instituida y mantenida por BASF, que ofrece consultoría sobre sostenibilidad. Allí, la Fundación coloca a disposición el SustenBOT, una calculadora que identifica el nivel de sostenibilidad de las empresas de una forma rápida, intuitiva, accesible y gratuita.

- En 2021, actualizamos las iniciativas digitales de Suvinil para facilitar la jornada del consumidor durante y después del proceso de pintura. Unificamos diversas soluciones de nuestro ecosistema digital **en la misma plataforma**, facilitando y orientando mejor al consumidor en sus búsquedas y necesidades para mejorar su experiencia de compra.

Nuevo Abanico Digital, un concepto de selección del color, “¿A qué color quieres abrirte?” basado en diferentes luminosidades y aspectos visuales.

Tienda online, que funciona como marketplace, y permite que comerciantes aliados de 19 estados brasileños puedan impulsar sus ventas.

La innovadora plataforma **Pintura Virtual** – retrata fielmente la aplicación de los colores en diversos ambientes– fue renovada y ahora cuenta con una versión para Desktop.

Otra solución propuesta por la marca busca humanizar el *e-commerce* a través de una plataforma de atención virtual *live-streaming*, que promueve la venta asistida y consultoría de productos durante sesiones en vivo, ofreciendo herramientas interactivas y acceso rápido a contenido, catálogo de productos y *checkout*.



- Lanzamos también la plataforma digital **Refinity**, que brinda soluciones para talleres automotrices en América del Sur. Ofrece a los clientes una experiencia digital eficiente en decisiones sobre color, negocios, y sobre entrenamiento y soporte.

Rudy Bot es una herramienta digital de Glasurit (marca de pintura automotriz de BASF), con un sistema de respuesta automática por WhatsApp, disponible en español y portugués. Funciona 24 horas por día, los siete días de la semana, para responder dudas de profesionales del área como pintores, vendedores en tiendas de tintas, coloristas y técnicos. Los usuarios pueden enviar sus preguntas y Rudy les dará consejos sobre:

- códigos de colores (según el modelo, marca del vehículo y año de fabricación)
- informaciones sobre productos
- defectos de pintura
- consultas técnicas



Haga clic aquí para obtener más información sobre Rudy Bot

AgroStart

A través de esta plataforma, que cumplió cinco años en 2021, creamos colaborativamente soluciones agrodigitales para los desafíos del presente y del futuro. Promovemos alianzas entre *startups* y empresas de otros sectores, además de acelerar proyectos del sector. Desde el lanzamiento, más de 600 *startups* interactuaron con AgroStart. En 2021, co-creamos con siete *startups* de diferentes países de América del Sur.

En el AgroStart Garage, brazo de intraemprendimiento de Agrostart, se desarrollaron 25 proyectos.



AgroStart 5 años

Digitalización en las operaciones

La aplicación de inteligencia artificial en nuestros negocios ya es una realidad: en la planificación de paradas de fábrica, en el uso apropiado de los equipos, en el análisis y prevención de riesgos. Actualmente, sumamos más de 50 proyectos globales en digitalización, que traerán soluciones para las nuestras unidades productivas. En América del Sur, son más de 10 proyectos volcados a la inteligencia artificial en las operaciones.



Digitalización en la planta de BASF



Compramos con responsabilidad

Asumimos la responsabilidad a lo largo de la cadena de valor.

Nos unimos a nuestros aliados en el esfuerzo de responder a importantes cuestiones sociales. Es por eso que extendimos la capacitación sobre derechos humanos a nuestros proveedores, asegurándonos de que lo que establecimos internamente se multiplique en nuestra cadena de valor. Junto con ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas, reunimos proveedores y colaboradores de BASF en un evento para orientarlos y crear conciencia sobre ética, legislación y derechos humanos.

Entendemos que la responsabilidad con respecto a los derechos humanos y al cumplimiento de las legislaciones no es una responsabilidad tan solo de un departamento, sino de todos. Queremos que todos incorporen estas cuestiones y las lleven a sus interacciones sociales. Somos conscientes y queremos utilizar nuestro poder de movilización para contribuir con nuestra responsabilidad social.

Nuestras medidas y criterios para monitorear y respetar los derechos humanos están integrados a los procesos de evaluación de proveedores y a nuestros sistemas de monitoreo de protección ambiental, seguridad, protección a la salud y gestión de productos.

Promover la diversidad y la inclusión también forman parte de nuestra estrategia en la relación con nuestros clientes, proveedores, colaboradores y otros públicos con los que nos relacionamos. Creemos que junto a nuestros aliados, potenciamos interacciones más valiosas, fomentamos la innovación y encontramos soluciones diferenciadas.

Practicamos y vivimos el respeto a la diversidad y la inclusión dentro y fuera de BASF. Promovimos en 2021 el encuentro virtual *Diversity Talks: Equidad de Género en la Cadena de Suministros*, que contó con la presencia de más de 280 participantes. Durante el evento, hicimos una ronda de conversación en la que participaron *WeConnect*, nuestro cliente Grupo Boticario y el proveedor Sodexo Brasil.

Nuestras historias de compromisos

SustenBOT Compras – En colaboración con la Fundación Espacio ECO, desarrollamos la herramienta automatizada SustenBOT Compras para gestionar los proveedores, mapear y reconocer indicadores de sostenibilidad y criterios ESG en nuestra cadena de valor en Brasil. El proyecto contó con la participación de cada uno de los eslabones que integran la cadena en Brasil y viene contribuyendo para fomentar la trazabilidad y transparencia de las informaciones. La siguiente etapa de aplicación incluye a Argentina, Chile y Colombia.

Together for Sustainability (TfS) - Somos una de las empresas cofundadoras de la iniciativa **Together for Sustainability (TfS)**, creada por industrias químicas en 2011 con el objetivo de evaluar y mejorar las prácticas de sostenibilidad en sus cadenas. En 2021, llevamos a cabo 4 auditorías y 59 evaluaciones en nuestros proveedores en América del Sur, y un 74% de ellos presentó mejoras en los indicadores de sostenibilidad.

Integrare Centro de Integraciones de Negocios - El área de suministros juega un rol fundamental en el aumento de la diversidad y la inclusión en la cadena de valor, promoviendo la equidad. Por esa razón, somos una de las compañías asociadas al Integrare Centro de Integraciones de Negocios. Es una asociación de empresas sin fines de lucro, especializada en aproximar a micro y pequeñas empresas (MPEs) – propiedad de las minorías – con grandes corporaciones. Actualmente, contamos con 16 proveedores activos, aliados al Integrare, que contabilizan 13,9 millones de reales en compras.

[Vea el video Integrare](#)

WeConnect International - También nos asociamos a **WeConnect International**, una red internacional que capacita y prepara a empresarias para que sean más competitivas y aumenten sus perspectivas de negocios con grandes multinacionales. En 2021, sumamos R\$ 2,7 millones en compras a través de esta red. El proyecto se está llevando a cabo en América del Sur (Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú).



Producimos con eficiencia y seguridad para las personas y el medio ambiente

Respondemos a las emergencias estando bien preparados en todo momento y en todos los lugares. Nuestras operaciones son fundamentales para superar a la competencia de forma sostenible a largo plazo. Así que estamos conectados - toda BASF - para operar con la mayor eficiencia posible.

Salud y Seguridad

Valoramos la salud y la seguridad de las personas por encima de todo. El principio "Nunca comprometemos la seguridad" está firmemente respaldado en nuestra estrategia. Garantizamos condiciones de trabajo seguras para proteger a nuestros colaboradores, contratistas y a las comunidades del entorno. Priorizamos la seguridad de las fábricas a través de la prevención, la seguridad en el trabajo, el control de riesgos en los procesos químicos y la seguridad en el transporte. Entendemos que cada persona es un agente promotor del comportamiento seguro en su local de trabajo (y fuera de él), desarrollando una cultura de seguridad entre colaboradores propios y contratistas.

 Incentivamos o comportamiento seguro

Trabajamos continuamente para garantizar que nuestras soluciones no representen riesgos para las personas y el medio ambiente cuando se utilizan con responsabilidad y de manera correcta. Con nuestro compromiso con la administración de productos como parte de la iniciativa ActuaciónResponsable®, la Estrategia Global de Productos y otras iniciativas del Consejo Internacional de Asociaciones Químicas (ICCA), nos dedicamos a minimizar continuamente los impactos de nuestros productos en la seguridad, la salud y el medio ambiente a lo largo de la cadena de valor –desde el desarrollo hasta la eliminación.

En el año 2021, acompañamos la reducción gradual del número de accidentes de trabajo con tiempo perdido en América del Sur. En las unidades de BASF en América del Sur llevamos a cabo la Semana Interna de Prevención de Accidentes del Trabajo y Medio Ambiente (SIPATMA), titulada *Vida Segura, Vida Feliz*. Durante el evento, lanzamos una aplicación para compartir contenidos, presentar la programación de actividades y realizar secuencias de aprendizaje por medio de un juego de preguntas y respuestas. Más de 6 mil colaboradores propios y contratados participaron en el evento, a través de charlas online o presenciales con invitados de BASF y externos, que hablaron de la conducta segura, la cultura de cero fugas, gestión de contratistas, salud mental, concientización ambiental, plan de emergencia, entre otros temas relacionados con la Sostenibilidad.



¹ La tasa de accidentes con licencia (LTI – Lost Time Injury) se calcula considerando la cantidad de accidentes con licencia y fatales que involucren a colaboradores BASF, temporales y contratados para cada 200.000 horas trabajadas. Para la tasa de accidentes con tiempo perdido de 2021, se consideraron trece accidentes con tiempo perdido, ninguna víctima mortal y 20,8 millones de horas trabajadas. Para el índice de seguridad del proceso (PSI) de 2021, se consideraron 24 PSI.



Los colaboradores de Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil) celebran 10 años sin accidentes

Medio ambiente

Estamos comprometidos en contribuir positivamente a la protección del medio ambiente y por ello, establecimos y acompañamos metas e indicadores que aseguran que pongamos en práctica nuestra estrategia corporativa.

Estamos comprometidos con los principios del programa Actuación Responsable®, una iniciativa voluntaria de la industria química. El programa busca la mejora continua de las áreas de protección ambiental, salud y seguridad que representan el elemento central de nuestra gestión.

En 2021, registramos un aumento en nuestros indicadores (consumo de electricidad, agua, vapor y combustible) en virtud de un incremento del 14,1% en la producción en Brasil. La escasez de energía hidroeléctrica también contribuyó a este desempeño, pues aumentó la operación de las plantas termoeléctricas del país.

Somos líderes mundiales en gestión de agua y protección forestal y climática

Según la organización sin ánimos de lucro CDP (anteriormente conocida como "Carbon Disclosure Project"), somos considerados como una de las empresas líderes mundiales por nuestra gestión de agua, los bosques y la protección del clima. Para obtener el reconocimiento mundial con la calificación "A-" en las tres categorías, la organización consideró nuestros esfuerzos por proteger las florestas, nuestra gestión ambiental y nuestros informes transparentes sobre la gestión.

Para nosotros, la gestión de los recursos hídricos y de los residuos tiene que ver con la circularidad. Pretendemos cerrar ciclos y utilizar los productos y recursos de la mejor forma posible a lo largo de toda la cadena de valor, abarcando y generando valor para clientes y para la sociedad. Por esta razón, adoptamos diferentes iniciativas para mejorar la gestión de recursos hídricos y residuos sólidos, colocando en práctica los conceptos de economía circular.

Programa de Incentivo al Productor de Agua

Nosotros en BASF, junto a la alcaldía de Guaratinguetá, (SP, Brasil), la Fundación Espacio ECO y otros aliados, implementamos el **Programa de Incentivo al Productor de Agua** desde 2011. Incentivamos a los productores rurales a cuidar de áreas de protección permanente que existen en sus propiedades, promoviendo, también, la preservación de manantiales y bosques y aumentando la biodiversidad local. Al hacerlo, queremos aumentar la disponibilidad de agua en la Cuenca Hidrográfica de Ribeirão de Guaratinguetá (SP, Brasil), responsable por el 95% del abastecimiento público de agua del municipio.

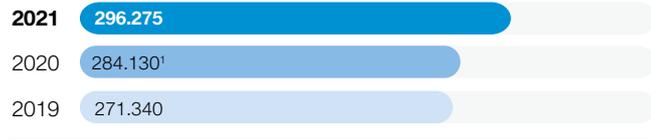
Lo más destacado en diez años 2011 - 2021:

- **185 hectáreas** de conservación de bosques existentes.
- Instalación de **44 fosas sépticas** en las propiedades rurales que se sumaron al programa
- **67 propietarios rurales beneficiados** en 2021 con aportes financieros
- **Conservación del suelo: 127 hectáreas** (con 40 km de terrazas construidas).
- Plantación de más de **73 mil plántulas nativas**.
- 98 hectáreas de áreas de preservación permanente beneficiadas, con la **recuperación de 54 manantiales**.

Energía

Más del 40% de nuestras inversiones anuales globales en investigación y desarrollo se destinan a productos y procesos para prevenir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética y de recursos, y optimizar nuestros procesos.

Consumo de electricidad total (Brasil, MWh)



¹ incluyendo Batistini (SP, Brasil)

Vapor consumido (Brasil, toneladas métricas)¹



¹ El vapor consumido considera la suma de los vapores comprado y generado internamente y sustrae el vapor exportado. Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

² El aumento del consumo de vapor se debe al incremento de los volúmenes de producción

Emisiones y gestión de carbono

Apoyamos el Acuerdo de París para limitar el calentamiento global a menos de 2 grados Celsius, y el Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) número 13 - Acción contra el Cambio Climático Global.

Nos guiamos por el Programa de Gestión de Carbono, implantado globalmente desde 2018.

Ejes estratégicos:

- Cada vez satisfacemos más nuestras necesidades energéticas con fuentes renovables.
- Cada vez confiamos más en la recuperación de energía para producir vapor.
- Trabajamos para seguir mejorando la eficiencia energética y de procesos de nuestras plantas.
- Estamos sustituyendo cada vez más los recursos fósiles por materias primas de origen biológico.
- Junto con nuestros socios, somos pioneros en procesos de producción casi libres de carbono, sobre todo para los productos químicos básicos de alta intensidad de emisiones.

Nuestras metas mundiales en dirección a la neutralidad climática

Para 2050

Llevar a cero nuestras emisiones netas de CO₂.

Para 2030

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 25% (año de referencia 2018)



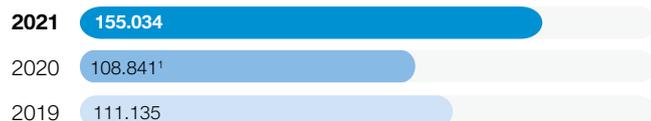
Complejo acrílico de BASF en Camaçari (BA, Brasil)

Emisiones de contaminantes¹ a la atmósfera por año (Brasil, toneladas de contaminantes por año)



¹ Contaminantes: CO, NO_x, NMVOC, SO_x, Material Particulado, NH₃/otros inorgánicos

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEE) (Brasil, toneladas de CO₂ equivalente por año)



¹ Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

Consumo de electricidad total (Brasil, MWh)



¹ Incluyendo Batistini (SP, Brasil)

Emisiones de sustancias orgánicas al agua (Brasil, toneladas DQO¹ por año)



¹ DQO = Demanda Química de Oxígeno

Emisiones de metales¹ en el agua (Brasil, toneladas de metales por año)



¹ Metales = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

Emisiones de fósforo al medio ambiente (Brasil, toneladas de fósforo total por año)



En el medio ambiente = EDAR interna después del tratamiento + EDAR externa + sin tratamiento

Emisiones de metales¹ en el agua (Brasil, toneladas de metales por año)



Nitrogênio Total = Amoniacal + Nitratos + Nitritos

Agua

Hemos establecido metas globales para la gestión sostenible del recurso en áreas propensas a la escasez hídrica hasta 2030.

Nuestras metas:

Disminuir en un 25% el consumo en metros cúbicos de agua captada por tonelada producida en América del Sur hasta 2025 (año base: 2016).

Entre 2002 y 2021, mientras aumentamos en un 72,4% el volumen absoluto de producción, reducimos un 37,2% del consumo absoluto de agua, disminuyendo en un 63,6% el consumo de agua por tonelada de químicos producidos en América del Sur.

Agua captada

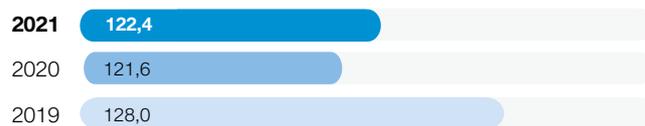
(Brasil, millones de metros cúbicos por año)



El volumen de agua captada considera lo que se retira de fuentes de agua superficiales (ríos), fuentes subterráneas o red pública.

Agua utilizada para refrigeración

(Brasil, millones de metros cúbicos)



Agua utilizada para producción

(Brasil, millones de metros cúbicos)



Biodiversidad y Capital Natural

La gestión del capital natural nos permite invertir en proyectos de conservación ambiental y de restauración forestal, promoviendo la valorización de los servicios ecosistémicos.

El programa **Mata Viva**® refleja nuestra contribución directa al medio ambiente por medio de la gestión del capital natural. Desarrollamos soluciones para proteger el margen de ríos y arroyos, beneficiar la biodiversidad en los biomas de la Mata Atlántica y del Cerrado brasileños y contribuir con la conservación ambiental en las propiedades agrícolas. Hasta 2021, ya se han plantado más de 1,3 millón de árboles y se han restaurado 750 hectáreas de florestas.

Solo en nuestro Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil), de 1984 a 2021, ayudamos a reforestar 155 hectáreas de mata nativa con 319 mil árboles plantados a lo largo de cuatro kilómetros del río Paraíba do Sul. Se calcula que esta inversión permitió eliminar 33,5 mil toneladas de CO₂ de la atmósfera.

Ayudamos a reforestar

155

hectáreas de Mata Nativa con
319 mil árboles plantados

Economía circular

Nuestra meta global es duplicar las ventas con soluciones para la economía circular y llegar a 17 mil millones de euros hasta 2030.

Tasa de reciclaje de residuos (Brasil, %)



Más información sobre la economía circular en la página 22.



En la Reserva Suvini, en el Complejo Industrial de Pinturas y Barnices en São Bernardo do Campo (SP, Brasil), 30 hectáreas ayudan a preservar la Mata Atlántica y la biodiversidad brasileña. Con el apoyo de la Fundación Espaço ECO, en 2021, realizamos un estudio para sondear la biodiversidad en el local e identificamos más de 200 especies de fauna y flora y cinco manantiales. Se calcula, incluso, que la cantidad de carbono que el bosque retira de la atmósfera es de 5.160 toneladas de CO₂ (2011 – 2021).

 Video Reserva Suvini

Reserva Suvini con más de

200

especies de fauna y flora
y cinco manantiales

Nuestras historias ambientales

Excelencia en Eficiencia Energética - Somos comprometidos con la sustentabilidad, así, tenemos el objetivo de mejorar los indicadores de gerenciamiento de la eficiencia energética de la compañía en América del Sur.

Nuestras acciones aseguran el aumento de la eficiencia energética y también la reducción de emisiones de CO₂, ya que el Programa Excelencia en Eficiencia Energética (Triple E) se utiliza como herramienta para implementación. Actualmente, el Triple E está presente en siete localidades productivas de BASF en América del Sur. En 2017, la iniciativa permitió que BASF fuera la primera empresa química de Brasil en recibir la certificación ISO 50001, en el Sitio de Guaratinguetá, y en los años siguientes siguió apoyando la certificación de la norma para las unidades de Demarchi (2019) y Camaçari (2019), en Brasil, y Concón (2020), en Chile, donde también fue la primera gran industria química del país en obtener la certificación. Para 2022 y 2023, trabajamos con el propósito de obtener la certificación para las localidades de Jacareí y Indaiatuba, en Brasil, y General Lagos en Argentina, contribuyendo más aún para elevar la eficiencia energética de BASF en América del Sur.

Desde que fue implementado, el Programa:

- identificó más de 450 oportunidades de mejoras, 176 de las cuales ya fueron implementadas o están en fase de implementación.
- Esas iniciativas representan un ahorro de R\$ 28,2 millones por año y una reducción de emisiones de 23,7 mil toneladas de CO₂ equivalente por año.

xarvio® – Colocamos en el mercado la marca global de agricultura digital de BASF, xarvio®, que contribuye a ahorrar agua en la plantación. En la cosecha de soja 21/22, por ejemplo, el ahorro de agua llegó a los 36 mil litros por cada mil hectáreas – o sea, un promedio del 60% –, además de disminuir 2 horas en el tiempo de uso de la máquina pulverizadora en la misma área.

Field Manager Solution – Ofrece, entre otras herramientas de gestión – desde la plantación hasta la cosecha –, el Mapeo Digital de malezas, que emplea drones para crear mapas de infestación que ayudan a aplicar herbicidas de forma localizada. Con esta solución, el agricultor usó racionalmente los recursos necesarios para controlar malezas, ahorra tiempo y colabora para una agricultura cada vez más sostenible.

- 7,5 millones de hectáreas registradas en el Field Manager
- 8.800 usuarios en Brasil y en Argentina.

Demarchi+Ecoeficiente – La iniciativa Demarchi+Ecoeficiente mide y perfecciona los procesos de producción de pinturas de la fábrica de São Bernardo del Campo (SP, Brasil), con la consultoría de la Fundación Espacio ECO.

Desde 2010, evitamos la emisión de 3,29 mil toneladas de CO₂ en la atmósfera, además de haber reducido en un 55% el volumen de agua consumida por el sector administrativo (baños, cocina, jardines, bebederos, entre otros) y por la producción de la fábrica. Permitted, incluso, reducir un 16% del consumo de energía, ayudando a disminuir el 21% de los gases de efecto invernadero.



Programa Zero Aterro - Nos comprometemos a eliminar, reducir, reutilizar y reciclar los residuos generados en los procesos de producción. Para lograrlo, la fábrica de catalizadores de Indaiatuba (SP, Brasil), el Complejo Industrial de Pinturas y Barnices en São Bernardo do Campo (SP, Brasil) y la fábrica de Jaboatão dos Guararapes (PE, Brasil) implementaron el Programa Zero Aterro (Vertedero Cero) – que comenzó en 2015 – y evitaron que 15 mil toneladas llegaran a vertederos sanitarios. Además, junto con nuestros proveedores, conseguimos realizar de forma eficiente el reciclaje de escombros, compostaje o coprocesado.

Se destaca el reciclaje realizado en las unidades de São Bernardo do Campo (99,5%), Indaiatuba (99,8%), y Jaboatão dos Guararapes (100%).

Vertedero Cero en Indaiatuba (SP, Brasil) – Conquista del Zero Waste to Landfill (Basura Cero al Vertedero), sello de platino en marzo de 2020, evitando que entre el 99,5% y el 100% de los residuos producidos en la fábrica de catalizadores llegaran a vertederos industriales.



Complejo industrial de pinturas y barnices de BASF en São Bernardo do Campo (SP, Brasil).

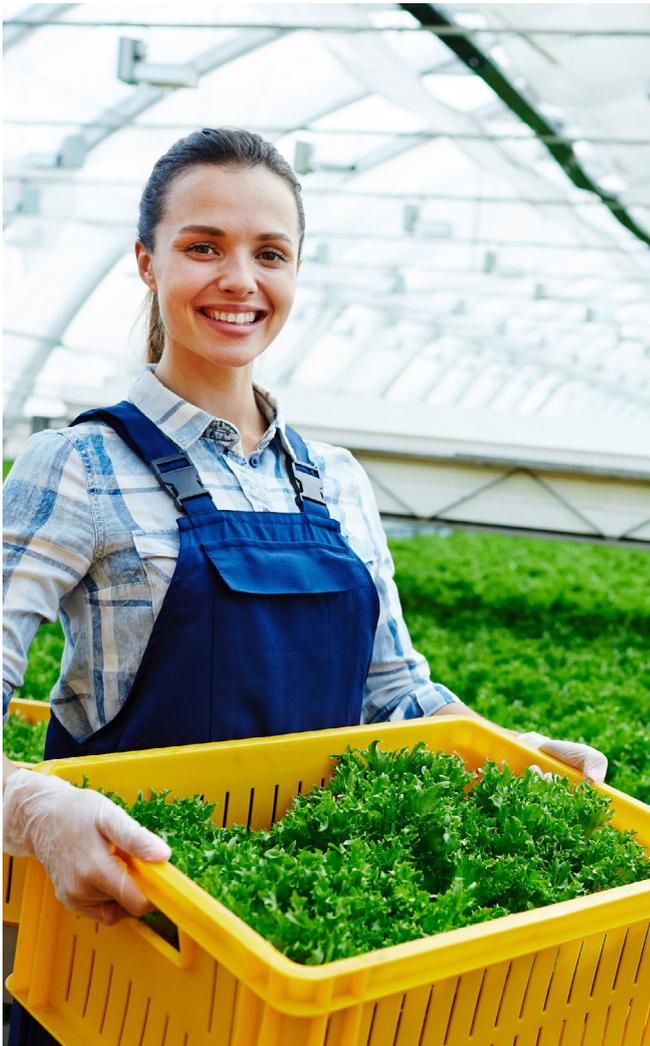
Creamos soluciones sostenibles

Hemos fijado objetivos globales voluntarios a largo plazo en los ámbitos de la economía, el medio ambiente, la seguridad, los colaboradores y la sociedad. A través de estos objetivos, el desarrollo sostenible en BASF es transparente y verificable.

Con base en nuestro propósito de crear química para un futuro sostenible, queremos contribuir para un mundo que proporcione un futuro viable con más calidad de vida para todos. Por esta razón, trabajamos diariamente para crear valor para el medio ambiente, sociedad y negocios con nuestras soluciones.

Llegamos a finales de 2021 con **38 reconocimientos** por nuestro desempeño en América del Sur. Otorgados por clientes, la prensa y diferentes instituciones, indican que estamos en el camino correcto cuando colocamos al cliente en el centro de todo lo que hacemos y enfocamos nuestra estrategia en innovación, sostenibilidad, operaciones, digitalización, portfolio y personas.

Saiba mais sobre nosso portfólio sustentável na página 23.



Nuestra sostenibilidad sostenible

B-Cycle - Giving Plastics a New Life – Se trata de un conjunto de soluciones BASF para América del Sur, destinadas al mercado para optimizar el reciclaje mecánico de plásticos – ya sean en la selección, limpieza o procesamiento –, a fin de contribuir para que los productos mantengan su calidad y características. El *B-Cycle* tiene un papel fundamental para la cadena de valor y promover la circularidad, proporcionando una nueva vida útil al plástico.

 [Asista a video B-Cycle](#)

Asociación con la academia – Producir biodiesel a partir del aceite y grasa residual (AGR): nosotros, junto con la Universidad Federal del Tocantins (UFT), hicimos posible este proyecto. Al presentar nuevas formas de reaprovechar los AGR, unimos a la industria y a la academia; aprendizaje y responsabilidad ambiental.

Logística colaborativa – Establecimos una alianza con Avon para compartir los servicios logísticos y reducir nuestro impacto ambiental (principalmente en el consumo de combustible), costos y optimizar tiempo. Para hacerlo, consideramos las cargas de superabsorbentes en trenes de carretera con capacidad de 40 toneladas, que pueden generar hasta 20 viajes/mes.

- 109 viajes
- Reducción de CO₂: 131 toneladas



Valoramos y respetamos a las personas

El compromiso y la capacitación de nuestros colaboradores son fundamentales para nuestro éxito. Construimos redes para establecer buenas relaciones con nuestros socios y partes interesadas. Con nuestras soluciones, nuestra conducta empresarial responsable y nuestro compromiso social, queremos contribuir a una mejor calidad de vida para todos.

Nuestra gente

El año 2021, todavía con los impactos de la pandemia del coronavirus, fue desafiador para las empresas en todo el mundo, y para nosotros no fue diferente. Nuestra gente marcó la diferencia. Después de todo, "personas" es uno de los pilares de nuestra estrategia global.

Con seguridad, los colaboradores administrativos comenzaron a volver gradualmente a las oficinas, comenzando la transición a un nuevo modelo de trabajo más inclusivo, colaborativo y abierto (sepa más sobre esto en la página 42). Se trata de un modelo que prioriza la experimentación y el aprendizaje, el bienestar y la calidad de vida.

Datos demográficos

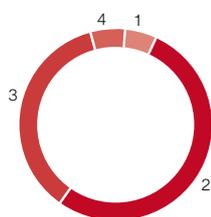
Número total de colaboradores por Grupo de Países

2021	Brasil	4.245		70,9%
Total	Sur ¹	1.321		22,0%
5.993	Andes ²	427		7,1%
2020	Brasil	4.215		72,0%
Total	Sur ¹	1.146		19,6%
5.850	Andes ²	489		8,4%

¹ Empresas consolidadas del Grupo BASF en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay
² Empresas consolidadas del Grupo BASF en Chile, Colombia, Ecuador, Guayana, Perú y Venezuela

Colaboradores por edad – Brasil

1	Hasta 25 años	5,7%
2	Entre 26 y 39 años	51,3 %
3	Entre 40 y 54 años	36,7 %
4	55 años o más	5,4 %



Número de practicantes – Brasil

16

Mujeres empleadas en América del Sur 33,2%

Mujeres en cargos de liderazgo en América del Sur⁴ 35,1%

⁴ Incluye todas las empresas consolidadas del Grupo BASF.

Aprendizaje y desarrollo

Nuestra misión es apoyar el desarrollo de excelentes líderes y colaboradores, ofreciéndoles soluciones que fomenten una cultura y ambiente de trabajo participativos.

Incentivamos un ambiente de trabajo que inspira y conecta a las personas, basado en el liderazgo inclusivo y en la confianza mutua, con respeto y dedicación al máximo desempeño. Por esta razón, valoramos el aprendizaje y apoyamos a nuestros colaboradores con innumerables y continuas oportunidades de desarrollo, con procesos estructurados, capacitaciones, orientaciones. Innovamos y nos adelantamos a los futuros desafíos del mercado y de la sociedad. Utilizamos la tecnología para ofrecer a nuestros colaboradores las herramientas y habilidades que necesitan y fomentamos diálogos y charlas frecuentes entre líderes y colaboradores sobre carrera y desempeño. Con base en esas charlas y en planes de desarrollo individual, incentivamos capacitaciones, *e-learning*s y *webinars* actitudinales y técnicos.

Lanzamos la segunda edición del Programa Emprendedorismo en la Práctica, en colaboración con la Fundación Dom Cabral (FDC). Este programa, abierto al público externo, forma intraemprendedores y estimula la práctica de proyectos sostenibles. En 2021, tuvimos casi 300 inscriptos, y aproximadamente el 50% pertenecía a BASF y el otro 50% a participantes externos. Con la formación, los participantes pueden inscribir proyectos enfocados en sostenibilidad para que un comité formado por profesores de la FDC y colaboradores previamente capacitados pueda acelerarlos. En total, 22 proyectos fueron evaluados y 14, acelerados.

En 2021, relanzamos la plataforma global Mentforme, enfocándonos en los colaboradores de América del Sur. Allí, los colaboradores cuentan con contenido de calidad para desarrollarse y también tienen la oportunidad de elegir a un mentor en cualquier unidad de BASF en todo el mundo. Al fortalecer la divulgación y la concientización de la importancia de esta herramienta, aumentamos en un 132% la cantidad de usuarios y en un 100% el número de conexiones (pares activos de mentores y alumnos). Orientados por la importancia que damos a la inclusión (que, para nosotros, es más que promover la diversidad), lanzamos programas específicos de mentoría para aprendices de raza negra, mujeres y personas con discapacidad.

Diversidad & Inclusión

Queremos que nuestras condiciones de trabajo sean un motor de innovación, y una forma de conseguirlo es a través de la diversidad y la inclusión. En 2021 continuamos, por lo tanto, nuestra jornada para promover un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo, para que todas las personas se sientan valorizadas por quienes son y, así puedan establecer interacciones más valiosas, generar innovación y soluciones diferenciadas, y desempeñar completamente sus potencialidades. Valoramos esta actitud en la empresa y en las relaciones personales de nuestros colaboradores y en la cadena de valor ([vea más informaciones en la página 31](#)).

Promovemos acciones que valorizan la diversidad y promueven la inclusión en nuestro ecosistema en procesos selectivos, programas de desarrollo y retención de talentos, y en la cadena de suministro. A través de una gobernanza estructurada, contribuimos para que las iniciativas de diversidad se apliquen efectivamente en nuestra empresa.

Oportunidades de mejora

Para profundizar el conocimiento sobre las percepciones de los equipos con respecto a nuestro entorno inclusivo y enfocar más aún nuestras acciones, implementamos una encuesta para entender la experiencia de los colaboradores en Diversidad & Inclusión y mapear oportunidades de mejora de nuestras prácticas. La encuesta se realizó a partir de seis elementos claves: autenticidad, pertenencia, trabajo significativo, aceptación, camaradería y justicia. A partir de los resultados, montamos grupos focales en toda la región para sondear mejor los resultados y crear planes de acción.

Participación del

64%

en las encuestas hechas en América del Sur

78%

de favorabilidad - mejores puntajes para pertenencia (96%) y trabajo significativo (88%).

Nuestras historias de diversidad & inclusión:

#SéTúEnBASF - Lanzamiento del movimiento #SejaVocêNaBASF, para que todos sean quienes son en la empresa y puedan expresarse de forma auténtica.

Semana de la Diversidad y la Inclusión - Promovimos la Semana de la Diversidad y la Inclusión, con paneles sobre asuntos que abordan la acogida, la inclusión y el respeto de una forma transversal, mostrando su importancia y sus impactos en el ambiente corporativo y personal. El evento mantiene viva la cultura del respeto a todas las personas, con la promoción de actividades de sensibilización, concientización e información.

11 transmisiones en vivo con más de
4.000
participantes

Comunicación inclusiva - Lanzamiento de la [Guía de Comunicación Inclusiva](#), Respetuosa y Acogedora, para estimular un lenguaje más inclusivo en todas las relaciones de las personas en BASF.

Grupos de afinidad - Lanzamiento del quinto grupo de afinidad, dedicado a la diversidad generacional y a la inclusión etaria en Brasil (al igual que en Chile). Durante el lanzamiento virtual, contamos con 451 participantes y 60 personas dispuestas a participar en el grupo y en sus actividades.

Generaciones: aproxima generaciones con el objetivo de establecer un vínculo de convivencia y el intercambio de informaciones.

BYOU: busca asegurar el respeto y la inclusión de personas LGBTI+

LGBTI+; Women in BASF (WIB): enfocado en la equidad de género

Black Inclusion Group (BIG): dedicado a la equidad racial

Be Different: fomenta la inclusión de personas con discapacidad



Para saber más sobre los otros grupos de afinidad de BASF, siga el enlace



Promovemos acciones para valorar la diversidad y fomento de la inclusión en nuestro ecosistema

Formación en líderes - Lanzamos el Programa Avanzado de D&I para Líderes, con el objetivo de hacer que los líderes de la organización vivan y practiquen la equidad y la inclusión en toda su jornada de gestión con todos los colaboradores y demás públicos con los que se relacionan. Llevamos a cabo una formación con el liderazgo sobre la equidad, el respeto y la inclusión.

Programa de prácticas - Luego de escuchar a estudiantes en el mercado (como también a grupos internos de afinidad, entre ellos, BIG), reformulamos nuestro programa de pasantías. El objetivo es mantenernos enfocados en diversidad, tanto al atraer candidatos con características diferentes, como al realizar acciones afirmativas para grupos minorizados. Además, llevamos a cabo encuentros virtuales con veteranos y líderes de BASF, trivias de desarrollo, *webinars* exclusivos y mentorías, abordando temas como digitalización, metodologías ágiles, además de estimular acciones de voluntariado.

SOMA - "Somos más Fuertes Juntos" (SOMA) es un nuevo programa lanzado en colaboración con el grupo de afinidad BYOU, junto con LinkedIn, Natura y Visa, para promover la inclusión social de personas trans y travestís por medio del trabajo, cultura, salud y bienestar. Durante la iniciativa, ofrecimos más de 54 actividades, como entrenamientos, consultorías y mentorías. El programa benefició a las 30 trans y travestís que viven en el Centro de Acogida Especial Casa Florescer, en São Paulo (SP, Brasil).

El Futuro del Trabajo

Globalmente, vislumbramos para el futuro una cultura de trabajo moderna, que permita más flexibilidad sobre dónde, cuándo y cómo trabajar, como parte de nuestra cultura de alta performance. En América del Sur, vemos ese proceso como una jornada continuada que está siendo cocreada junto a nuestros colaboradores y que tiene como base la experiencia con las nuevas formas de trabajar adquiridas en los últimos años.

Esa jornada continuará transformando nuestras relaciones de trabajo, por lo tanto, involucra, directa o indirectamente, a todos nuestros colaboradores. Dentro de ese nuevo modelo de trabajo, buscamos:

- Ambientes inclusivos que fomenten la colaboración, la apertura y la cocreación;
- Líderes que confían y empoderan a sus equipos;
- Colaboradores que asumen responsabilidades y que actúan de forma emprendedora;
- Experimentación como un factor clave del proceso de aprendizaje, incluso para la creación de nuevas formas de trabajo.
- Compromiso mutuo con el bienestar y la gestión de la calidad de vida.

Nuestra visión de futuro de trabajo busca apalancar la alta performance, una fuerte orientación hacia el cliente y un diferencial para la empresa en la contratación y retención de talentos.

En 2022, estamos probando y aprendiendo nuevos métodos en un ambiente de cambio constante. Para eso, incentivamos un diálogo continuado sobre lo que está funcionando y lo que no lo está, para buscar soluciones de forma abierta y colaborativa, para que podamos aprovechar lo mejor de los dos mundos, tanto el remoto como el presencial.

En la práctica

- Ofrecemos opciones de modelos híbridos que les dan soporte a las diferentes unidades y necesidades individuales.
- Adaptamos el paquete de beneficios y prevemos cambios contractuales.
- Ofrecemos apoyo para que los colaboradores hagan adaptaciones ergonómicas en sus escritorios, en sus casas.
- Estamos resignificando los espacios de trabajo, para que se vuelvan un espejo y un catalizador para nuestra cultura: promoviendo colaboración, cocreación e innovación.
- Nos valemos de la tecnología para permitir interacciones de productividad y calidad.

Además de los cambios relacionados a aspectos prácticos en el modelo híbrido, tecnología, conectividad y espacios físicos, sabemos que hay mucho más por construir a lo largo de esa jornada: resignificar la productividad, las formas de trabajo, la gestión de la calidad de vida, establecer relaciones de confianza, cuidar para que tengamos ambientes inclusivos y libres de sesgos y cuidar la salud emocional de nuestras personas, es lo que sustentará nuestro éxito en el Futuro del Trabajo.

Estrategia de compromiso social

La estrategia de compromiso social de BASF amplía el impacto positivo al conectar la posibilidad de solucionar desafíos sociales con la estrategia del negocio. Se enfoca en educación científica; empleabilidad; educación ambiental y en la protección de los recursos naturales y de la biodiversidad. Está basada en dos pilares:

Valor compartido: combina la contribución de la empresa para solucionar los desafíos sociales con las oportunidades generadas para el negocio.

Ciudadanía corporativa: contribuye para el desarrollo social de las comunidades del entorno.

Para lograr nuestra estrategia, actuamos por medio del patrocinio de proyectos sociales, destinación fiscal, donaciones, voluntariado, participación comunitaria, alianzas público-privadas, marketing con causas, negocios sociales, modelos de negocios alternativos, proyectos de valor compartido.

Estrategia de compromiso social Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay

Personas impactadas:



más de
2,5 millones

Donaciones, patrocinios y proyectos propios de BASF en América del Sur en 2021

€ 2,9 millones

Colaboradores voluntarios involucrados



1.600

Aliados



98
instituciones

Consejos Comunitarios Consultivos

Los Consejos Comunitarios Consultivos, compuestos por colaboradores y por personas de diferentes segmentos de la sociedad, mantiene un canal de diálogo para discutir asuntos de interés común vinculados al medio ambiente, salud y seguridad entre la empresa y la comunidad del entorno. Están localizados en São Bernardo del Campo (SP, Brasil) y Guaratinguetá (SP, Brasil).

Nuestras historias de involucramiento social

Proyectos de valor compartido

Los proyectos de valor compartido contribuyen con el desarrollo socioambiental y, al mismo tiempo, permiten realizar negocios rentables.

Allin Kawsay (Perú) busca mejorar la calidad de vida y rentabilidad de los productores de papa de la región.

El programa está enfocado en dos pilares:

- 1 aumentar la productividad y la rentabilidad del cultivo
- 2 capacitar a agricultores sobre buenas prácticas con informaciones sobre el proceso de cultivo y cosecha.

Además, ellos reciben ayuda financiera y otras medidas que ayudan para potenciar sus negocios. En 2021, llevamos a cabo 24 capacitaciones con la participación de 2.970 agricultores.

El impacto desde el comienzo del proyecto

13.976 agricultores

Capacitaciones realizadas desde el comienzo del proyecto: 439

Proyecto PASOS (Bolivia) El proyecto se enfoca en mejorar la calidad de vida de los pequeños productores de papa en Bolivia, contribuyendo para la producción sostenible. BASF en colaboración con Interagro y Diseragro, ofreció equipos de protección personal y capacitación de campo para la correcta aplicación de productos, uso de tecnología y protección de cultivos. Junto con nuestros especialistas y agricultores, buscamos mejorar la calidad de vida de toda la comunidad. Durante el año de 2021, el proyecto fue implementado en la ciudad de Cochabamba, donde se llevaron a cabo dos entrenamientos para más de 140 agricultores, con la entrega de 100 kits de protección personal.

Cool Plastic (Chile), de *The Waves Company* (empresa chilena organizada por el *Surf Club* de la playa de La Boca). Busca implementar procesos de economía circular en la ciudad de Quintero y Comuna de Concón, transformando residuos en la materia prima que servirá de base para elaborar nuevos productos para posterior comercialización.

Algodón Fibras del Corazón (Colombia) ayuda a los productores de algodón a incrementar su negocio, modernizando las plantaciones y volviéndolas más competitivas. También contribuye para mejorar la calidad de vida de los agricultores vinculados al programa y sus familias.

- Diseminamos las mejores prácticas en la plantación.
- Organizamos procesos de formación en manejo seguro y eficiente de cultivos
- Con el apoyo de la Fundación Espacio ECO, realizamos un diagnóstico social para identificar puntos clave en torno a las necesidades de los profesionales.
- Promovemos la implementación del uso de equipos de protección personal y métodos de autocuidado para agricultores y trabajadores agrícolas.

Nuestras conquistas en 2021:

- Participación de 200 profesionales
- Aumento de la rentabilidad de productores en hasta un 17%
- Optimización del 60% del tiempo para trabajo agronómico, con menor exposición del aplicador
- Aumento en el uso de Equipos de Protección Personal (EPP) en un 100%
- Realización de 02 capacitaciones voluntarias en emprendimiento

Papa Sostenible (Colombia) contribuye para difundir buenas prácticas agrícolas (enfocadas en la seguridad del agricultor y la protección ambiental), desarrollando un modelo sólido de agricultura sostenible que beneficie al medio ambiente y las comunidades rurales en Alto Veladero, Santa Ana y Quirusilla. Con una duración de dos años y el apoyo de distribuidores y aliados locales, el proyecto benefició a más de 250 agricultores y a sus familias, con un incremento de cerca del 20% de su rendimiento.

Espacio Inclusivo (Chile y Uruguay) se lleva a cabo en colaboración con clientes y centros de formación profesional en el sector de repintado automotriz. Por su intermedio capacitamos a jóvenes en Chile y Uruguay para que desempeñen la profesión. En Chile, desde 2010, el proyecto ya preparó a 586 profesionales para el mercado laboral, 76 solo en 2021, incluyendo a personas con discapacidades.



Proyecto Algodón Fibras del Corazón (Colombia).

Nuestras historias de involucramiento social

Convocatoria Conectar para Transformar

Por medio de la convocatoria **BASF Conectar para Transformar**, seleccionamos anualmente proyectos de impacto social y ambiental para implementarlos en las ciudades donde actuamos, enfocados en las áreas de educación científica, empleabilidad, o educación ambiental y protección de los recursos naturales y de la biodiversidad. En 2021, en su 5ª edición, seleccionamos **12 proyectos**, para implementarlos en Argentina, Brasil y Chile.

Argentina

- Luminarias Solares: un proyecto para enseñar e iluminar
- Escuelas Inspiradoras hacia la Sustentabilidad

Brasil

- Worklab
- Empoderar
- Economía Creativa, Audiovisual y Emprendedorismo
- Ribeirão do Soldado: Rescate de los Recursos Naturales y de la Historia de la Comunidad
- Generación de Ingresos para Mujeres en Comunidades Periféricas
- Subiendo Juntas: de la Necesidad a la Oportunidad
- Movilización & Sostenibilidad - Programa Ecotransformadores - Etapa II

Chile

- Con Fuerza de Mujer BASF
- Digitalice su Negocio con BASF
- Energía Solar para Reciclar



Luminarias Solares, Argentina

Proyectos Incentivados

Como parte de nuestra estrategia de involucramiento social, patrocinamos, durante 2021, 38 proyectos por medio de leyes de incentivo fiscal (33 en Brasil, 4 en Chile y 1 en Argentina), que sumaron inversiones de aproximadamente R\$ 6,5 millones. Entre los proyectos incentivados, realizados en 2021, destacamos:

Biblioteca de los Sueños - En Argentina, implementamos este proyecto que actúa para estimular la lectura y valorizar la literatura local. El Jardín Sueños Bajitos, ubicado en el barrio periférico de Mujica (Buenos Aires, AR), tiene un nuevo espacio de lectura y una colección de 1.200 libros. El proyecto recibe apoyo de la organización social El Hormiguero, con la ejecución del CEC Brasil (Centro de Cultura, Deportes y Ciudadanía) y el patrocinio de BASF, por medio de la Ley de Promoción de la Cultura de la Secretaría Especial de Cultura del Gobierno Federal.

Proyecto Acordes de Compasión - El Proyecto Acordes de Compasión que ofrece capacitaciones gratuitas sobre competencias socioemocionales y está dirigido a 900 educadores que lo aplicarán con los alumnos en las salas de clase. El proyecto, patrocinado por BASF en todo el país, es una iniciativa de la ONG Gaia+ y Agropodas, en colaboración con las alcaldías de Juazeiro (BA) y Petrolina (PE). Más de 130 mil personas fueron alcanzadas con esta iniciativa.

Lectura en el Campo - Patrocinamos la restauración de espacios físicos y acervos de ocho bibliotecas comunitarias en los estados brasileños de Bahia, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, São Paulo y Tocantins. El proyecto **Lectura en el Campo** es realizado por la Red Educare y cuenta con el auspicio de BASF, a través de la Ley de Incentivo a la Cultura de la Secretaría Especial de Cultura. En 2021, siete bibliotecas o espacios de lectura fueron readecuados y recibieron la donación de acervos en Brasil.

La biblioteca beneficia a niños de 3 a 5 años que viven en el barrio y que asisten a la institución dos veces por semana para actividades educativas y de incentivo a la lectura. Con el nuevo acervo, la guardería se fortalece en su objetivo de formar lectores infantiles.



Proyecto de lectura en el campo, Brasil



La Relevancia de la industria química durante la pandemia por coronavirus

Desde que comenzó la pandemia de COVID-19, en 2020, entendimos que nuestro propósito, de crear química juntos para un futuro sostenible, sería esencial para ayudar a minimizar los efectos de la crisis.

Reunimos a un equipo de crisis para trabajar con determinación y asertividad; priorizamos la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores; ofrecemos productos esenciales para nuestros clientes y actuamos en diferentes asociaciones para apoyar a la sociedad (con donaciones de productos, acciones de voluntariado, apoyo a comunidades carentes, entre otras).

Por medio de la colaboración con clientes, proveedores, colaboradores, órganos gubernamentales y con la sociedad pudimos avanzar y superar los desafíos impuestos durante el segundo año de la pandemia. Juntos, cerramos el año con muchos aprendizajes, superación y conquistas, combinando éxito económico con protección ambiental y responsabilidad social.

Sociedad

Como industria química, contribuimos de forma esencial en el enfrentamiento a la crisis sanitaria y económica, con el suministro de insumos para luchar contra la pandemia en segmentos fundamentales como cuidados personales, salud e higiene, alimentación, nutrición y servicios esenciales. Apoyamos 39 iniciativas de apoyo y lucha contra la COVID-19 e invertimos 261 mil euros en América del Sur, alcanzando a 2,2 millones de personas en situación de vulnerabilidad con la donación de canastas básicas, alcohol en gel, productos de higiene y limpieza.

En Argentina, para evitar el desperdicio de alimentos y crear una alternativa social para contribuir con la reducción de los índices de hambre, nos unimos en colaboración con el **Banco de Alimentos Balcarce**. Por medio del proyecto, recogimos excedentes de alimentos y los llevamos a comunidades en vulnerabilidad social. Contamos con la colaboración de empresas como Volkswagen, McCain, Zarcam, entre otras. Desde el comienzo de 2020, recogimos 39 toneladas de frutas y verduras, beneficiando a más de 1.200 personas. En el aspecto ambiental, los alimentos recuperados no son descartados en vertederos y esto minimiza el impacto al medio ambiente.



Conozca más detalles sobre el proyecto en este video.

Al comienzo de la pandemia, en 2020, una de las materias primas necesarias para **producir alcohol en gel**, el espesante, escaseaba en Brasil. Frente a ello, buscamos apoyar a los fabricantes y conseguimos una licencia para comenzar la producción, en el Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil), del Luviset® 360, un insumo que actúa como espesante en la elaboración de alcohol en gel. En 2021, donamos 13 mil litros de este producto, con el que se

produjeron 37 mil frascos de 500ml, distribuidos a 148 mil personas. Además, 9,6 toneladas de Soluprat Hospitalar Roupas Enzimático, producido en colaboración con el distribuidor Royal Mark (responsable por diluir, envasar y distribuir el producto), fueron donadas a puestos de salud y hospitales públicos para higienizar ropas de cama y los uniformes de profesionales de la salud.

Las acciones en 2021 también incluyeron la donación de R\$ 800 mil para ampliar el laboratorio fisicoquímico del Instituto de Tecnología e Inmunobiológicos - Bio Manguinhos/FioCruz para aumentar la producción de vacunas, incluso para la COVID-19.



[Clique aqui e saiba mais!](#)

Voluntariado – Contamos con 17 Comisiones de Voluntariado en nuestras unidades en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Uruguay, que en 2021 movilizaron a más de 1.000 voluntarios en 75 acciones, alcanzando a más de 65 mil personas en América del Sur.

Juntos, los voluntarios de América del Sur dedicaron parte de su trabajo en 2021 a minimizar los impactos del COVID-19 y promovieron la campaña “Done Alimentos para los que tienen Hambre”, recaudando 1.100 mil canastas básicas entre colaboradores, que se sumaron a cerca de 20.000 canastas básicas que BASF donó a 29 instituciones.



Los voluntarios tienen un impacto sobre 65.000 personas en América del Sur

Colaboradores

Después de cerca de un año y medio con los equipos administrativos trabajando remotamente, comenzamos a organizar la vuelta a las oficinas. Aunque de forma voluntaria y en el modelo part time, recibimos a los colaboradores que estaban en home office desde marzo de 2020 siguiendo estrictos protocolos de seguridad. La pandemia transformó nuestra relación y adoptamos una nueva forma de trabajar en un modelo híbrido ([lea más en la página 42](#)).

Buscamos acoger a nuestros colaboradores, especialmente para que superaran los desafíos de la pandemia, cuidando su salud física, mental y emocional. Por medio del Movimiento Estar-Bien –enfocado en los pilares: bienestar físico, emocional, social y desarrollo– organizamos actividades físicas *on-line* (valorizando momentos de pausa en la rutina), incentivamos rondas de conversación virtuales y lives con especialistas para ofrecer apoyo en las principales cuestiones emocionales enfrentadas en ese momento. Destinado a los colaboradores y sus familias, ofrece experiencias y servicios como clases de yoga, mindfullnes, *webinars* semanales con especialistas, café bienestar (colaboradores invitados para tratar de pautas específicas).

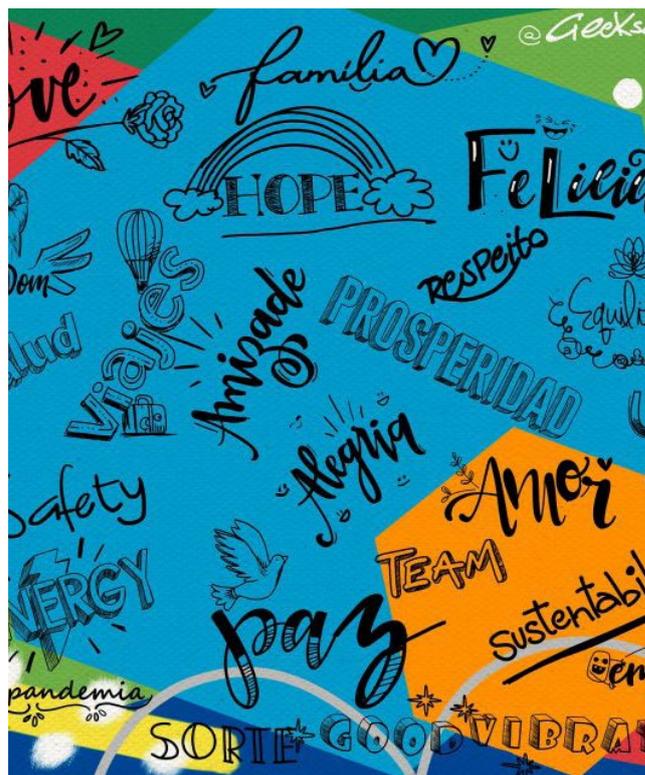


Lanzamos la “Guía BASF de Salud Emocional” para América del Sur, con contenido sobre salud emocional para apoyar al empleado (qué es, cómo saber si necesito ayuda, cómo puedo ayudar, cómo busco ayuda, mejores prácticas).

En Brasil, recibimos cerca de 500 casos a través del “Canal Sempre-Bem” y el 86% de estos se relacionaban con cuestiones emocionales y psicológicas. 1.500 familias fueron atendidas.

Firmamos una alianza de soporte emocional para los colaboradores, colocando a su disposición terapeutas especializados. Con esta medida, registramos la mejora de casi un 20% en el nivel de ansiedad y depresión de los colaboradores atendidos.

Registramos más de 9.500 *check-ins* en la plataforma corporativa de actividad física Gympass, que benefició a más de 1.600 colaboradores y sus familias.



Los colaboradores dejan sus mensajes a final de año reunión de fin de año

Resumen decenal del Grupo BASF

Millones de €

	2012 ^a	2013 ^b	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Declaración de los ingresos										
Ventas	72,129	73,973	74,326	70,449	57,550	61,223 ^c	60,220 ^d	59,316	59,149	78,598
Utilidad de operación (EBIT)	6,742	7,160	7,626	6,248	6,275	7,587 ^c	5,974 ^d	4,201	-191	7,677
Utilidad antes de impuestos a la renta	5,977	6,600	7,203	5,548	5,395	6,882 ^c	5,233 ^d	3,302	-1,562	7,448
Utilidad después de impuestos de operaciones continuas	-	-	-	-	-	5,592	4,116 ^d	2,546	-1,471	6,018
Utilidad después de impuestos de operaciones discontinuadas	-	-	-	-	-	760	863 ^d	5,945	396	-36
Ingresos después de impuestos	5,067	5,113	5,492	4,301	4,255	6,352	4,979	8,491	-1,075	5,982
Ingresos netos	4,819	4,792	5,155	3,987	4,056	6,078	4,707	8,421	-1,060	5,523
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización (EBITDA)	10,009	10,432	11,043	10,649	10,526	10,765 ^c	8,970 ^d	8,185	6,494	11,355
EBIT antes de artículos especiales	6,647	7,077	7,357	6,739	6,309	7,645 ^c	6,281 ^d	4,643	3,560	7,768
Gastos de capital, depreciación y amortización										
Adiciones a propiedad, planta, equipo y activos intangibles	5,263	7,726	7,285	6,013	7,258	4,364	10,735	4,097	4,869	4,881
de los cuales son propiedad, planta y equipo	4,084	6,428	6,369	5,742	4,377	4,028	5,040	3,842	4,075	4,410
Depreciación y amortización de propiedad, planta y equipo, activos intangibles	3,267	3,272	3,417	4,401	4,251	4,202	3,750 ^d	4,146	6,685	3,678
de los cuales son propiedad, planta y equipo	2,594	2,631	2,770	3,600	3,691	3,586	3,155 ^d	3,408	5,189	3,064
Colaboradores al final del año	110,782	112,206	113,292	112,435	113,830	115,490	122,404	117,628	110,302	111,047
Gastos de personal	8,963	9,285	9,224	9,982	10,165	10,610	10,659	10,924	10,576	11,097
Gastos en investigación y desarrollo	1,732	1,849	1,884	1,953	1,863	1,843^c	1,994^d	2,158	2,086	2,216
Datos clave										
Ganancia por acción	€ 5.25	5.22	5.61	4.34	4.42	6.62 ^c	5.12	9.17	-1.15	6.01
Ganancia ajustada por acción	€ 5.64	5.31	5.44	5.00	4.83	6.44 ^c	5.87	4.00	3.21	6.76
Flujo de caja de actividades operativas	6,602	8,100	6,958	9,446	7,717	8,785	7,939	7,474	5,413	7,245
Margen EBITDA	% 13.9	14.1	14.9	15.1	18.3	17.6 ^c	14.9 ^d	13.8	11.0	14.4
Rentabilidad sobre activos	% 11.0	11.5	11.7	8.7	8.2	9.5 ^c	7.1	4.5	-1.2	9.5
Rentabilidad sobre el capital después de impuestos	% 19.9	19.2	19.7	14.4	13.3	18.9	14.1	21.6	-2.8	15.6
Rentabilidad sobre el capital empleado (ROCE)	% -	-	-	-	-	15.4	12.0 ^d	7.7	1.7	13.5
Apropiación de utilidades										
Utilidad neta de BASF SE ^e	2,880	2,826	5,853	2,158	2,808	3,130	2,982	3,899	3,946	3,928
Dividendos	2,388	2,480	2,572	2,664	2,755	2,847	2,939	3,031	3,031	3,123 ^f
Dividendo por acción	€ 2.60	2.70	2.80	2.90	3.00	3.10	3.20	3.30	3.30	3.40
Millones de acciones al final del año	million 918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5	918.5

a Hemos aplicado las Normas Internacionales de Información NIIF 10 y 11, así como la Norma Internacional de Contabilidad 19 (revisada) a partir del 1 de enero de 2013. Las cifras de 2012 han sido reevaluadas; no se hizo ninguna reevaluación para 2011 y anteriores.

b Las cifras de 2013 se han ajustado para reflejar la disolución del grupo de enajenación del negocio de comercialización de gas natural.

c Las cifras de 2017 fueron reevaluadas con la presentación de las actividades de petróleo y gas como operaciones discontinuadas.

d Las cifras de 2018 se reevaluaron con la presentación de las actividades de productos químicos para la construcción como operaciones discontinuadas.

e Calculado de acuerdo con los PCGA alemanes

f Basado en el número de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2021 (918.478.694)

Información adicional

América del Sur

Contactos

DIRECCIÓN SEDE

BASF S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14171,
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil
Tel: 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505
SAC Tintas Inmobiliarias 0800 0117558
Productos para Agricultura 0800 0192500
Servicio de Atención de Emergencias 0800 0112273
basf.com.br

BASF Argentina S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
Tel: 54 11 4317 9600
basf.com.ar

BASF Bolivia S.R.L.

Avenida Las Ramblas casi 4to anillo,
Edif. CUBO II, Piso 7, Oficina 7ª
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de la Sierra – Bolivia
Tel: 591 3 3888567 // 591 3 3888568

BASF Chile S.A.

Avenida Carrascal, 3851,
Santiago de Chile – Chile
Tel: 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095
basf.cl

BASF Ecuador S.A.

Avenida Naciones Unidas E2-30
Iñaquito Edf. Metropolitan 8 piso of. 809,
1701-3255 Quito, Ecuador
Tel: 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592
basf.com.ec

BASF Paraguaya S.A.

Av. Santa Teresa, 2106, Torres del Paseo II, Piso 11, Ofi 6
Casilla 1749, Asunción – Paraguay.
tel. 59521 695 641

BASF Peruana S.A.

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú
Tel. 51 1 5132500
basf.com.pe

BASF Química Colombiana S.A.

Calle 99 n° 69C 32, Bogotá – Colombia
Tel. 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050
basf.com.co

BASF Services Americas S.R.L

Dr. Luis Bonavita, 1266,
World Trade Center, Torre IV, piso 24.
Montevideo – Uruguay
Tel: 59 82 623 70 00

BASF Uruguay S.A.

Luis Alberto de Herrera, 1248
World Trade Center, Torre 1, Of. 801
Montevideo – Uruguay
Tel. 59 82 6281818

BASF Venezolana S.A.

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,
Caracas – Venezuela
Tel. 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379
basf.com.ve

Síguenos



facebook.com/BASF.SouthAmerica/



linkedin.com/basf



instagram.com/basf_sa/



youtube.com/basf



flickr.com/photos/basf

Créditos

Dirección de Relaciones Institucionales de BASF

Coordinación del Proyecto

Dirección de Relaciones Institucionales y Gerencia de Comunicación Corporativa
BASF América del Sur

Cristiana Xavier de Brito – Directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad
Priscilla de Caires Mendes – Gerente Senior de Comunicación Corporativa
Fabiana Pereira Pinheiro – Coordinadora de Comunicación Corporativa

Edición

Fabiana Nunes – Comunicación Corporativa
Caroline de Lima Santos – Sostenibilidad

Aliados estratégicos

Fábio Francisco – Diagramación
Global Conteúdo Estratégico – Consultoría, contenido y redacción

Fotografía

Archivo BASF
Amanajé Fotografía
Claudio Belli
João Athaíde

Más informaciones

Publicado en mayo de 2022
La versión online de este informe puede encontrarse
en la página web basf.com.br

Contacto

Comunicación Corporativa

Fabiana Nunes
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

Sostenibilidad

Caroline de Lima Santos
caroline.delima@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795



BASF apoya mundialmente la iniciativa del Programa Actuación
Responsable de la Industria Química

Informe de Actividades

2021

FUNDACIÓN ESPACIO ECO

Sede de la Fundación Espaço Eco en
São Bernardo do Campo (SP, Brasil)



FUNDAÇÃO
ESPAÇO ECO
Sustentabilidade que se mede

Instituição:

BASF
We create chemistry

Resumen

05



INSTITUCIONAL

Quiénes somos
Mensaje de la Dirección Ejecutiva
¿Cómo añadimos valor?
Nosotros, en 2021
Gobernanza
Estructura

11



NUESTRAS CONTRIBUCIONES PARA LOS CLIENTES

Economía circular

Nuestro papel – Multinacional americana de cuidados personales
Más consciencia, menos plástico – Stellantis
Diseminando conocimiento – Cámara de Comercio Brasil Alemania (AHK)
Impacto social en indicadores – BASF
Unidos por la economía circular – BASF, Henkel, Natura, Solvi, Recicleiros, Wise, Braskem, Bomix y Triciclos

15



Bioeconomía

Una alianza por el futuro – Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa)
Productividad agrícola con sostenibilidad – Comité Estratégico Soja Brasil (CESB)
Certificación conquistada – Bio Óleo
Análisis de desempeño ambiental – Raízen
Alianza para una agricultura de bajo carbono – AgroSmart y SustainableCarbon
Atributos de sustentabilidad en la estrategia de comunicación – Química Amparo

20



Capital Natural

Una Reserva en nuestro jardín – Suvinil
Guía de Maturidade em Capital Natural – Estudio de interesse público
El mono araña muriquí del sur pide ayuda
El impacto de los productores en la disponibilidad de agua – BASF y la Alcaldía Municipal de Guaratinguetá (SP)

24



Cadena de Valor

Tecnología en pro de la sostenibilidad en la cadena de suministro – BASF
Guía de Finanzas Sostenibles – Estudio de interés público
Gestión de desempeño en sostenibilidad en la producción industrial – BASF

26



ESTADOS CONTABLES



INSTITUCIONAL

Quiénes somos

Somos una Fundación formada por gente inquieta, que se desafía a reinventarse para evolucionar e influenciar al mundo cada día. Desde 2005, actuamos para construir el único futuro en el que creemos: el de la sostenibilidad. Recorrimos el camino del conocimiento estratégico, de la mensuración y de la innovación para seguir nuestra misión de promover el desarrollo sostenible en el ambiente empresarial y en la sociedad.

Conectamos personas y empresas por un propósito, con visión de futuro. Unimos ciencia e información para la toma de decisión de empresas orientadas por la estrategia ESG (Ambiental, Social y Gobernanza, por sus siglas en inglés). Actuamos con inteligencia e innovación para generar y difundir el conocimiento de vanguardia que promueve cambios en las personas, fortalece el sector empresarial y crea un impacto positivo en el mundo.

Somos establecido y mantenido por BASF, y actuamos de forma independiente como una consultoría de sostenibilidad para orientar e impulsar la jornada sostenible de empresas en toda América del Sur. Entendemos y respetamos la jornada, los desafíos y el contexto de cada uno de nuestros clientes y por eso somos flexibles, brindando servicios personalizados para agregar valor económico, social y ambiental a las empresas. Traducimos la sostenibilidad al lenguaje de los negocios, ampliando el impacto e incluyendo a cada vez más personas en la agenda ESG.

Actuamos como una OSCIP (Organización de la Sociedad Civil de Interés Público). De esta forma, generamos impactos positivos al reinvertir los recursos financieros que obtenemos por medio de proyectos comerciales en causas relevantes para la sociedad.

Nuestros compromisos

Conquistamos las certificaciones ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de la Calidad) e ISO 14001:2004 (Sistema de Gestión Ambiental), que aseguran la transparencia, el rigor técnico y el compromiso de nuestra gobernanza.

Somos signatarios del Pacto Global. La estrategia de nuestro negocio está fundamentada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A través de Informes Anuales de Actividades, nuestra rendición de cuentas es auditada por Ernst & Young y aprobada por el Consejo Fiscal y el Ministerio Público.

Contribuimos para la evolución de la jornada sostenible de nuestros clientes, apoyándolos con la estrategia en Sostenibilidad mediante métodos científicos y de involucramiento.

A nuestros especialistas los impulsa la inquietud, el coraje y la creatividad, y trabajan fomentando proyectos personalizados e innovadores.

Participamos y promovemos el debate público de asuntos que impactan y transforman la sociedad.

MENSAJE DEL CONSEJO CURADOR

Cómo seguimos en nuestra jornada

Nosotros, los de la Fundación Espacio ECO, pensamos que es posible aliar organizaciones prósperas con una actuación fundamentada en significado y propósito para el medio ambiente y para las personas. Defendemos que la sostenibilidad no es un punto de llegada, sino un camino que nos desafía a reinventarnos y evolucionar cada día. Y para esto contribuimos con innovación y métricas que hacen que cada paso y decisión se vuelvan más asertivos.

Apoyados en esta visión, actuamos como consultoría para impulsar jornadas sostenibles que se valen cada vez más del dinamismo, aprendizaje constante y articulación para evolucionar el impacto positivo de las organizaciones en la sociedad. Estudiamos, promovemos, valorizamos e incentivamos el intercambio de conocimiento en sostenibilidad con el objetivo de ser un centro de referencia, inspirando y multiplicando conocimiento con base en la ciencia.

Orientados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a través de las conexiones, buscamos colaborar, orientar, liderar e impactar a personas y organizaciones para, juntos, construir un ambiente que favorezca el desarrollo económico, social y ambiental de forma integrada, todavía más fortalecido en el mercado con prácticas ESG.

En 2021, enfocados en innovación, reformulamos el Consejo Consultivo de la Fundación. Actualmente, cuenta con una constitución diversa – en género (un 50% de hombres y un 50% de mujeres), nacionalidades y generaciones – y esto nos conecta con nuestra responsabilidad y con nuestra verdad en la práctica de la sostenibilidad. Nuestra gobernanza, por lo tanto, que incluye el Consejo Curador, el Consejo Fiscal y la Dirección Ejecutiva, asegura conexión, innovación, apertura y transparencia.

Actuamos centrados en las personas. Solo a través de ellas podemos transformar los negocios y el ambiente. Invertimos, por consiguiente, en el desarrollo de nuestro equipo y de nuestra red de aliados. Conectamos negocios y academia; especialistas y sociedad;

personas y empresas en Brasil y, de forma cada vez más intensa, en los diversos países de Sudamérica.

Evaluamos que, en 2021, logramos los objetivos que nos propusimos y, principalmente, avanzamos en el anhelo de compartir nuestro conocimiento en sostenibilidad, que tiene como base el apoyo y la experiencia de una empresa con más de 155 años en el mundo y un equipo altamente especializado e innovador, que genera resultados positivos en el presente y contribuye para el legado de las futuras generaciones.

Con este relato, lo invitamos a conocer un poco más sobre ese trabajo. Esperamos contribuir para inspirar la creación colaborativa de proyectos que tengan impactos positivos en los negocios, la sociedad y el ambiente.

¡Disfrute la lectura!



Cristiana Xavier de Brito

Directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de BASF para América del Sur y presidente del Consejo Curador de la Fundación Espacio ECO

Un mundo en transformación: en el ambiente, en las relaciones y en las empresas

Las personas y las empresas han cambiado. Después de la pandemia de COVID-19, que comenzó en 2019, las interconexiones se volvieron evidentes, reforzando más aún la importancia de cuidar el medio ambiente como una resolución única y emergente para la vida. Empresas y ciudadanos han fortalecido su responsabilidad con la preservación: considerando sus posibilidades y objetivos. La agenda ESG se ha destacado en gran parte de las empresas, que evolucionaron en sus propósitos y estrategias, determinando metas financieras y no financieras según sus criterios de sostenibilidad.

Nuestra misión, que comenzó en 2005, se volvió aún más importante y evidente. Fundamentados por nuestro conocimiento en sostenibilidad, promovemos diálogos con diferentes públicos, a fin de incluir una nueva dimensión de valor en los negocios.

Creamos y estrechamos nuestra relación con los clientes, con la comunidad académica, con el mercado y con la sociedad. Promovemos diálogos y difundimos contenidos realizados en webinars, podcasts, guías y en nuestras redes sociales. Invertimos en innovación y digitalización, en nuestra estructura y en las herramientas que ofrecemos a los clientes. Así es como aumentamos nuestro alcance, multiplicamos nuestra voz y

fortalecemos nuestro rol como fuente de conocimiento, agente de movilización y concientización.

Internamente, recibimos con mucho orgullo y optimismo los nuevos miembros del Consejo Consultivo: son profesionales referencia en gobernanza, digitalización, economía circular y agronegocio. Sin duda su contribución será decisiva para continuar con nuestra estrategia.

La Conferencia de las Naciones Unidas (COP 26), que se llevó a cabo en Escocia, cerró el año de 2021 confirmando una tendencia que ya anticipábamos y para la que estábamos preparados. El tema central, los cambios climáticos, trajo reflexiones inmediatas en todo el mundo, además del establecimiento de acciones prácticas para enfrentar el calentamiento global y acelerar la economía de bajo carbono. Las empresas ya comenzaron a hacer su parte, y por esta razón acompañamos una intensificación en la búsqueda por nuestros métodos científicos para evaluar el ciclo de vida y mensurar los impactos sociales, ambientales y económicos de las compañías, productos y procesos.

En 2021, nos asumimos el reto de reinventarnos y evolucionar cada día, inspirando y transformando a las personas; innovando y generando valor en los negocios. El año representó nuevos tiempos, con nuevos actores en los diálogos de sostenibilidad y nuevos compromisos empresariales públicos. Para nosotros, significan nuevas oportunidades de evolucionar. Para las empresas, puede ser el momento adecuado para internalizar la sostenibilidad en sus negocios.

En este Informe de Actividades, nuestro objetivo no es tan solo mostrar lo que hemos hecho, sino, principalmente, cómo lo hicimos, entendiendo el desafío de cada sector y de cada empresa para apoyar la jornada de cada uno de nuestros clientes y aliados.

Boa leitura!



RODOLFO VIANA

Director presidente de la Fundación Espacio ECO



RAFAEL SELVAGGIO VIÑAS

Gerente de la Fundación Espacio ECO

¿Cómo añadimos valor?

JORNADA SUSTENTÁVEL

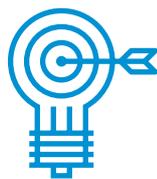
La Fundación Espacio ECO promueve una jornada sostenible a lo largo de las de forma integrada, con el objetivo de ofrecer soluciones de ESG y añadir una nueva dimensión de valor al negocio



NOSOTROS, EN 2021



Ingresos de proyectos en 2021:
R\$ 1.900.000



NPS (satisfacción con los proyectos ejecutados):
91%
de los clientes
2020: 94%



36 proyectos
en marcha
164%
de los proyectos ejecutados (comenzaron y se concluyeron en 2021)
2020: 116%



64 proyectos
concluidos
2020: 47
15 profesionales especialistas

Actuamos enfocados en ESG

Dedicamos parte de 2021 para perfeccionar nuestro conocimiento y capacidad técnica en ESG, trayendo fundamentación e innovación a nuestros contenidos y herramientas. Al profundizarnos en el tema y compartir información con todos los públicos por diferentes canales pudimos fortalecer nuestro ecosistema y nuestra comunicación como fuente de conocimiento vanguardista y relevante, agente de movilización y concientización.

Elaboramos un Glosario ESG

Elaboramos el [Glosario ESG](#), que democratiza el asunto y define cerca de 180 términos, palabras y expresiones utilizados entre las corporaciones, como: GHG Protocol, taxonomía verde, desplazamiento de emisiones, valor compartido, entre centenas de otros.

Lideramos una serie de webinarios

La serie de cinco webinarios “Si no sabe elegir entre ESG o sostenibilidad, elija los dos”, lanzada en 2021, contó con la presencia de especialistas de la Fundación e invitados de diferentes sectores para promover un intercambio de ideas sobre los asuntos y ejemplificar cómo sucede en la práctica,

impactando a la sociedad y los negocios de forma positiva. Los temas abordados son un reflejo de demandas y tendencias, como cambios climáticos, finanzas sostenibles, economía circular y gobernanza corporativa.

Lanzamos una plataforma de podcasts

Lanzamos la serie [Podcast Ecoar](#), que aborda temas relacionados con la jornada de sostenibilidad de las empresas. Permite conectar e intercambiar experiencias, promoviendo la creación conjunta. La iniciativa tiene el objetivo de articular y fortalecer el debate sobre los principales asuntos relativos a la sostenibilidad con un formato y lenguaje accesible y que todos puedan comprender.

Llevamos a cabo estudios temáticos

Para dar orientación a nuestros estudios ESG, dialogamos con representantes de BASF en Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Perú, y también con profesionales reconocidos de empresas de diferentes sectores. Formamos, entonces, Grupos de Trabajo ESG especializados en los siguientes asuntos: carbono; biodiversidad y capital natural; [finanzas sostenibles](#); social; y, gobernanza.



Sede de la Fundación Espaço ECO en São Bernardo do Campo (SP)

Nuestra Gobernanza

Mostramos el camino para que las empresas puedan llegar a las mejores prácticas de gobernanza corporativa. Por esta razón, también somos ejemplo, actuando de forma comprometida con la transparencia, equidad, rendición de cuentas y responsabilidad corporativa.

Nuestra estructura de gobernanza está formada por una dirección ejecutiva y tres consejos (Curador, Fiscal y Consultivo) que, juntos, garantizan la transparencia, seguridad, competencia y agilidad necesarias para tomar decisiones.

La Dirección y los Consejos (Curador, Fiscal y Consultivo) se reúnen periódicamente para abordar asuntos estratégicos de gestión y asegurar una actuación efectiva y proactiva.

El principal órgano de decisión de la Fundación es el Consejo Curador, encargado de cumplir nuestro estatuto, aprobar el Plan de Trabajo

Anual, discutir y homologar nuestras cuentas y balances financieros. También es el responsable por nombrar a los demás órganos directivos. Al Consejo lo preside Cristiana Xavier de Brito, directora de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de BASF para América del Sur, que también lidera el Comité de Sostenibilidad de la empresa para la región.

El Consejo Fiscal examina los libros contables y demás documentos, como también opina sobre los balances e informes financieros y contables, fiscalizando, de esta forma, la administración de la Fundación Espacio ECO. Monitorea el cumplimiento de los deberes legales y estatutarios.

La Dirección Ejecutiva es liderada por el director presidente de la Fundación Espacio ECO, Rodolfo Viana. Actúa en sinergia con la dirección de sostenibilidad de BASF (creadora y mantenedora de la Fundación), lo que permite el intercambio de experiencias y una actuación cada vez más actual e innovadora. La Dirección asegura que la Fundación actúe de acuerdo con su objeto y función social. Además, concretiza y difunde los propósitos y principios de la Fundación Espacio ECO.

Miembros actuales y nuevos de las Juntas Directivas



Conozca más sobre sus miembros:

El Consejo Consultivo fue formado en 2021 y, tal como los demás Consejos, tiene mandatos de tres años de duración. Formado por especialistas externos referencias en sus áreas de actuación, aconseja y brinda insights a los demás Consejos, considerando mejores prácticas, tendencias, riesgos y cambios de escenario.

También contribuye para ampliar el ecosistema de la Fundación y, cuando necesario, participa en la solución de problemas técnicos. Junto con el Consejo Consultivo, podemos ampliar las alianzas que tenemos en la región – actuando en consultorías y en proyectos con interés social –, conectando (de formas innovadoras) negocios y organizaciones en sus jornadas de sostenibilidad.



Mariana Vasconcelos

Fundadora de Agrosmart, empresa dedicada a brindar a los agricultores datos estratégicos a través de inteligencia artificial (IA). Sus modelos meteorológicos y recomendaciones de irrigación permiten que los agricultores aumenten la productividad de sus cultivos ahorrando agua.



Heiko Spitzack

Profesor y gerente del Centro de Sostenibilidad de la Fundación Dom Cabral - FDC. Experiencia en Consejos Empresariales y Doctor en Ética Empresarial por la Universidad de St. Gallen, también cuenta con una maestría en Administración (European Studies) por Universidad de Bamberg.



Daniel Vercelli

Gerente General da Manuia, consultoria con experiencia en disrupciones, generación de estrategias de crecimiento sostenibles, gestión de stakeholders e implementación de cambios culturales.



Marina Born de Engels

Exdirectora ejecutiva de Caldenes y expresidente de RTRS, está bastante involucrada con Sostenibilidad y Biotecnología, cómo impacta la producción de alimentos en los países productores de alimentos del Mercosur y entodo el mundo. Fuerte defensora de la Economía Circular.

Estructura

Nuestro equipo de especialistas traduce la ciencia al lenguaje de los negocios, trayendo la sostenibilidad al día a día de las organizaciones.



¹ Esta es la representación de la estructura de la Fundación Espaço ECO que prevalecerá en 2021. Los analistas Michele Scachetti, Felipe Avillan y Matheus Fernandes fueron sucedidos por otros profesionales durante el segundo semestre del año.

Nuestras formas de contribuir con los clientes y con la sociedad



Apoyamos e impulsamos la jornada de sostenibilidad de las empresas. Seguimos el principal concepto que incluye analizar el Ciclo de Vida (ACV): pensando sobre lo que viene antes del desarrollo de un producto o servicio y los impactos que su uso genera. Por esta razón, creamos proyectos comerciales y de interés público enfocados en cuatro pilares estratégicos: Economía Circular, Cadena de Valor, Bioeconomía y Capital Natural, que correlacionan gestión de suministro, recursos naturales y nuevos modelos de negocio.

Economía circular

Economía circular es una nueva forma de pensar. Va mucho más allá de reutilizar residuos como materias primas; proponen transformar los procesos de reducción, reutilización, recuperación y reciclaje de materiales y energía. Creamos la dinámica de transición desarrollando soluciones más circulares y cambiamos la forma de ver los residuos para que se los pudiera entender como recursos en forma de materia prima. Este aprendizaje es esencial para que empresas puedan crear soluciones junto con otras, uniendo sistemas de producción y consumo para que funcionen como un ciclo, y así los procesos se vuelvan más inclusivos y eficientes y las soluciones, más duraderas.

Nuestro papel

Combinando ciencia y mensuración, apoyamos estrategias de sostenibilidad e innovaciones de productos

Durante el año de 2021, analizamos los impactos ambientales en la producción de un tipo de papel higiénico. Evaluamos de qué forma podríamos contribuir para la innovación (con beneficios ambientales), estudiando diversos escenarios en el Ciclo de Vida⁽¹⁾ del papel y entendiendo los impactos de las materias primas, las actividades industriales, el uso y la disposición final del papel higiénico.

Los resultados del estudio sirvieron de apoyo al equipo de Sostenibilidad y Marketing de una empresa multinacional americana de cuidados personales para desarrollar posibles trayectorias de innovación del producto a partir de criterios de sostenibilidad. De esta forma, ayudamos a la empresa a fundamentar la toma de decisiones que fortalecen su impacto positivo sobre el medio ambiente. Además, los apoyamos en la construcción de la estrategia de sostenibilidad de la marca, y también en la comunicación de los principales atributos junto a sus *stakeholders*.



¹ Análisis del Ciclo de Vida = evaluación del desempeño ambiental del producto y/o servicio buscando generar subsidios para la toma de decisión en diversos niveles. El método se basa en la serie de normas ISO 14040:2009.

Más consciencia, menos plástico

Optimizamos procesos y evaluamos productos rumbo a la innovación orientada por la reducción del impacto del plástico en el medio ambiente

Las empresas hicieron que se volviera emergente la necesidad de innovar para minimizar el impacto del plástico en el medio ambiente. Después de todo, de las 79 millones de toneladas de basura producidas en Brasil en 2020, un 16,8% son plásticos².

Stellantis buscó a la Fundación Espacio ECO para ayudarlos a mapear oportunidades, soluciones y estrategias en la reducción o sustitución del uso de plásticos en sus plantas productivas. Basamos las decisiones en estudios de ciclo de vida.

- Evaluamos alternativas descartables de papel y plástico y opciones reutilizables de plástico y acero para sustituir vasos descartables en restaurantes y cocinas de la empresa en la unidad productiva de Betim (MG, Brasil). Al hacerlo, además de proponer alternativas reutilizables, también buscamos ayudar a reducir costos.
- Analizamos y propusimos diferentes materiales como opción para los envases (cajas de metal protegidas por lonas plásticas) utilizados en los productos transportados de Betim a Córdoba (Argentina). Cuando llegaban a su destino, las lonas eran descartadas y los envases de metal volvían vacíos a Betim. Se analizaron otras opciones de materiales, con diferentes composiciones, para que fuera posible reutilizarlos y que volvieran junto con los envases metálicos.

Con estos estudios, conseguimos llegar a un diagnóstico referente al uso de plásticos. Los resultados iniciales del proyecto mostraron que Stellantis disminuyó el descarte de plásticos y también redujo costos. Además, pudo identificar posibilidades de mejoras con respecto al consumo de plásticos para idealizar nuevos proyectos.



Alineando conocimiento

Con base en la ciencia, generamos conocimiento estratégico para comunicar e involucrar a diversos públicos con respecto a la economía circular

Fortalecimos más aún nuestra alianza con la Cámara de Comercio Brasil Alemania (AHK) en la promoción de la economía circular en Brasil, en diversos sectores de la industria. A través de este proyecto, desarrollamos un curso on-line (con duración de 40 horas) para la cadena de suministros.

El curso brindó las bases conceptuales (teórica y práctica) de la economía circular, y presentó las mejores prácticas y tendencias con respecto al asunto. Además, la capacitación tuvo el objetivo de estimular al participante a:

- Difundir conocimientos en economía circular para identificar potenciales y nuevos modelos de negocios, conocimientos técnicos y prácticos (nuevas técnicas de reciclaje, cómo gerenciar una cadena de valor de la economía circular). Considerando la pandemia, también considerar aspectos de salud y COVID-19.
- Entender la importancia de la cadena de suministros/cadena de recuperación.
- Resaltar la importancia de la innovación, nuevas tecnologías y modelos de negocio para el desarrollo de proyectos circulares.
- Entender las herramientas de gestión de proyectos.
- Conocer las principales herramientas de mensuración de impactos para diseñar o medir resultados de proyectos circulares.



² Fuente: Panorama de los residuos sólidos en Brasil 2020 (Abrelpe) y el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)

Impacto social en indicadores

Al entender y mensurar el impacto social de este proyecto, BASF pudo reunir informaciones estratégicas para orientar y fundamentar su jornada sostenible y reflexionar sobre cómo esta genera valor para la sociedad

La Convocatoria BASF Conectar para Transformar selecciona y apoya proyectos desarrollados por organizaciones que generan impacto en las comunidades donde la empresa tiene unidades fabriles. Entre los proyectos apoyados, dedicados a la gestión de residuos, están:

- Cool Plastic (de The Waves Company, una empresa chilena) que implementa procesos de economía circular en la ciudad de Quintero y Comuna de Concón, transformando residuos en materia prima y elaborando productos para comercializarlos posteriormente.
- El proyecto Reciclador (Chile), que ofrece un servicio integral de reciclaje, incluyendo módulos de reutilización fabricados por la empresa.

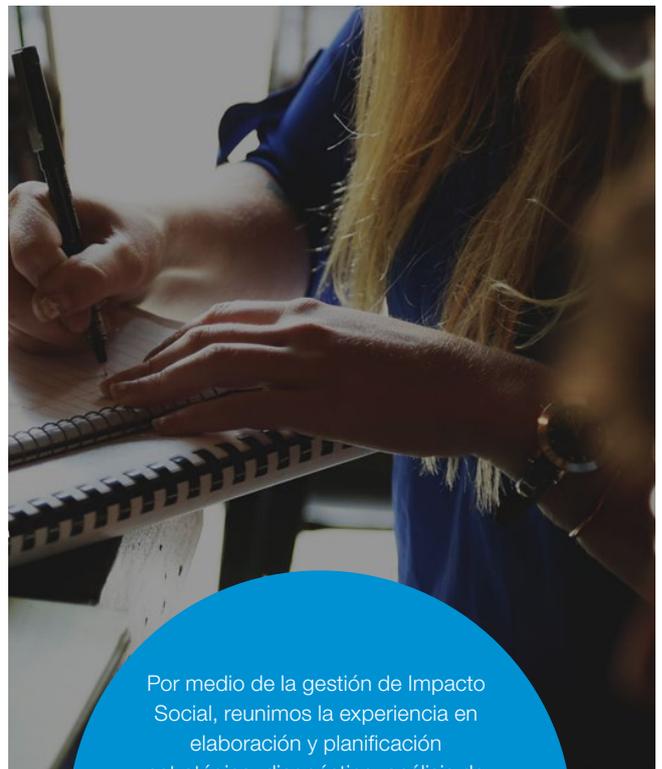
Realizamos un estudio para analizar el impacto social de la Convocatoria, con el objetivo de entender su efectividad y también responder:

“¿Qué habría sucedido si no hubiera una intervención/inversión por medio de la Convocatoria?” “¿Cuál fue el impacto de BASF en la región?”

Por medio de esta mensuración, fue posible entender algunos beneficios directa y esencialmente relacionados con la inversión aplicada:

También comenzamos a analizar el impacto social del proyecto de la ONG Ecolmeia, titulado Agua Viva, con acciones de conservación ambiental en la Represa Billings (São Paulo, SP) y comunidades.

Avanzamos en el tema, realizando capacitaciones para internalizar la cultura evaluativa y el uso estratégico del impacto social en los negocios de BASF. Participaron 25 profesionales directamente vinculado a estos programas sociales con la proyección para ampliar estas capacitaciones a líderes de BASF y áreas estratégicas como Innovación y Cadena de Valor.



Por medio de la gestión de Impacto Social, reunimos la experiencia en elaboración y planificación estratégica, diagnóstico, análisis de percepción y mensuración de impactos para una gestión eficiente de los proyectos sociales por medio de métodos reconocidos y que revelan el valor tangible e intangible de esas iniciativas.

RESULTADOS MEDIDOS



+13

puestos de trabajo (en los dos proyectos)



86%

informa que está más capacitado para emprender



+ 2

alianzas de colaboración con mercados internacionales



42%

informó un aumento en el ingreso familiar (de más del 20%) debido al proyecto

Blockchain para escalar la economía circular

Creamos una solución innovadora que aporta una nueva dimensión de valor al negocio

Apoyamos a nueve empresas – BASF, Henkel, Natura, Solvi, Recicleiros, Wise, Braskem, Bomix y Triciclos – en la creación de una red colaborativa que permite mapear, mediante una plataforma digital, cuáles materiales han sido recogidos y separados para reciclaje.

El material que entregamos al grupo tiene el objetivo de ayudar a los públicos involucrados a promover mejores prácticas y resultados de programas de logística reversa.

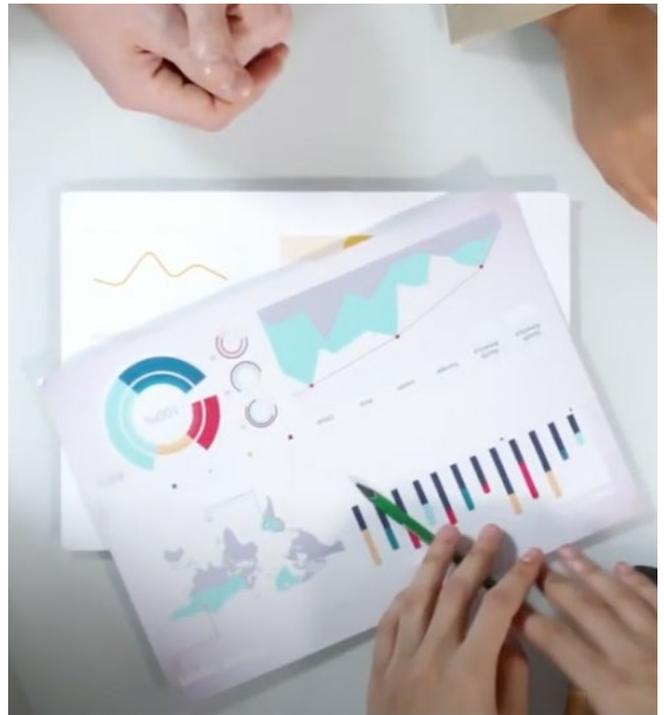
Basado en *blockchain*, el *reciChain* ofrece un ambiente seguro, transparente y confiable para que los integrantes de la cadena de reciclaje puedan compartir informaciones de programas de logística reversa entre sí y les permite adoptar mejores prácticas. Un ejemplo de ello es:

- Inversión en capacidad adicional para reciclaje de materiales (Ej.: plástico);
- Documentos válidos para emitir certificados de logística reversa;
 - Origen y calidad de materiales posconsumo (reduciendo la
- cantidad de residuo destinado a vertederos o basurales).

Así es como la plataforma titulada *reciChain* contribuye para incentivar la transición a la economía circular en toda la cadena de valor aumentando la capacidad instalada para reciclaje de residuos, especialmente de plástico. Al mismo tiempo, causa impacto social positivo porque formaliza empleos inclusivos en cooperativas y otras unidades de selección, recicladores, convertidores de nuevos envases, industria y fabricantes de producto.

Impactos en los negocios desde la entrega de los pilotos y pruebas de conceptos:

- El Centro de selección del programa de logística reversa transacciona digitalmente más de 5 toneladas de materiales reciclables con más facilidad y credibilidad, por lo que permite ver caminos para volúmenes más grandes de material reciclable y tiene informaciones confiables sobre la calidad de su origen.
- Fabricantes de productos acabados involucrando a sus aliados de negocio en nuevos modelos de negocio para cumplir sus obligaciones legales a fin de agregar valor a sus estrategias de economía circular.



¿Lo sabías?

De acuerdo con un sondeo de la Asociación Brasileña de Empresas de Limpieza Pública y Residuos Especiales (Abrelpe), en Brasil, cerca del

40% de los residuos

todavía se envían a basurales y el otro

68% das embalagens

de los envases no son recuperados adecuadamente.

Bioeconomía



Implementando los conocimientos de la Bioeconomía, buscamos establecer una relación con el uso de recursos naturales aliados al empleo de nuevas tecnologías con el propósito de crear productos y servicios más sostenibles.

Al implementarla, es posible desarrollar soluciones para la salud humana, la seguridad hídrica, energética y alimentaria, desarrollar químicos renovables, aumentar la productividad agropecuaria y energética a partir de un menor impacto ambiental.

Alianza por el futuro

Desarrollamos criterios y argumentos para clasificar el impacto de los agroquímicos para la salud

Durante 20 meses, nosotros y la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) fortalecimos nuestra alianza con la unión de equipos multidisciplinarios para evaluar el impacto de los agroquímicos en la salud humana y medio ambiente, considerando el escenario brasileño. Con el análisis, lanzamos el PestLCI Consensus v.1.0, un modelo que estima las fracciones de agroquímicos dejadas en el aire, suelo, aguas de superficie y subterráneas. Utilizamos como base informaciones específicas del local de la aplicación, como: modo de aplicación, cultivo y su fase de desarrollo, informaciones sobre el área tratada, además de las propiedades fisicoquímicas de los agroquímicos.

Al mismo tiempo en que ayudamos a reducir las incertidumbre relativas a los agroquímicos –desarrollando argumentos divulgados públicamente–, lanzamos una herramienta eficaz tanto para especialistas que analizan el Ciclo de Vida como para profesionales sin experiencia en el tema. El modelo permite ampliar los estudios de impactos ambientales y ofrece subsidios para desarrollar tecnologías más seguras para la construcción de políticas públicas y programas de racionalización del uso de agroquímicos en la producción de alimentos.

El proyecto contribuye, además, para el cumplimiento de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas y sigue los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 12 - más específicamente la meta 12.4, que busca “lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, [...] a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente”).

Haga clic aquí e infórmese sobre el PestLCI Consensus v.1.0 en un artículo que elaboramos junto con la Embrapa.



Productividad agrícola con sostenibilidad

Desarrollamos criterios para clasificación e integramos indicadores que estimulan las mejores prácticas entre productores de soja

Entre los años de 2019 y 2021, realizamos un estudio de Análisis de Ecoeficiencia (AEE)³ para el Comité Estratégico Soja Brasil (CESB) con el propósito de adoptar criterios de sostenibilidad en un concurso promovido por la entidad. Evaluamos a productores que participan en el premio anual “Desafío de Máxima Productividad CESB”. Además de analizar cuáles agricultores producen más en Brasil – y, al mismo tiempo, son los más sostenibles (produciendo mejor y de forma más sostenible) – comparamos los resultados individuales con el promedio de producción de la región (sur, sureste, centro-oeste, norte y noreste) con base en la Agriannual: indicadores de mercado referentes al consumo necesario para producir una tonelada de soja en la región.

Para el estudio, personalizamos nuestra herramienta de AEE, en colaboración con profesionales de BASF en Alemania.

Además de contribuir para el premio, la entidad también promueve las mejores prácticas, como referencia para el mercado.



Certificación conquistada

Datos mensurables ayudan a evaluar de forma cuidadosa y transparente, y a reconocer los biocombustibles en la matriz energética brasileña

La Fundación asesora a la empresa Bio Óleo, productora brasileña de biodiesel en Mato Grosso, para ayudarla a conquistar el RenovaBio, una de las certificaciones más importantes del país en la producción de biocombustible. En febrero de 2021, Bio Óleo recibió la autorización de la Agencia Nacional del Petróleo, Gas Natural y Biocombustibles (ANP) para emitir CBIOs⁴, los créditos de descarbonización del programa.

Contribuimos en la conquista del RenovaBio brindando asesoría técnica en todos los procedimientos que la empresa necesitó para ingresar en el programa, centrándonos en completar la RenovaCalc –calculadora de emisión de carbono –, y en calcular la Nota de Eficiencia Energética Ambiental (NEEA) y el total de CBIOs que la planta podrá emitir con la reducción de la emisión de gas carbónico.

El CBIO se calcula a partir del volumen de toneladas que la planta deja de emitir en la producción del biocombustible. Por cada tonelada de CO₂ que la planta deja de emitir, tiene derecho a 1 CBIO.

La certificación conquistada vale por tres años. Seguimos apoyando a la planta con consultoría y soporte para sus procesos.

³ El Análisis de Ecoeficiencia verifica el impacto ambiental proporcionalmente a la relación costo-eficacia de un producto. También ayuda a identificar formas de mejorar el impacto ambiental y los costos. El análisis de ecoeficiencia fue más recientemente validado por NSF International en 2016. Estas son las normas ISO 14040: 2006 y 14044:2006 para analizar el ciclo de vida ambiental. El análisis de los costos del ciclo de vida y de la agregación a una ecoeficiencia global se basa en el estándar ISO 14045:2012.

⁴ De acuerdo con el Ministerio de Minas y Energía, 1 CBIO equivale a 1 tonelada de emisiones evitadas, que equivale a 7 árboles en términos de captura de carbono. Hasta 2029, serán compensadas emisiones de gases causadores de efecto invernadero que representan la plantación de 5 mil millones de árboles, lo equivalente a todos los árboles que existen en Dinamarca, Irlanda, Bélgica, Países Bajos y Reino Unido juntos.

Análisis de desempeño de la caña de azúcar

Nuestros indicadores ayudan a analizar el desempeño ambiental del proceso de producción de la caña de azúcar y así permiten una mejor comunicación y tomas de decisión más asertivas

Llevamos a cabo un estudio para Raízen – empresa integrada de energía, presente en los sectores de producción de azúcar y etanol, distribución de combustibles y generación de energía – con dos objetivos prioritarios:

- analizar el desempeño ambiental del proceso de producción de la caña de azúcar. Nuestro objeto de estudio fueron las cosechas de 2019 y 2020 en cada unidad de producción industrial (situadas en ocho ciudades en São Paulo y una en Goiás). Evaluamos los impactos ambientales y, específicamente, la huella de carbono (enfoque estratégico de la empresa, con metas audaces de reducción de carbono).

- comparar el desempeño ambiental – de la producción de una tonelada de caña de azúcar – con y sin gestión con productos del portfolio BASF (Muneo, Aprinza, Plateau, Regent Duo y Opera).



GESTIÓN EN RAÍZEN CON PRODUCTOS BASF EVITADOS:

Cambio climático
(CO₂eq)



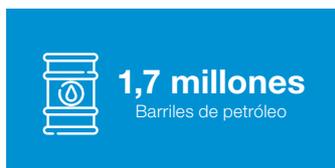
Equivalente a:



Pérdida de recursos fósiles
(MJ)



Equivalente a:



Pérdida de recursos hídricos
(m² H₂O eq)



Equivalente a:



Alianza para una agricultura de bajo carbono

Ofrecemos caminos para la gestión del carbono en la actividad agrícola, desde la mensuración hasta la compensación de emisiones y generación de créditos de carbono

A partir de la asociación con la plataforma digital AgroSmart y el SustainableCarbon, desarrollamos una herramienta para apoyar a los productores rurales en la gestión del carbono de su actividad productiva. Creamos, entonces, una alianza que une conocimiento e innovación.

Al comprobar las reducciones de emisiones de carbono y certificar las mejores prácticas, apoyamos a los agricultores a posicionarse en el mercado como agentes que promueven la descarbonización en la agricultura. Analizamos, además, la viabilidad técnica y económica de la gestión agrícola dentro del contexto del mercado voluntario de carbono, trayendo una nueva posibilidad de recurso financiero para los agricultores comprometidos con la sostenibilidad.

AgroSmart:

tecnología que apoya a los agricultores para que puedan desarrollar prácticas agrícolas sostenibles

Fundación Espacio ECO:

experiencia en mensuración de la huella de carbono

SustainableCarbon:

cumple con las exigencias del mercado para la generación de créditos de carbono



Tenemos el conocimiento y la tecnología para apoyar a agricultores y empresas para que generen créditos de carbono mediante la Reducción de Emisiones provenientes de la Deforestación y Degradación Forestal (REDD), Agricultura Regenerativa y otras prácticas agrícolas sostenibles. Además, a los agricultores que desean compensar emisiones también conseguimos apoyarlos por medio de la adquisición de créditos de carbono.

Marcelo Haddad,

Coordinador de Sustainable Carbon



La agricultura de bajo carbono representa una oportunidad a más para los productores brasileños al asociar producción sostenible con generación de servicios ambientales y nuevos modelos de negocios que pueden representar una nueva fuente de ingresos.

Las tres instituciones, juntas, también lanzaron un **Podcast** específico sobre el asunto.

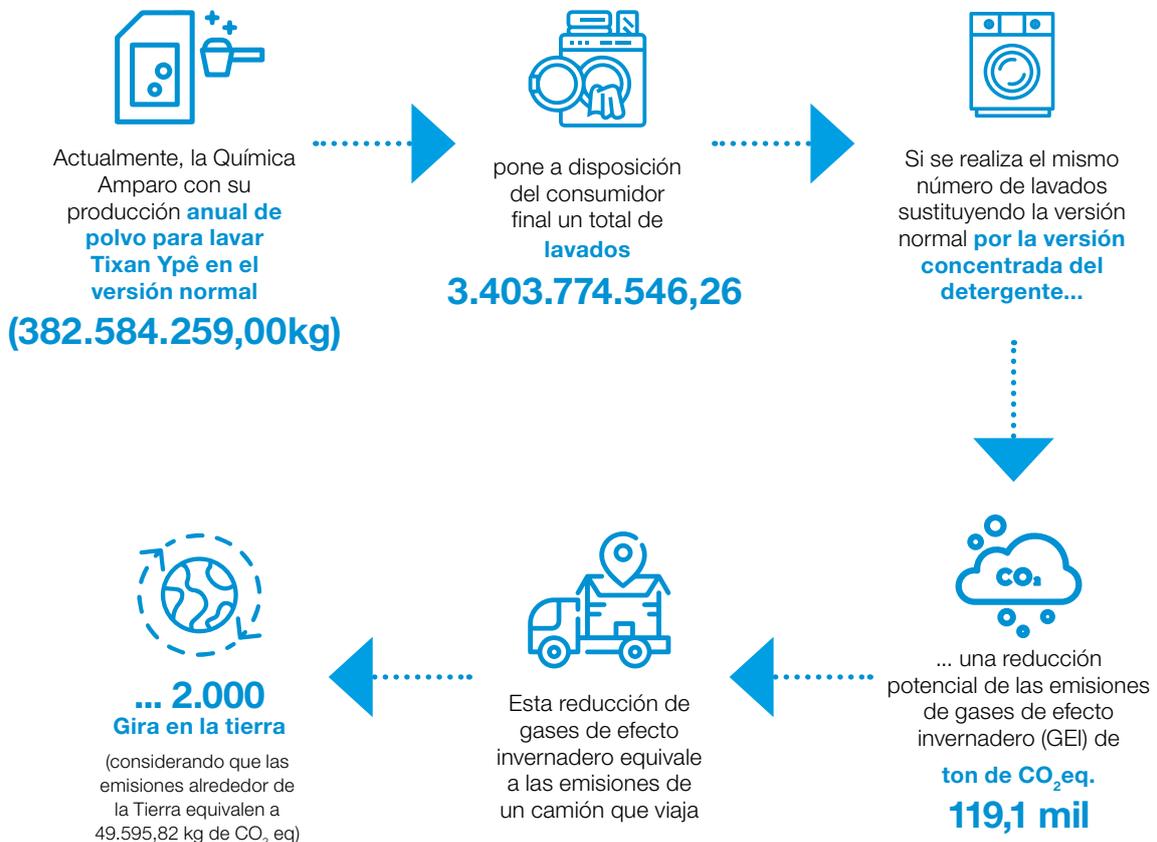
Atributos de sostenibilidad en la estrategia de comunicación

Con el Análisis del Impacto Ambiental, traducimos sostenibilidad en comunicación con el mercado, atribuyendo un nuevo criterio de selección y generando valor al producto

Durante tres meses, analizamos la ecoeficiencia del jabón en polvo Tixan Ypê en sus formas concentrada y normal. También apoyamos a la empresa en la sustentación de sus atributos en la comunicación con el consumidor, produciendo una Carta de Conclusión del Análisis del Ciclo de Vida y un video, que fueron divulgados en los canales de la empresa.



Equivalências Mudanças Climáticas





Capital Natural

Por medio de los proyectos de capital natural, conocemos, entendemos y valoramos la relación de los negocios con el capital natural con el propósito de mitigar los riesgos de escasez y estructurando iniciativas que valorizan las marcas y promueven la restauración de áreas degradadas, además de calcular y compensar las emisiones de los Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Una Reserva en nuestro jardín

Mapear la biodiversidad añade valor al permitir la conexión entre la Reserva Suviniil y los indicadores ESG más reconocidos del mercado mundial

La biodiversidad de la fauna, la flora y los recursos hídricos de la Reserva Suviniil ahora pueden ser conocidos por todos. La Reserva se sitúa en el Complejo Industrial de Tintas y Barnices de BASF – ubicado en São Bernardo del Campo (SP, Brasil) – y está conectada con la floresta atlántica de la Sierra del Mar. Forma parte de la Reserva de la Biosfera del Cinturón Verde de São Paulo, reconocida internacionalmente por la Unesco.

Nosotros, de la Fundación Espacio ECO, estuvimos en campo durante 2020 y 2021 para identificar, mapear y registrar la Reserva en fotos y videos. Después reunimos todo en un acervo. Evaluamos cómo la BASF puede, a partir de la Reserva, actuar en línea con los 10 indicadores ESG del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE B3), del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), y también con cinco indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, 13 y 15.

Además de contribuir para la preservación de la Mata Atlántica y de la biodiversidad brasileña, estimamos que la Reserva Suviniil contribuye para reducir 5.160,31 toneladas de CO₂eq de la atmósfera⁵, equivalente a un camión de 14 toneladas movido a diésel, dando 104 vueltas alrededor de la Tierra.

Nuestro viaje en la Reserva de Suviniil

Sondeo de la Biodiversidad

Sondeamos las especies de flora y fauna por el método de búsqueda activa y punto focal. También consultamos datos secundarios de estudios realizados en el local.



Esfuerzo de campo

Durante el año 2020 hicimos 8 expediciones de 8 horas cada una, a lo largo del otoño, invierno y primavera, suamndo 64 horas de trabajo de campo.



Aspectos legales

Analizamos las diversas legislaciones existentes para entender cómo el área de la Reserva Suviniil se inserta en el ámbito legal.



Manantiales

Basados en la cartas cartográficas del IGC, hicimos un chequeo de campo para identificar manantiales y masa de agua en el área de la Reserva Suviniil



Productos

Con la imágenes (fotos y grabaciones) en manos, elaboramos unacervo fotográfico, pósteres y videos para ilustrar los hallazgos de la Reserva Suviniil.



Indicadores de Sostenibilidad

Evatuamos los indicadores de ESG de las plataformas ISE y DJSII, y también los ODS, para entender cómo la Reserva Suviniil puede conectarse con estos índices de mercado y gestión.

⁵ Considerando el Segundo Inventario Brasileño de Emisiones y Remociones Antrópicas de Gases de Efecto Invernadero (GEE)

Un estudio para estudiar la biodiversidad de la Reserva de Suviniil reveló:

- 05** manantiales, que forman pequeños arroyos y ayudan a mantener los manantiales que abastecen la región metropolitana de São Paulo.
- 176** especies de plantas, pertenecientes a
- 55** familias y 117 géneros botánicos
- 135** árboles
- 41** hierbas, enredaderas y helechos.
- 85** especies de aves, pertenecientes a 31 familias y 76 géneros
- 08** especies de mamíferos
- 08** Reptiles:
Al menos 5 especies de serpientes y 3 de lagartos



La floresta

Cuenta con una área de aproximadamente 30 hectáreas, equivalente a 30 canchas de fútbol. Su vegetación puede ser dividida en dos grupos:

Vegetación en regeneración (el 50% del área)

- Regeneración natural de algunos eucaliptales

Vegetación nativa en fase avanzada (el 50% del área)

- Floresta atlántica con estructura forestal compuesta por árboles grandes, biodiversa y con regeneración natural sin presencia de gramíneas

Guía de Madurez en Capital Natural

Esta herramienta proporciona una reflexión sobre cómo su empresa está promoviendo la gestión con respecto a los temas sobre Capital Natural

En 2050, serían necesarios tres Planetas Tierra para suplir la demanda de recursos para nuestro estilo de vida actual⁶. Las empresas comienzan a poner atención a este escenario, integrando la gobernanza del uso de los recursos naturales con una estrategia de sostenibilidad.

Con el término de la COP26, ahora los países y la iniciativa privada necesitan desarrollar medidas efectivas para que los objetivos trazados sean alcanzados. Con base en los indicadores ambientales existentes en los índices ESG más relevantes del mercado (como B3, GRI, Itau Asset, y S&P Dow Jones Index, por ejemplo) en sus dimensiones, creamos una herramienta pública que muestra cómo las empresas están promoviendo su gestión con respecto a los asuntos: biodiversidad y servicios ecosistémicos; gobernanza y gestión ambiental; cambios climáticos; economía circular y gestión de residuos y recursos hídricos, titulada Guía de Madurez en Capital Natural. Con esta herramienta, las empresas completan un cuestionario cualitativo y reciben un diagnóstico elaborado por categorías. La herramienta también muestra el desempeño de la empresa en cinco categorías, de degenerativa a regenerativa, considerando las prácticas y la participación de la organización en iniciativas de Capital Natural. Con ello, mostramos la postura de la organización con respecto al tema, apoyando a las empresas para observar si su actuación está contribuyendo para la construcción de prácticas regenerativas (mejorando las condiciones ambientales existentes) o si aún mantienen prácticas con importantes desafíos de mejora.

El proyecto está registrado en la ISBN (International Standard Book Number/ Estándar Internacional de Numeración de Libros).



[Guía de madurez](#)



[Cómo empezó todo](#)



[Aprenda más sobre nuestro jardín](#)

⁶ fuente: Banco Mundial

El mono araña muriquí del sur pide ayuda



Con el Programa de Compensación de Emisiones, pretendemos asegurar en Brasil la vida del mono más representativo de las Américas

Desde 1984, BASF contribuye para la recuperación de la vegetación ribereña del Río Paraíba do Sul (situado en el Complejo Químico de Guaratinguetá, en São Paulo, SP) por medio del Programa Mata Viva®. En 2008, con la ampliación del proyecto para aliados (productores rurales y cooperativas agrícolas), la Fundación Espacio ECO también incorporó a la iniciativa su programa de [compensación de emisiones](#), calculando la huella de carbono de personas físicas y jurídicas, y plantando árboles nativos.

Desde 2020, la compensación de emisiones del Programa Mata Viva® se lleva a cabo en la Floresta de Barreiro Rico (Anhembi, SP). Fue afectada por tres incendios en menos de seis años. En esta floresta

habita el mono muriquí del sur, el mono más representativo de las Américas, que está críticamente amenazado de extinción, según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN).

Por medio de las empresas aliadas y personas físicas que donaron al Programa, en 2021 plantamos 10.000 árboles y ayudamos a restaurar una área de 5 hectáreas en la Fazenda São Francisco, donde se encuentran partes importantes del bosque de Barreiro Rico. Además, con el recurso que obtuvimos por el Programa en 2021, conseguimos conectar grandes fragmentos forestales, que son la casa de los monos muriquís. Además de preservar el hábitat del Muriquí del sur, se calcula que la reforestación permitirá retirar 1.200 toneladas de carbono de la atmósfera a lo largo del ciclo de su desarrollo.

Programa de compensación de emisiones



1 - CONTACTO

El interesado en compensar sus emisiones abre la calculadora de emisiones/formulario de compensación.

2 - CÁLCULO DE CARBONO

Cálculo de las emisiones de CO₂ equivalente, denominada Huella de Carbono, a través de las informaciones que nos haya brindando el interesado.

3 - CÁLCULO DE ÁRBOLES/ÁREA RESTAURADA

Cuantificación de árboles o área necesaria para plantados, buscando compensar las emisiones de acuerdo con la Huella de Carbono del interesado.

4 - DOANACIÓN/COMPENSACIÓN DE LA HUELLA

Compensación total o parcial de la Huella de Carbono del interesado, con la opción de donar 1 o más platinas para el programa.

5 - ACOMPAÑAMIENTO DEL PROGRAMA

Una vez que el interesado apoya el Programa enviamos un comprobante de la contribución realizada, un informe de acompañamiento para visualizar el local de la restauración forestal.



Impacto de los productores en la disponibilidad de agua

Ayudamos a las empresas a construir una estrategia y a alcanzar sus metas de sostenibilidad.

El Programa de Incentivo al Productor de Agua, implementado por la Alcaldía Municipal de Guaratinguetá (SP) y apoyado por BASF y la Fundación Espacio ECO, además de otros colaboradores,

incentiva a los productores rurales a cuidar de las áreas de protección permanente que existen en sus propiedades. El objetivo es aumentar la disponibilidad de agua en la Cuenca Hidrográfica de Ribeirão de Guaratinguetá por medio de prácticas y manejos de conservación del suelo, recuperación de la vegetación ribereña y protección de los remanentes de vegetación nativa y manantiales. En 2021, realizamos un estudio para evaluar el impacto del programa hasta aquel entonces. Verificamos que, anualmente, el Programa promueve la reducción del 3,4% del drenaje superficial de agua y un 18,9% de la erosión del suelo.

Por medio de los recursos que donaron los Aliados del Programa, como BASF y SAEG, la Secretaría de Agricultura de Guaratinguetá realiza Pagos por Servicios Ambientales (PSA) a los productores, para que puedan invertir en el cuidado del trato con las aguas, adoptando prácticas de conservación. En 2021, 14 productores participaron en el Proyecto.



Cadena de Valor

Conectamos, por medio de los principios de gobernanza, diferentes eslabones de una cadena de valor –rumbo al consumo y actuación responsables– alineados a la información/percepción que obtenemos en nuestros estudios.

Tecnología a favor de la sostenibilidad en la cadena de suministro

Mapeamos indicadores de sostenibilidad y criterios ESG en la cadena de valor de BASF, permitiendo el reconocimiento y la valorización de proveedores

Desarrollamos una herramienta automatizada (SustenBOT) para que el área de Compras de BASF pudiera realizar la gestión de los proveedores: considerando el mapeo de riesgos, la gestión de indicadores ESG y reconociendo buenas prácticas socioambientales en cada uno de los eslabones que integran la cadena de valor. Esta herramienta contribuye, también, para fomentar la trazabilidad y transparencia de las informaciones. En 2021, 113 proveedores recibieron el cuestionario y se obtuvo un 50% de respuestas, que fueron analizadas de acuerdo con criterios aplicados por la herramienta.

Para desarrollar la herramienta, llevamos a cabo un proceso de escucha con los proveedores de productos y servicios, abordando Gestión (especialmente gobernanza); Medio Ambiente – en especial la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) y PCF (Product Carbon Footprint); y Social (específicamente diversidad).

Llevamos a cabo, también, aproximadamente, ocho horas de entrenamientos y capacitaciones para preparar al equipo de Compras para la gestión técnica de la herramienta (landbot), además de reuniones para crear mecanismos de gestión integrada y generar valor para una actuación con integridad, garantizando que proveedores cumplan con requisitos socioambientales y gobernanza.

Principales avances con el proyecto:

Construir e implementar una selección de criterios de sostenibilidad para evaluar proveedores categorizados.

- Operar una herramienta tecnológica que le permita al área de Compras “diagnosticar”/evaluar proveedores (SustenBOT de Compras).
- Entender y aplicar una mecánica de evaluación (puntaje, niveles y mecanismos de jerarquización).
- Preparar al equipo de Compras para que realice eventuales ajustes de automatización.

Finanzas Sostenibles

Actuamos como fuente de conocimiento e innovación, agente de movilización y concientización, alineando sostenibilidad y negocios

¿Qué son finanzas sostenibles? ¿Cuáles son las reglas del mercado? ¿Qué es taxonomía? Para aclarar estas, y muchas otras dudas del sector, lanzamos el e-book Finanzas Sostenibles (Finanças Sustentáveis).

Entendemos que el tema es fundamental para alinear sostenibilidad y negocios. Por esta razón, mediante una serie de estudios en profundidad, entrevistas e investigaciones de materiales nacionales e internacionales, analizamos nuevos conceptos y escenarios pertinentes para los nuevos modelos de negocio.

Nos reunimos con BASF, Climate Bonds Initiative, Ecoagro, PwC, Rabobank, REABCV, Sitawi y Votorantim Cimentos, además de otros profesionales reconocidos en sostenibilidad y en el sector de finanzas y, a partir de nuestros estudios, publicamos el ebook, que funciona como orientador y direccionador para las empresas.

Además, realizamos el webinar "Viabilidad para Finanzas Sostenibles: compromiso, acuerdo y determinación" (Viabilidade para Finanças Sustentáveis: compromisso, alinhamento e foco), en el que participaron profesionales de Votorantim Cimentos y de PwC Brasil. Junto con especialistas, buscamos responder lo siguiente: ¿cuáles son los riesgos que debemos considerar en iniciativas de Finanzas Sostenibles o vinculadas a la ESG? ¿Existen elementos concretos para comunicación? ¿Y la agenda ESG en pequeñas y medianas empresas? ¿Cuáles avances se necesitan? De esta forma apoyamos a las empresas para que desarrollen estrategias de sostenibilidad que garanticen transparencia y puedan identificar cuáles son los asuntos que la sociedad está priorizando.



Haga clic y vea el libro electrónico



Gestión de desempeño en sostenibilidad en la producción industrial

Optimizamos procesos e innovamos a favor de una gestión cada vez más ecoeficiente

Buscando una gestión cada vez más ecoeficiente en la producción de tintas del Complejo Industrial de Tintas y Barnices de BASF, la empresa implementó el Demarchi+Ecoeficiente, que mensura impactos y optimiza procesos. La fábrica brasileña – de las marcas Suvinil y Glasu! – fue la primera en el mundo en realizar un proceso de ecoeficiencia en toda la unidad.

La iniciativa engloba 11 prácticas sostenibles con relevancia para el negocio, basadas en los estudios y análisis presentados por la Fundación Espacio ECO. Además, cuantifica el desempeño con métricas y seguimiento de indicadores con el análisis de Ciclo de Vida de toda la cadena de suministro, desde la extracción de cerca de 1.100 materias primas hasta la etapa de producción.

Situado en São Bernardo del Campo (SP), el Complejo Industrial tiene capacidad para producir hasta 330 millones de litros de tintas, esmaltes, barnices y resinas por año.

En 10 años, el programa Demarchi+Ecoeficiente ya evitó, con las mejoras aplicadas, la emisión de 3,29 millones de toneladas de CO₂ en la atmósfera, equivalente a 62 vueltas con un camión alrededor de la Tierra.

En este período, incluso con el aumento en las producciones, se redujo el consumo de energía en un 16%, que contribuyó para reducir en un 21% los gases de efecto invernadero. Además, la iniciativa mejoró su ecoeficiencia en un 20%, o sea, combinando el mejor desempeño ambiental y económico. Un estudio de la FGV muestra que, a lo largo de estos años, el Programa obtuvo retorno para su inversión: para cada R\$ 1 real invertido por BASF, el proyecto devuelve R\$ 9 en economía para la empresa.

Entre los principales resultados positivos podemos destacar

- Reducción del impacto en el medio ambiente
- Preservación y creación de valor por parte de la empresa
- Optimización del uso de los recursos naturales
- Identificación de riesgos y oportunidades
- Motivación para cambiar de conducta

Declaraciones Estados financieros

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Opinión

Examinamos los estados financieros de la Fundación Espaço ECO ("Fundación"), que abarcan el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2021 y los respectivos estados financieros, del amplio resultado, de los cambios del patrimonio neto y de los flujos de efectivo para el ejercicio terminado en esta fecha, como también las correspondientes notas explicativas, incluyendo el resumen de las principales políticas contables.

En nuestra opinión, los estados contables antes mencionados presentan adecuadamente, en todos los aspectos relevantes, la posición patrimonial y financiera de la Fundación Espaço ECO al 31 de diciembre de 2021, el desempeño de sus operaciones y sus respectivos flujos de efectivo para el ejercicio terminado en aquella fecha, de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil para pequeñas y medianas empresas - Pronunciamento Técnico CPC PME - "Contabilidad para Pequeñas y Medianas Empresas" y para Entidades sin ánimos de lucro - Interpretación técnica ITG 2002 - "Entidad sin ánimos de lucro".

Base para opinión

Nuestra auditoría se condujo de acuerdo con las normas brasileñas e internacionales de auditoría. Nuestras responsabilidades, en conformidad con tales normas, se describen en la siguiente sección, titulada "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados contables". Somos independientes con respecto a la Fundación, de acuerdo con los principios éticos relevantes previstos en el Código de Ética Profesional del Contador y en las normas profesionales emitidas por el Consejo Federal de Contabilidad, y cumplimos con las demás responsabilidades éticas según tales normas. Creemos que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

São Paulo, 25 de abril de 2022

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S.
CRC-2SP034519/O-6

Klaas Johnsen
Contador CRC-1SP267150/O-0

FUNDACIÓN ESPACIO ECO

BALANCE PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (EN REALES)

	2021	2020
ACTIVO		
CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	750.216	1.299.192
Cuentas por recibir	209.277	459.289
Adelantos	30.705	24.478
Impuestos por recuperar	53.068	117.045
Total del activo corriente	1.043.266	1.900.005
NO CORRIENTE		
Bienes de Uso	2.726	3.115
	2.726	3.115
Total del Activo	1.045.992	1.903.120
	2021	2020
PASIVO Y PATRIMONIO SOCIAL		
CORRIENTE		
Cuentas por pagar	212.226	809.061
Obligaciones fiscales por recaudar	139.249	88.503
Adelantos	5.086	10.484
Total activo corriente	356.561	908.047
PATRIMONIO NETO		
Patrimonio social	300.000	300.000
Superávit Acumulado	389.431	695.073
	689.431	995.073
Total del pasivo y patrimonio social	1.045.992	1.903.120

INFORME DE ACTIVIDADES 2021 - FUNDAÇÃO ESPAÇO ECO

CREDITOS

Fundación Espacio ECO

Rodolfo Walder Viana
Rafael Selvaggio Viñas

Coordinación

Comunicación corporativa

Fabiana Nunes
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 9 7152 1146

Socios externos:

Asesoramiento y coordinación de contenidos

Global Conteúdo Estratégico
globalconteudo.com.br

Proyecto y diseño gráfico

Fábio Francisco

Fotos

Colección de la Fundación Espaço ECO

Traducción

One Translations
Traduzca

CONTACTOS

Fundación Espacio ECO

+ 55 11 2349-3006
Estrada Ribeirão do Soldado, 230
Botujuru - 09822-010
São Bernardo do Campo, SP – Brasil

www.espacoeco.org.br
espacoeco@basf.com



/fundaçãoespaçoeco



/Fundação Espaço ECO